

Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

Tenerife: Total de mercados



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	1.252.068	1.046.763	1.192.787	1.281.515	4.773.133
Gasto medio diario asociado al viaje:	137,02	131,78	128,68	136,06	133,63
- antes de viajar	95,67	91,44	89,26	94,63	92,94
- una vez en Tenerife	41,35	40,34	39,42	41,43	40,69
Estancia media	9,24	8,81	9,82	8,66	9,13
Facturación / turista (€)	1.126	1.049	1.159	1.060	1.099
Facturación total (millones €)	1.410	1.098	1.383	1.359	5.248
Cuota sobre facturación	26,9%	20,9%	26,4%	25,9%	100%
Cuota sobre turistas	26,2%	21,9%	25,0%	26,8%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	48,85	45,67	39,33	40,37	43,61
Transporte público	12,30	10,95	10,55	10,34	11,06
Alquiler de vehículos	14,87	13,19	13,42	14,30	14,00
Compras en supermercados	54,49	54,69	65,61	57,84	58,07
Restaurantes	90,40	77,10	85,16	93,86	87,16
Souvenirs	68,91	70,24	78,26	66,84	70,86
Ocio	36,17	41,68	55,86	38,25	42,61
Otros	18,31	12,29	14,05	11,35	14,10

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total	
Reserva del vuelo	51,8%	43,0%	46,4%	46,5%	47,1%	
Al turoperador	- A través de su web	75,2%	70,6%	69,7%	75,2%	73,0%
A la compañía aérea	22,6%	25,2%	22,4%	25,4%	23,9%	
- A través de su web	95,9%	96,4%	93,8%	96,0%	95,6%	
A una agencia de viajes	17,3%	21,2%	19,9%	17,8%	18,9%	
En un portal de internet (OTA)	8,3%	10,6%	11,3%	10,4%	10,1%	

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	11,3%	9,9%	9,3%	8,9%	9,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	47,6%	44,9%	43,1%	40,1%	43,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,9%	12,7%	13,1%	12,3%	13,8%
Extrahoteleros	16,7%	23,3%	25,5%	29,5%	23,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,1%	6,5%	7,9%	7,4%	6,9%
Otros tipos de alojamiento	1,4%	2,7%	1,2%	1,9%	1,8%

¿Cómo son?



¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	8,6%	8,3%	8,9%	9,5%	8,8%
De 8 a 15 días	8,9%	8,5%	10,1%	9,3%	9,2%
De 16 a 30 días	17,9%	16,7%	13,9%	15,3%	16,0%
De 31 a 90 días	31,9%	33,4%	27,5%	32,9%	31,5%
Más de 90 días	31,9%	32,4%	39,1%	32,4%	33,9%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sexo					
Porcentaje de hombres	47,9%	45,4%	45,6%	45,6%	46,2%
Porcentaje de mujeres	52,1%	54,6%	54,4%	54,4%	53,8%
Edad					
Edad media (turistas >16 años)	43,9	42,9	40,6	42,4	42,5
Desviación típica	14,9	14,6	13,6	13,8	14,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,4%	10,3%	11,4%	9,5%	10,1%
De 25 a 30 años	13,4%	15,3%	17,7%	13,3%	14,8%
De 31 a 45 años	35,0%	33,1%	35,5%	39,3%	35,9%
De 46 a 60 años	25,4%	27,1%	26,3%	26,0%	26,1%
Mayores de 60 años	16,8%	14,2%	9,1%	11,9%	13,1%

¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	11,0%	10,2%	11,5%	12,0%	11,2%
Vuelo y alojamiento	20,0%	21,0%	22,3%	24,2%	21,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,2%	7,9%	6,5%	11,0%	9,3%
Vuelo + media pensión	24,4%	23,6%	23,2%	21,0%	23,0%
Vuelo + pensión completa	5,9%	6,5%	5,0%	4,3%	5,4%
Vuelo + todo incluido	27,4%	30,8%	31,6%	27,4%	29,2%
Utilización líneas de bajo coste	40,9%	43,3%	44,4%	44,2%	43,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	10,5%	10,6%	11,4%	11,5%	11,0%
- Actividades deportivas	4,1%	4,0%	4,0%	3,3%	3,8%
- Excursiones	5,7%	6,2%	7,6%	6,0%	6,4%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	1,6%	1,2%	1,4%	1,4%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Ocupación					
Empresarios y autónomos	27,6%	24,5%	25,0%	27,2%	26,2%
Asalariado cargos altos y medios	34,4%	36,3%	37,4%	36,1%	36,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,1%	18,1%	21,6%	18,6%	18,2%
Estudiantes	5,6%	5,0%	6,4%	4,2%	5,3%
Jubilados	15,1%	13,2%	6,9%	10,9%	11,6%
Parados / amas de casa	2,2%	2,9%	2,8%	3,1%	2,7%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	17,7%	21,6%	22,9%	19,0%	20,1%
De 24.001 a 36.000	18,4%	21,2%	22,1%	18,8%	20,0%
De 36.001 a 48.000	16,5%	16,4%	16,0%	16,3%	16,3%
De 48.001 a 60.000	15,1%	13,0%	13,7%	15,0%	14,3%
De 60.001 a 72.000	9,4%	8,9%	7,9%	9,2%	8,9%
De 72.001 a 84.000	5,2%	4,7%	5,0%	4,8%	4,9%
Más de 84.000	17,7%	14,1%	12,4%	16,9%	15,4%

¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	48,4%	41,4%	42,3%	43,7%	44,2%
- A través de su web	75,2%	71,7%	70,8%	75,3%	73,5%
Al establecimiento directamente	13,5%	14,5%	13,2%	15,2%	14,1%
- A través de su web	76,5%	81,8%	78,6%	79,6%	79,1%
A una agencia de viajes	19,1%	23,3%	22,4%	19,0%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	12,1%	14,3%	13,5%	14,0%	13,4%
No le hizo falta	6,9%	6,5%	8,6%	8,0%	7,5%

¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Acompañantes					
Sin acompañantes	9,2%	8,7%	6,9%	8,6%	8,4%
Sólo con la pareja	50,0%	47,4%	40,9%	43,0%	45,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,4%	2,2%	1,5%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,9%	12,4%	16,1%	15,5%	13,4%
Otros familiares	6,5%	7,1%	5,7%	7,2%	6,6%
Grupo de amigos	7,1%	7,5%	6,3%	5,6%	6,6%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%	0,3%	0,6%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

Tenerife: Total de mercados



¿A qué isla viajan?

Turistas a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	569.491	558.559	681.125	590.576	2.399.751
- Fuerteventura	461.811	470.232	567.484	491.462	1.990.989
- Gran Canaria	1.035.299	727.079	792.503	1.025.441	3.580.322
- Tenerife	1.252.068	1.046.763	1.192.787	1.281.515	4.773.133
- La Palma	41.508	31.886	40.814	39.850	154.058

Distribución de turistas a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	16,9%	19,7%	20,8%	17,2%	18,6%
- Fuerteventura	13,7%	16,6%	17,3%	14,3%	15,4%
- Gran Canaria	30,8%	25,7%	24,2%	29,9%	27,8%
- Tenerife	37,3%	36,9%	36,4%	37,4%	37,0%
- La Palma	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,7%	93,9%	92,8%	93,4%	93,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,79	8,87	8,83	8,81	8,82

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	76,4%	71,9%	67,2%	76,7%	73,3%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	15,4%	14,0%	11,7%	14,7%	14,0%

¿De dónde son?

Pais de residencia	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	182.114	120.362	135.009	164.421	601.905
Austria	12.306	5.492	9.066	10.654	37.518
Bélgica	49.830	40.118	40.726	46.997	177.671
Dinamarca	41.643	9.756	11.592	27.473	90.465
España	114.693	121.715	156.125	128.715	521.247
Finlandia	60.449	6.459	0	40.247	107.156
Francia	38.690	45.133	42.674	36.799	163.296
Holanda	40.685	28.237	32.636	36.563	138.121
Irlanda	18.492	18.608	17.376	21.446	75.922
Italia	34.199	26.137	32.442	29.700	122.478
Noruega	50.442	6.939	6.883	41.464	105.729
Polonia	10.357	12.288	15.079	11.601	49.326
Reino Unido	364.493	398.209	404.995	410.958	1.578.655
República Checa	2.619	2.898	4.830	4.918	15.264
Rusia	23.832	44.427	44.930	26.229	139.417
Suecia	70.137	11.297	3.599	54.763	139.796
Suiza	17.409	15.844	15.304	22.292	70.850
Otros	36.516	26.042	39.967	33.535	136.060

¿Por qué eligen Canarias?

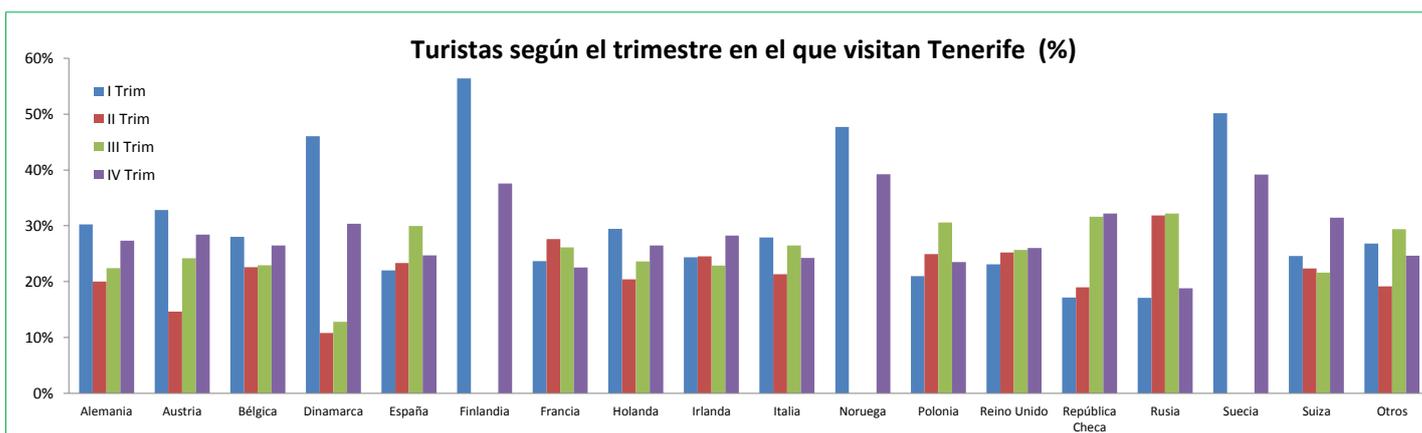
Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	91,9%	90,0%	86,0%	91,7%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	33,9%	34,2%	29,5%	34,4%	33,1%
Paisajes	25,3%	25,2%	26,4%	24,4%	25,3%
Playas	22,2%	23,4%	28,1%	24,2%	24,4%
Conocer nuevos lugares	14,3%	16,1%	18,5%	12,9%	15,3%
Precio	13,0%	15,3%	16,7%	13,5%	14,5%
Un lugar adecuado para niños	7,1%	8,6%	10,5%	9,7%	8,9%
Facilidades de traslado	9,9%	8,5%	6,5%	9,3%	8,6%
Parques de ocio	3,2%	6,1%	11,9%	6,3%	6,8%
Calidad del entorno ambiental	6,5%	6,7%	7,0%	6,3%	6,6%
Oferta de turismo activo	5,9%	5,1%	4,9%	6,3%	5,6%
Ambiente nocturno/diversión	4,7%	5,4%	5,8%	5,1%	5,2%
Seguridad	5,7%	4,8%	3,8%	4,6%	4,8%
Compras	3,6%	3,6%	3,8%	3,5%	3,7%
Oferta cultural	2,6%	2,0%	2,7%	2,2%	2,4%
Actividades Náuticas	1,3%	1,7%	2,6%	1,9%	1,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,8%	59,5%	55,2%	65,0%	61,4%
Recomendación de amigos o familiares	33,0%	37,5%	39,2%	35,6%	36,2%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,5%	0,7%	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	3,7%	3,3%	4,0%	3,6%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,4%	0,5%	0,8%	0,7%
Catálogo de turoperador	7,1%	8,0%	9,9%	6,5%	7,8%
Recomendación agencia de viajes	7,4%	10,2%	10,8%	8,6%	9,1%
Información obtenida en internet	23,3%	23,9%	24,9%	23,0%	23,7%
Vacaciones del imseroso	0,8%	0,8%	0,1%	0,2%	0,5%
Otros	7,0%	5,5%	5,9%	6,5%	6,3%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.