

# Perfil del turista según trimestre del viaje

## Tenerife: Total de mercados

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	403.756	389.393	494.037	474.259	1.761.445
Gasto medio diario	129,80	123,79	125,41	135,94	129,22
en origen	90,46	85,63	87,40	96,20	90,33
en Canarias	39,34	38,17	38,02	39,74	38,89
Estancia media	9,86	9,56	10,24	8,96	9,63
Facturación / turista (€)	1.115	1.041	1.144	1.104	1.103
Facturación total (millones €)	450	405	565	523	1.943
Cuota sobre facturación anual	23,2%	20,9%	29,1%	26,9%	100%
Cuota sobre turistas anuales	22,9%	22,1%	28,0%	26,9%	100%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>I Trim</b>	<b>II Trim</b>	<b>III Trim</b>	<b>IV Trim</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	5,12	5,54	5,16	5,03	5,19
Transporte público	1,63	1,34	1,15	1,48	1,41
Alquiler de vehículos	1,65	1,51	1,57	1,59	1,59
Compras en supermercados	5,93	6,31	5,37	6,53	6,05
Restaurantes	10,85	9,41	8,56	9,67	9,66
Souvenirs	7,27	7,27	8,67	8,03	7,82
Ocio	4,39	5,06	5,68	5,44	5,14
Otros	2,51	1,84	1,87	1,96	2,06

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,2%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%
De 2 a 7 días	9,4%	8,6%	7,2%	7,5%	8,2%
De 8 a 15 días	11,3%	9,5%	11,4%	9,2%	10,4%
De 16 a 30 días	19,1%	17,7%	15,1%	14,4%	16,5%
De 31 a 90 días	30,4%	33,5%	27,9%	33,3%	31,3%
Más de 90 días	29,5%	30,2%	37,9%	35,0%	33,2%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	14,4%	12,0%	12,1%	10,6%	12,3%
Vuelo y alojamiento	25,4%	22,7%	23,2%	25,0%	24,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,8%	7,8%	5,5%	9,7%	8,1%
Vuelo + media pensión	19,8%	24,0%	20,6%	20,6%	21,1%
Vuelo + pensión completa	7,2%	6,7%	4,9%	5,0%	5,9%
Vuelo + todo incluido	24,0%	26,2%	33,4%	28,5%	28,0%
Utilización líneas de bajo coste	40,2%	44,9%	43,2%	43,3%	42,8%

### ¿Qué reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>44,5%</b>	<b>39,1%</b>	<b>39,9%</b>	<b>44,0%</b>	<b>42,1%</b>
- A través de su web	73,7%	71,5%	74,2%	79,1%	75,0%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>14,6%</b>	<b>17,1%</b>	<b>13,5%</b>	<b>14,1%</b>	<b>14,7%</b>
- A través de su web	77,0%	77,1%	82,7%	76,9%	78,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>17,8%</b>	<b>21,8%</b>	<b>24,4%</b>	<b>19,9%</b>	<b>20,8%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>13,1%</b>	<b>14,0%</b>	<b>12,8%</b>	<b>14,3%</b>	<b>13,6%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>9,9%</b>	<b>8,0%</b>	<b>9,4%</b>	<b>7,7%</b>	<b>8,8%</b>
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>46,4%</b>	<b>41,0%</b>	<b>41,4%</b>	<b>47,1%</b>	<b>44,3%</b>
- A través de su web	75,1%	69,3%	72,2%	75,1%	73,4%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>25,4%</b>	<b>27,6%</b>	<b>25,3%</b>	<b>26,3%</b>	<b>26,1%</b>
- A través de su web	94,9%	95,7%	94,9%	96,3%	95,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>18,0%</b>	<b>20,6%</b>	<b>22,8%</b>	<b>18,0%</b>	<b>19,7%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>10,2%</b>	<b>10,8%</b>	<b>10,4%</b>	<b>8,6%</b>	<b>9,9%</b>

### ¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	8,5%	11,3%	9,1%	9,4%	9,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,8%	42,8%	42,7%	39,1%	40,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,1%	12,6%	11,6%	12,2%	12,7%
Extrahoteleros	26,3%	24,0%	27,0%	29,7%	26,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	8,6%	7,3%	8,6%	7,2%	7,9%
Otros tipos de alojamiento	4,7%	2,0%	1,0%	2,4%	2,6%

### ¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	46,8%	42,9%	45,3%	46,1%	45,4%
Porcentaje mujeres	53,2%	57,1%	54,7%	53,9%	54,6%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	45,2	44,2	42,1	43,8	43,9
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	8,1%	9,6%	9,7%	8,8%	9,0%
De 25 a 30 años	12,5%	13,6%	14,7%	12,2%	13,2%
De 31 a 45 años	33,5%	31,9%	36,0%	36,2%	34,5%
De 46 a 60 años	25,1%	26,8%	27,7%	27,6%	26,8%
Mayores de 60 años	20,8%	18,1%	11,8%	15,3%	16,5%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	25,6%	23,7%	23,9%	23,4%	24,1%
Asalariado cargos altos y medios	30,2%	34,1%	35,1%	36,7%	34,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,2%	18,0%	20,8%	18,9%	18,2%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	29,0%	24,2%	20,3%	21,0%	23,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	20,0%	24,5%	22,3%	20,3%	21,6%
De 24.001 a 36.000	21,1%	21,2%	23,4%	18,8%	21,0%
De 36.001 a 48.000	15,1%	16,2%	16,9%	17,3%	16,4%
De 48.001 a 60.000	14,4%	14,8%	13,9%	13,7%	14,1%
De 60.001 a 72.000	7,1%	8,0%	6,7%	8,3%	7,5%
De 72.001 a 84.000	5,2%	4,6%	4,1%	5,5%	4,9%
Más de 84.000	17,2%	10,8%	12,7%	16,0%	14,4%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	9,7%	9,6%	7,8%	9,9%	9,3%
Sólo con la pareja	48,5%	48,6%	38,3%	45,2%	45,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,2%	1,9%	2,4%	1,6%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	11,4%	11,3%	14,7%	10,2%	11,8%
Otros familiares	7,3%	6,5%	7,5%	7,9%	7,4%
Grupo de amigos	6,9%	6,6%	5,9%	5,1%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,1%	92,5%	93,3%	91,9%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,81	8,72	8,83	8,74	8,78
<b>Turistas repetidores</b>	<b>78,6%</b>	<b>72,3%</b>	<b>66,1%</b>	<b>74,6%</b>	<b>73,2%</b>
<b>Enamorados (más de 10 visitas previas)</b>	<b>18,5%</b>	<b>15,8%</b>	<b>13,1%</b>	<b>16,3%</b>	<b>16,0%</b>

# Perfil del turista según trimestre del viaje

## Tenerife: Total de mercados

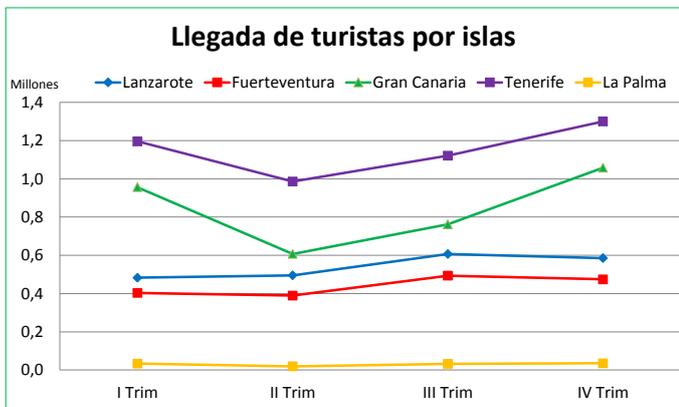


### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	482.894	495.220	606.399	585.614	2.170.127
Fuerteventura	403.756	389.393	494.037	474.259	1.761.445
Gran Canaria	956.543	607.590	762.144	1.057.987	3.384.264
Tenerife	1.195.539	986.028	1.120.907	1.299.383	4.601.857
La Palma	33.504	19.649	32.395	35.425	120.973

Distribución de turistas:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	15,7%	19,8%	20,1%	17,0%	18,0%
Fuerteventura	13,1%	15,6%	16,4%	13,7%	14,6%
Gran Canaria	31,1%	24,3%	25,3%	30,6%	28,1%
Tenerife	38,9%	39,5%	37,2%	37,6%	38,2%
La Palma	1,1%	0,8%	1,1%	1,0%	1,0%



### ¿Por qué eligen Tenerife?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	93,1%	90,5%	86,0%	90,6%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	35,8%	35,0%	32,4%	34,3%	34,4%
Playas	23,1%	23,2%	28,0%	23,2%	24,3%
Paisajes	24,2%	25,0%	23,2%	22,8%	23,7%
Conocer nuevos lugares	13,2%	14,7%	18,9%	14,7%	15,3%
Precio	13,8%	15,0%	14,2%	13,7%	14,1%
Facilidades de traslado	11,7%	10,3%	7,0%	8,2%	9,3%
Un lugar adecuado para niños	7,6%	8,5%	9,7%	8,7%	8,6%
Calidad del entorno ambiental	7,3%	6,8%	7,8%	6,3%	7,0%
Parques de ocio	2,8%	6,7%	10,3%	5,5%	6,2%
Ambiente nocturno/diversión	5,8%	5,4%	5,4%	4,3%	5,2%
Oferta de turismo activo	5,9%	5,2%	3,7%	5,0%	5,0%
Seguridad	4,7%	4,8%	5,1%	5,4%	5,0%
Compras	2,8%	4,1%	3,5%	4,5%	3,8%
Oferta cultural	2,9%	2,7%	2,6%	2,8%	2,8%
Golf	2,1%	0,9%	1,1%	2,2%	1,6%

### ¿De dónde son?

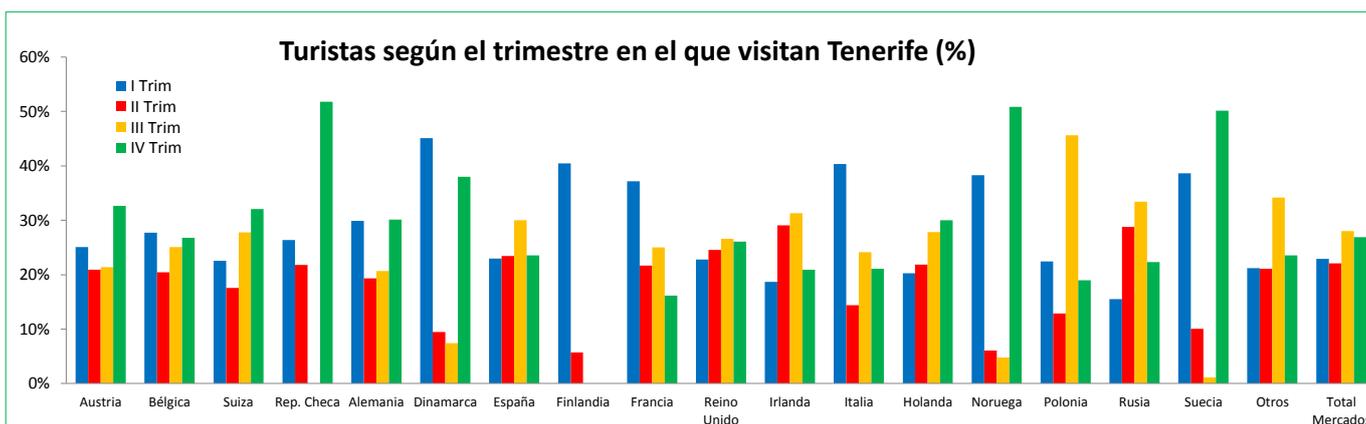


País de residencia	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	8.034	6.693	6.850	10.456	32.033
Bélgica	44.547	32.812	40.247	43.019	160.624
Suiza	13.943	10.882	17.195	19.849	61.868
Rep. Checa	2.364	1.953	0	4.643	8.959
Alemania	176.874	114.486	122.311	178.172	591.844
Dinamarca	60.960	12.821	10.037	51.316	135.135
España	119.957	122.532	156.798	122.913	522.200
Finlandia	39.482	5.601	0	52.441	97.524
Francia	57.998	33.778	38.995	25.193	155.964
Reino Unido	350.900	377.969	409.605	401.980	1.540.454
Irlanda	16.098	25.077	27.013	18.040	86.228
Italia	56.324	20.075	33.751	29.494	139.644
Holanda	23.471	25.288	32.198	34.677	115.633
Noruega	24.092	3.812	3.012	32.009	62.925
Polonia	2.066	1.187	4.202	1.748	9.204
Rusia	24.890	46.266	53.639	35.825	160.620
Suecia	73.270	19.075	2.158	94.989	189.493
Otros	32.066	31.918	51.680	35.639	151.303

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,1%	60,4%	54,5%	61,9%	61,5%
Recomendación de amigos o familiares	35,6%	37,8%	36,2%	33,8%	35,7%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%	0,7%	0,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,7%	1,2%	1,1%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	4,4%	4,2%	5,0%	3,3%	4,2%
Asistencia a feria turística	0,6%	1,0%	0,7%	0,4%	0,6%
Catálogo de turoperador	8,3%	9,1%	9,9%	8,3%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	8,4%	8,6%	10,9%	7,8%	8,9%
Información obtenida en internet	22,2%	25,8%	24,3%	21,9%	23,4%
Vacaciones del inmerso	1,6%	1,9%	0,3%	1,0%	1,2%
Otros	6,2%	6,5%	6,3%	7,7%	6,7%



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista en 2013 según el trimestre en que visita Tenerife. (Muestra: I [2.941]; II [2.738]; III [3.119]; IV [2.984])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.