

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Tenerife	Total
Nº de turistas (FRONTUR)	5.927.515	15.975.507
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	5.144.415	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	141,57	140,18
- antes de viajar	99,85	101,15
- una vez en Canarias	41,73	39,03
Estancia media	9,05	9,17
Facturación / turista (€)	1.139	1.155
Facturación total (mill. €)	6.753	18.450
Cuota sobre total turistas	37,1%	100%
Cuota sobre total facturación	36,6%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>		
<b>Alojamiento:</b>		
- Alojamiento	14,6%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	7,2%	6,3%
<b>Transporte:</b>		
- Transporte público	11,3%	14,5%
- Taxi	18,3%	21,2%
- Alquiler de vehículos	18,5%	19,4%
<b>Alimentación:</b>		
- Compras en supermercados	54,7%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	54,1%	57,3%
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>		
	52,4%	53,3%
<b>Ocio:</b>		
- Excursiones organizadas	18,4%	17,7%
- Ocio o diversión	12,1%	8,4%
- Viaje a otras islas	1,6%	2,3%
- Actividades deportivas	4,8%	6,1%
- Actividades culturales	3,0%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	5,6%	6,1%
<b>Otros:</b>		
- Wellness	4,0%	4,9%
- Gastos médicos	3,1%	4,0%
- Otros gastos	8,3%	9,6%



**+6%  
TURISTAS**  
5.927.515



**+3%  
GASTO VIAJE**  
1.139€



**+10%  
FACTURACIÓN**  
6.753 MILL€

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Tenerife	Total
Sólo vuelo	12,6%	9,3%
Vuelo y alojamiento	27,0%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,8%	8,3%
Vuelo + media pensión	20,6%	19,3%
Vuelo + pensión completa	4,6%	4,4%
Vuelo + todo incluido	25,5%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	53,1%	50,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	14,0%	12,6%
- Actividades deportivas	4,1%	5,1%
- Excursiones	7,9%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	1,5%

## ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Tenerife	Total
<b>Al turoperador</b>	40,0%	42,4%
- A través de su web	80,8%	80,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	15,8%	14,6%
- A través de su web	82,7%	84,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	18,1%	19,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	17,4%	17,3%
<b>No le hizo falta</b>	8,7%	6,4%

Reserva del vuelo	Tenerife	Total
<b>Al turoperador</b>	43,5%	44,8%
- A través de su web	78,4%	78,6%
<b>A la compañía aérea</b>	28,5%	25,8%
- A través de su web	97,5%	97,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	16,4%	18,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,6%	11,4%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Tenerife	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,5%
De 2 a 7 días	5,8%	5,9%
De 8 a 15 días	7,0%	7,4%
De 16 a 30 días	13,8%	13,4%
De 31 a 90 días	33,9%	34,6%
Más de 90 días	38,9%	38,3%

## ¿Cómo son?



Sexo	Tenerife	Total
Porcentaje de hombres	47,6%	48,1%
Porcentaje de mujeres	52,4%	51,9%

### Edad

	Tenerife	Total
Edad media (turistas > 16 años)	44,9	46,9
Desviación típica	15,1	15,5

### Intervalos de edad (turistas > 16 años)

	Tenerife	Total
De 16 a 24 años	9,9%	8,4%
De 25 a 30 años	12,1%	10,2%
De 31 a 45 años	29,7%	27,9%
De 46 a 60 años	30,8%	31,7%
Mayores de 60 años	17,5%	21,8%

### Ocupación

	Tenerife	Total
Empresarios y autónomos	26,6%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	33,9%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,7%	15,3%
Estudiantes	5,7%	5,0%
Jubilados	14,7%	18,6%
Parados / amas de casa	2,5%	2,1%

### Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	Tenerife	Total
De 12.000 a 24.000	20,7%	17,9%
De 24.001 a 36.000	19,8%	19,3%
De 36.001 a 48.000	15,1%	16,1%
De 48.001 a 60.000	14,1%	15,1%
De 60.001 a 72.000	8,8%	9,3%
De 72.001 a 84.000	6,1%	6,3%
Más de 84.000	15,5%	16,0%

## Turistas por años

Nº de turistas > de 16 años	Tenerife	Total
Año 2013	3.996.638	10.425.147
Año 2014	4.193.228	10.932.170
Año 2015	4.249.936	11.314.639
Año 2016	4.885.901	13.114.359
Año 2017	5.144.415	13.852.616

Variación interanual:	Tenerife	Total
Año 2013	--	--
Año 2014	4,9%	4,9%
Año 2015	1,4%	3,5%
Año 2016	15,0%	15,9%
Año 2017	5,3%	5,6%

## ¿Dónde se alojan?

	Tenerife	Total
Hotel 5*	8,8%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,3%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,0%	14,4%
Extrahoteleros	29,4%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	7,0%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	3,6%	3,2%

## ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Tenerife	Total
Clima/Sol	87,5%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	30,2%	37,2%
Playas	27,0%	35,1%
Paisajes	26,9%	22,9%
Conocer nuevos lugares	14,9%	14,7%
Precio	11,4%	12,2%
Facilidades de traslado	9,0%	8,9%
Seguridad	8,0%	9,7%
Un lugar adecuado para niños	7,7%	7,6%
Parques de ocio	7,4%	3,1%
Calidad del entorno ambiental	6,5%	6,5%
Oferta de turismo activo	6,4%	5,4%
Ambiente nocturno/diversión	4,7%	3,8%
Compras	3,2%	2,5%
Oferta cultural	2,7%	2,7%
Actividades Náuticas	1,7%	2,0%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Con quién vienen?

Acompañantes	Tenerife	Total
Sin acompañantes	9,0%	8,7%
Sólo con la pareja	44,0%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,0%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,4%	11,9%
Otros familiares	6,3%	6,0%
Grupo de amigos	6,2%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	19,8%	18,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Tenerife	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,7%	64,9%
Recomendación de amigo/familiares	37,2%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	5,8%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	7,8%	9,3%
Información obtenida en internet	22,2%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,4%	0,2%
Otros	6,0%	5,9%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Tenerife	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,8%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,93	8,92

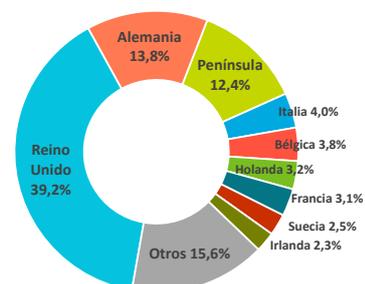
## ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores	Tenerife	Total
Repetidores de la isla	54,5%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a la isla)	7,0%	16,9%
Repetidores de Canarias	73,3%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a Canarias)	15,1%	16,9%

## ¿De dónde son?

Turistas > de 16 años	%	Total
Reino Unido	39,2%	2.018.976
Alemania	13,8%	711.052
Península	12,4%	637.828
Italia	4,0%	205.717
Bélgica	3,8%	196.542
Holanda	3,2%	166.631
Francia	3,1%	161.706
Suecia	2,5%	127.022
Irlanda	2,3%	118.393
Otros	15,6%	800.547

## Distribución de turistas > de 16 años por mercados



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".