

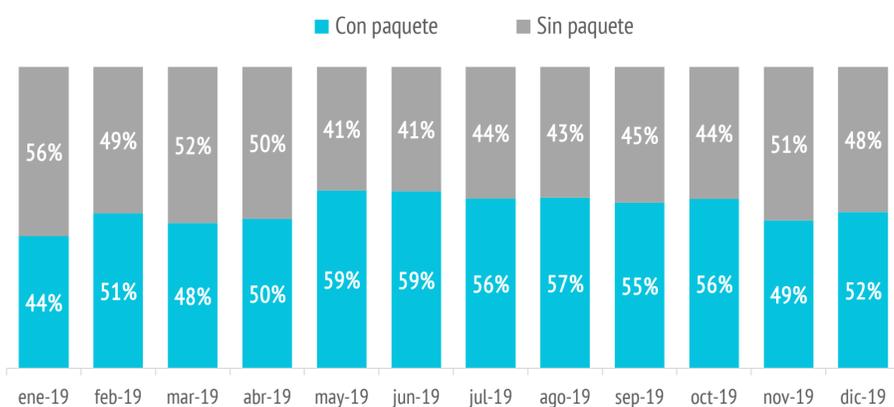
# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA TENERIFE 2019

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Tenerife	Canarias
<b>TURISTAS</b>		
<b>Nº de turistas (FRONTUR)</b>	<b>5.729.162</b>	<b>15.110.866</b>
<b>Nº de turistas &gt; 15 años (EGT)</b>	<b>5.040.382</b>	<b>13.271.035</b>
- que contratan paquete	2.582.722	7.426.022
- que no contratan paquete	2.457.661	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	51,2%	56,0%
Cuota sobre total turistas	37,9%	100%

## DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS DE TENERIFE



Fuente: Frontur (ISTAC)

## GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.114</b>	<b>1.136</b>
- de turistas con paquete	1.268	1.268
- en el paquete	1.008	1.031
- en otros conceptos	260	237
- de turistas sin paquete	952	967
- en el vuelo	254	263
- en el alojamiento	295	321
- en otros conceptos	404	383
<b>Estancia media:</b>	<b>8,97</b>	<b>9,09</b>
- de turistas con paquete	8,25	8,64
- de turistas sin paquete	9,71	9,68
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>139,8</b>	<b>138,9</b>
- de turistas con paquete	162,0	155,4
- de turistas sin paquete	116,5	117,9
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>5.615</b>	<b>15.070</b>
- de turistas con paquete	3.274	9.416
- de turistas sin paquete	2.341	5.655

## ESTANCIA MEDIA (noches)



## GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

## Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Tenerife	Canarias
Clima	77,4%	78,4%
Seguridad	52,0%	51,9%
Tranquilidad	45,3%	47,6%
Oferta alojativa	42,0%	42,9%
Mar	39,5%	44,4%
Precio	38,8%	37,4%
Paisajes	36,2%	33,1%
Entorno ambiental	35,7%	33,2%
Pertenencia a Europa	35,5%	36,1%
Viaje sencillo	34,3%	35,2%
Playas	30,8%	37,7%
Diversión	25,5%	21,1%
Gastronomía	24,0%	23,2%
Autenticidad	21,0%	20,3%
Exotismo	13,1%	11,4%
Oferta comercial	11,1%	9,4%
Red de senderos	10,7%	9,6%
Ocio nocturno	9,9%	8,0%
Patrimonio histórico	9,2%	8,2%
Oferta cultural	8,7%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

## % TURISTAS QUE ELIGEN TENERIFE/CANARIAS POR LAS POSIBILIDADES DE DIVERSIÓN



## ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Tenerife	Canarias
Descansar	51,7%	55,5%
Disfrutar de la familia	15,4%	14,4%
Divertirme	12,0%	8,6%
Explorar o conocer las islas	17,8%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,2%	1,9%
Otros	1,8%	1,8%



## ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Tenerife	Canarias
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	23,6%	23,8%
De 1 a 2 meses	22,5%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,5%	32,7%
Más de 6 meses	20,6%	20,0%

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA TENERIFE 2019

## ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Tenerife	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	48,5%	51,9%
Amigos o familiares	30,3%	27,1%
Internet o redes sociales	53,4%	54,7%
Medios de comunicación	1,7%	1,6%
Guías y revistas de viaje	7,4%	8,4%
Blogs / foros de viaje	6,1%	5,7%
Canales de TV	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	20,2%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,8%	2,4%

\* Pregunta multirrespuesta

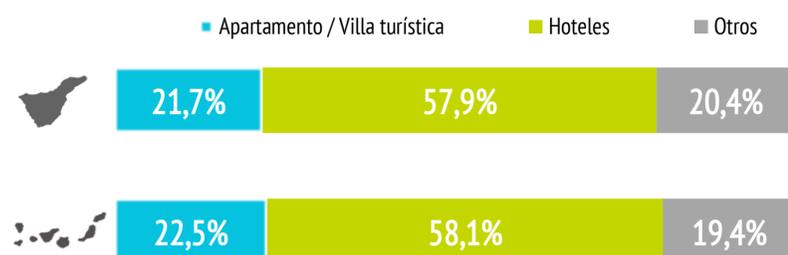
## ¿Dónde compran?

	Tenerife	Canarias
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	47,1%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,9%	57,1%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	34,1%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,9%	68,5%

## ¿Dónde se alojan?

	Tenerife	Canarias
Hotel 1-2-3*	9,7%	11,5%
Hotel 4*	36,6%	37,6%
Hotel 5-5*GL	11,6%	9,0%
Apartamento / Villa turística	21,7%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,2%	5,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	8,5%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,7%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



## ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Tenerife	Canarias
Solo alojamiento	27,9%	27,9%
Alojamiento y desayuno	14,9%	12,4%
Media pensión	23,4%	21,2%
Pensión completa	3,4%	3,6%
Todo incluido	30,3%	34,9%

”  
El **30,3%** de los turistas contrata todo incluido.  
(Media de Canarias: 34,9%)

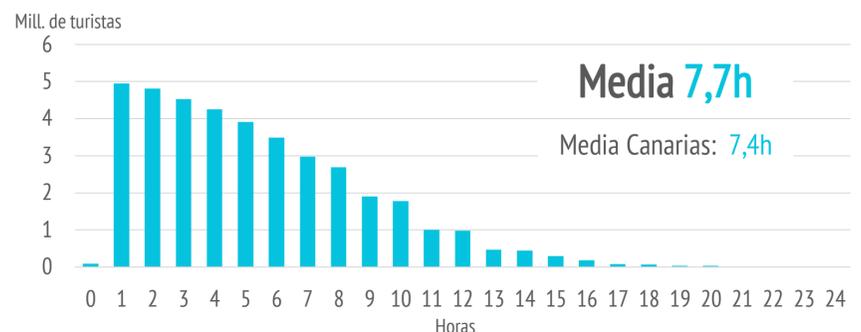
## Otros gastos

	Tenerife	Canarias
Restaurantes o cafeterías	58,4%	59,1%
Compras en supermercados	48,2%	52,1%
Alquiler de vehículos	24,1%	26,3%
Excursiones organizadas	20,1%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	43,4%	50,0%
Parques de ocio	11,3%	7,5%
Actividades deportivas	4,6%	5,7%
Museos	2,2%	4,6%
Pasajes islas	3,7%	4,4%

## ¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Tenerife	Canarias
0 horas (no han salido)	1,7%	2,1%
De 1 a 2 horas	8,5%	9,8%
De 3 a 6 horas	30,6%	32,6%
De 7 a 12 horas	49,8%	47,1%
Más de 12 horas	9,3%	8,4%

## TURISTAS EN TENERIFE SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Tenerife	Canarias
Pasear, callejear	71,6%	69,8%
Playa	60,5%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	59,9%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	45,4%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	24,8%	24,2%
Parques de ocio o de atracciones	23,1%	14,1%
Excursiones organizadas	19,0%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,8%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,9%	11,1%
Actividades deportivas	12,4%	13,4%
Actividades de naturaleza	11,6%	10,4%
Actividades en el mar	9,4%	10,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,2%	11,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	7,2%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	5,4%
Observación astronómica	4,4%	3,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	TENERIFE	CANARIAS
PARQUES DE OCIO	23,1%	14,1%
EXCURSIONES MARÍTIMAS / OBSERVACIÓN DE CETÁCEOS	14,9%	11,1%



¿Qué lugares visitan?

	%	Absoluto
Parque Nacional del Teide	37,2%	1.895.387
Santa Cruz (capital de la isla)	27,9%	1.420.943
La Laguna	17,7%	904.297
Acantilado de los Gigantes	16,5%	843.144
La Orotava	15,0%	763.001
Garachico	14,7%	750.919
Icod de los Vinos (Drago Milenario)	14,3%	726.877
Barranco de Masca	11,7%	597.758
Parque rural de Anaga	10,3%	523.621
Teno / Buenavista	6,9%	351.027
Barranco del Infierno	3,6%	185.513

”

casi 4 de cada 10 turistas de Tenerife visitan el  
Parque Nacional del Teide

Uso de internet



	Tenerife	Canarias
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	15,6%	14,8%
- Vuelos	13,9%	13,0%
- Alojamiento	17,5%	16,9%
- Transporte	16,9%	15,7%
- Restaurantes	30,2%	28,4%
- Excursiones	26,8%	26,2%
- Actividades	30,4%	30,1%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	36,9%	39,4%
- Vuelos	67,0%	66,7%
- Alojamiento	57,0%	57,3%
- Transporte	46,9%	47,6%
- Restaurantes	13,5%	12,1%
- Excursiones	15,9%	13,0%
- Actividades	18,3%	14,7%

\* Pregunta multirrespuesta

	Tenerife	Canarias
<b>Una vez en destino</b>		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>8,5%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>91,5%</b>	<b>91,7%</b>
- Con su propia conexión de datos	39,7%	37,4%
- Con WIFI gratuito	35,6%	39,5%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	64,6%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	45,6%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	56,7%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	6,7%	7,0%
- Otros	19,2%	22,6%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	Tenerife	Canarias
Una isla	92,0%	91,4%
Dos islas	7,2%	7,2%
Tres o más islas	0,9%	1,4%

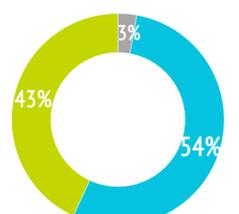
Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Tenerife	Canarias
Valoración media	8,66	8,70

Experiencia del viaje	Tenerife	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,3%
A la altura de lo esperado	54,1%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,1%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Tenerife	Canarias
Volver a Canarias	8,68	8,73
Recomendar Canarias	8,92	8,95



■ Peor ■ A la altura ■ Mejor

Valoración de la experiencia del viaje



8,68/10

Intención de volver a Canarias



8,92/10

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?



	en Tenerife	en Canarias
Repetidores de Tenerife	62,4%	51,9%
Enamorados (al menos 10 visitas)	9,1%	4,8%
Repetidores de Canarias	68,1%	72,2%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	15,8%	18,6%

TOP 5: % DE TURISTAS REPETIDORES DE TENERIFE POR MERCADOS

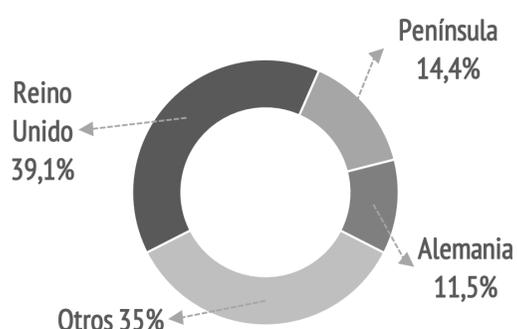
Reino Unido	71%
P. Nórdicos	70%
Bélgica	68%
Irlanda	63%
Península	62%



## ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	39,1%	1.970.270
Península	14,4%	728.233
Alemania	11,5%	578.542
Bélgica	3,9%	196.817
Francia	3,8%	190.802
Italia	3,7%	184.434
Holanda	3,2%	162.182
Irlanda	2,7%	136.737
Polonia	2,3%	117.321
Suecia	2,0%	102.390
Finlandia	1,6%	81.864
Dinamarca	1,5%	74.603
Noruega	1,4%	71.744
Suiza	1,3%	67.059
Rusia	1,2%	60.472
Portugal	0,7%	34.165
Austria	0,6%	30.645
Otros	5,0%	252.102



## ¿Con quién vienen?



	Tenerife	Canarias
Sin acompañantes	8,9%	9,6%
Sólo con la pareja	47,4%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,3%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	6,5%
Otros familiares	9,7%	9,3%
Grupo de amigos	6,6%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,5%	13,7%
<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>18,9%</b>	<b>17,7%</b>
- De 0 a 2 años	1,9%	1,6%
- De 3 a 12 años	15,3%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	1,4%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>81,1%</b>	<b>82,3%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	13,7%	13,2%
- 2 personas	53,9%	55,1%
- 3 personas	12,0%	12,0%
- 4 ó 5 personas	16,8%	16,3%
- 6 ó más personas	3,7%	3,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,54</b>	<b>2,54</b>

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

## ¿Cómo son?



	Tenerife	Canarias
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	47,0%	48,6%
Porcentaje de mujeres	53,0%	51,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	44,9	47,1
Desviación típica	15,2	15,4
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	8,4%	7,3%
De 25 a 30 años	13,5%	10,9%
De 31 a 45 años	30,5%	28,0%
De 46 a 60 años	29,8%	31,8%
Mayores de 60 años	17,8%	22,1%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	57,0%	55,0%
Autónomo	11,9%	11,5%
Desempleado	1,4%	1,1%
Empresario	9,1%	9,4%
Estudiante	3,7%	3,5%
Jubilado	15,3%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	0,8%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	20,4%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,9%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	21,2%	22,8%
75.000€ o más	20,5%	22,2%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	6,2%	5,0%
Estudios primarios	2,3%	2,6%
Estudios secundarios	22,8%	23,6%
Estudios superiores	68,7%	68,9%



4 DE CADA 10 TURISTAS SON  
**BRITÁNICOS**

**45 AÑOS**  
EDAD MEDIA

**47% VIENE  
EN PAREJA**



Imágenes: Freepik.com