

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	1.484	1.424	1.514	1.506	5.928
Nº de turistas mayores de 16 años (miles)	1.325	1.224	1.238	1.357	5.144
Gasto medio diario asociado al viaje:	143,46	138,98	132,61	150,24	141,57
- antes de viajar	101,67	94,08	93,13	109,40	99,85
- una vez en Canarias	41,79	44,90	39,48	40,84	41,73
Estancia media	9,38	8,40	9,69	8,73	9,05
Facturación / turista (€)	1.177	1.055	1.141	1.177	1.139
Facturación total (mill. €)	1.747	1.503	1.727	1.772	6.753
Cuota sobre total turistas	25,0%	24,0%	25,5%	25,4%	100%
Cuota sobre total facturación	25,9%	22,2%	25,6%	26,2%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	13,6%	16,5%	14,0%	14,6%	14,6%
- Gastos extras en alojamiento	5,8%	7,5%	7,9%	7,6%	7,2%
Transporte:					
- Transporte público	11,8%	10,9%	10,6%	11,9%	11,3%
- Taxi	18,0%	18,3%	19,3%	17,8%	18,3%
- Alquiler de vehículos	16,7%	19,9%	19,7%	17,9%	18,5%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	52,5%	55,4%	57,2%	53,9%	54,7%
- Restaurantes o cafeterías	54,0%	53,5%	53,7%	55,0%	54,1%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	47,1%	55,1%	55,5%	52,2%	52,4%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	12,3%	20,0%	24,6%	17,2%	18,4%
- Ocio o diversión	7,6%	11,6%	18,2%	11,5%	12,1%
- Viaje a otras islas	1,7%	1,3%	1,9%	1,7%	1,6%
- Actividades deportivas	3,7%	4,8%	5,9%	5,0%	4,8%
- Actividades culturales	3,0%	3,1%	2,6%	3,1%	3,0%
- Discotecas y disco-pubs	5,8%	5,7%	6,9%	4,1%	5,6%
Otros:					
- Wellness	3,7%	3,8%	4,2%	4,4%	4,0%
- Gastos médicos	2,9%	2,8%	3,4%	3,2%	3,1%
- Otros gastos	7,5%	9,3%	9,0%	7,5%	8,3%

2017



+6% TURISTAS
5.927.515



+3% GASTO VIAJE
1.139€



+10% FACTURACIÓN
6.753 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	13,4%	11,8%	13,6%	11,5%	12,6%
Vuelo y alojamiento	28,2%	25,6%	25,6%	28,2%	27,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,3%	10,4%	7,9%	9,7%	9,8%
Vuelo + media pensión	19,3%	21,9%	20,5%	20,5%	20,6%
Vuelo + pensión completa	4,1%	4,9%	4,2%	5,2%	4,6%
Vuelo + todo incluido	23,6%	25,3%	28,2%	24,8%	25,5%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	51,0%	54,8%	55,0%	52,0%	53,1%
Otros gastos EN ORIGEN:					
- Alquiler de vehículo	13,9%	15,5%	13,3%	13,5%	14,0%
- Actividades deportivas	3,7%	4,3%	4,4%	4,0%	4,1%
- Excursiones	6,0%	8,9%	9,4%	7,4%	7,9%
- Viaje combinado a otras islas	1,8%	1,1%	1,3%	2,2%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	42,4%	38,4%	36,9%	41,8%	40,0%
- A través de su web	80,7%	81,5%	80,3%	80,6%	80,8%
Al establecimiento directamente	15,6%	16,8%	15,4%	15,4%	15,8%
- A través de su web	81,3%	83,8%	84,5%	81,3%	82,7%
A una agencia de viajes	15,6%	18,6%	20,9%	17,4%	18,1%
En un portal de internet (OTA)	17,3%	18,5%	16,6%	17,2%	17,4%
No le hizo falta	9,1%	7,6%	10,1%	8,1%	8,7%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	46,2%	42,7%	39,9%	45,0%	43,5%
- A través de su web	77,8%	79,9%	79,2%	77,2%	78,4%
A la compañía aérea	27,9%	29,2%	28,2%	28,7%	28,5%
- A través de su web	97,8%	97,5%	97,6%	97,1%	97,5%
A una agencia de viajes	14,2%	16,4%	19,4%	15,7%	16,4%
En un portal de internet (OTA)	11,7%	11,7%	12,5%	10,6%	11,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,9%	0,8%	0,5%	0,4%	0,7%
De 2 a 7 días	6,8%	5,7%	6,2%	4,6%	5,8%
De 8 a 15 días	6,9%	6,6%	8,1%	6,3%	7,0%
De 16 a 30 días	15,9%	13,9%	13,0%	12,4%	13,8%
De 31 a 90 días	34,5%	37,2%	27,9%	35,7%	33,9%
Más de 90 días	35,1%	35,7%	44,3%	40,5%	38,9%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	47,4%	45,9%	48,5%	48,7%	47,6%
Porcentaje de mujeres	52,6%	54,1%	51,5%	51,3%	52,4%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	47,7	44,3	39,4	47,7	44,9
Desviación típica	15,3	15,3	13,5	14,8	15,1

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	6,7%	10,0%	17,0%	6,5%	9,9%
De 25 a 30 años	10,9%	13,5%	15,3%	9,3%	12,1%
De 31 a 45 años	26,8%	30,7%	33,4%	28,2%	29,7%
De 46 a 60 años	32,4%	28,9%	27,9%	33,7%	30,8%
Mayores de 60 años	23,2%	17,0%	6,5%	22,3%	17,5%

Ocupación

Empresarios y autónomos	26,9%	27,1%	27,0%	25,3%	26,6%
Asalariado cargos altos y medios	30,9%	34,6%	36,7%	33,3%	33,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,6%	16,6%	19,4%	16,4%	16,7%
Estudiantes	4,8%	4,4%	9,9%	3,7%	5,7%
Jubilados	20,4%	14,4%	4,9%	18,7%	14,7%
Parados / amas de casa	2,3%	2,8%	2,0%	2,7%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	19,7%	21,0%	22,4%	19,5%	20,7%
De 24.001 a 36.000	18,3%	20,2%	21,5%	19,2%	19,8%
De 36.001 a 48.000	15,8%	15,0%	15,0%	14,8%	15,1%
De 48.001 a 60.000	14,2%	14,8%	13,3%	14,0%	14,1%
De 60.001 a 72.000	9,4%	8,2%	8,3%	9,1%	8,8%
De 72.001 a 84.000	6,4%	6,3%	5,4%	6,2%	6,1%
Más de 84.000	16,1%	14,4%	14,1%	17,1%	15,5%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	587.359	596.949	645.448	658.457	2.488.213
- Fuerteventura	465.865	465.709	493.948	513.386	1.938.908
- Gran Canaria	1.048.766	833.276	910.485	1.108.297	3.900.824
- Tenerife	1.325.456	1.223.771	1.237.883	1.357.305	5.144.415
- La Palma	78.025	55.392	57.969	86.566	277.952

Distribución de turistas > de 16 años a	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	16,8%	18,8%	19,3%	17,7%	18,1%
- Fuerteventura	13,3%	14,7%	14,8%	13,8%	14,1%
- Gran Canaria	29,9%	26,2%	27,2%	29,8%	28,4%
- Tenerife	37,8%	38,5%	37,0%	36,4%	37,4%
- La Palma	2,2%	1,7%	1,7%	2,3%	2,0%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	8,0%	9,2%	9,4%	8,7%	8,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,8%	42,3%	39,4%	37,7%	39,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,0%	11,4%	11,5%	12,9%	12,0%
Extrahoteleros	30,1%	27,7%	29,7%	29,9%	29,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	7,9%	6,5%	8,1%	5,7%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	4,3%	2,9%	1,9%	5,1%	3,6%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	89,8%	86,3%	83,0%	90,5%	87,5%
Tranquilidad/descanso/relax	29,5%	31,8%	27,5%	31,9%	30,2%
Playas	21,9%	26,5%	32,9%	26,9%	27,0%
Paisajes	26,5%	27,7%	26,1%	27,5%	26,9%
Conocer nuevos lugares	11,4%	15,6%	18,6%	14,2%	14,9%
Precio	11,3%	13,2%	12,4%	9,0%	11,4%
Facilidades de traslado	9,8%	9,3%	7,2%	9,6%	9,0%
Seguridad	9,2%	7,5%	7,7%	7,5%	8,0%
Un lugar adecuado para niños	6,5%	6,6%	10,1%	7,6%	7,7%
Parques de ocio	3,7%	8,1%	12,3%	5,8%	7,4%
Calidad del entorno ambiental	6,5%	7,1%	6,5%	5,9%	6,5%
Oferta de turismo activo	7,1%	5,8%	4,8%	7,8%	6,4%
Ambiente nocturno/diversión	4,9%	5,0%	5,8%	3,3%	4,7%
Compras	3,4%	3,1%	3,1%	3,2%	3,2%
Oferta cultural	2,9%	2,8%	3,1%	2,2%	2,7%
Actividades Náuticas	1,5%	1,6%	2,0%	1,8%	1,7%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	10,9%	8,8%	7,8%	8,2%	9,0%
Sólo con la pareja	45,8%	48,3%	37,2%	44,5%	44,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,6%	3,1%	1,7%	2,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,8%	11,0%	17,5%	11,7%	12,4%
Otros familiares	6,0%	6,2%	6,4%	6,5%	6,3%
Grupo de amigos	7,2%	6,9%	5,6%	5,2%	6,2%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	18,3%	16,8%	22,1%	22,0%	19,8%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,0%	95,1%	93,8%	93,4%	93,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,86	8,99	8,94	8,91	8,93

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Repetidores de la isla	61,0%	53,1%	47,5%	55,6%	54,5%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a la isla)	8,0%	7,0%	6,0%	7,0%	7,0%
Repetidores de Canarias	80,2%	72,2%	65,4%	74,7%	73,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a Canarias)	17,3%	15,4%	11,3%	16,2%	15,1%

¿De dónde son?

Turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reino Unido	36,0%	42,2%	42,1%	37,1%	39,2%
Alemania	13,7%	12,9%	12,3%	16,1%	13,8%
Península	10,3%	15,1%	14,7%	10,0%	12,4%
Italia	4,2%	4,0%	4,4%	3,4%	4,0%
Bélgica	4,0%	3,6%	3,9%	3,8%	3,8%
Holanda	3,2%	3,2%	3,4%	3,2%	3,2%
Francia	3,2%	3,4%	3,3%	2,7%	3,1%
Suecia	4,5%	0,8%	0,3%	3,9%	2,5%
Irlanda	1,8%	2,6%	2,7%	2,1%	2,3%
Otros	19,0%	12,2%	12,9%	17,7%	15,6%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,6%	59,9%	52,8%	61,9%	60,7%
Recomendación de amigos/familiares	33,7%	37,2%	42,0%	36,1%	37,2%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,3%	0,5%	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	1,3%	0,9%	0,6%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	3,7%	3,5%	4,0%	3,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%	0,6%	0,3%	0,4%
Catálogo de turoperador	5,2%	6,0%	5,3%	6,8%	5,8%
Recomendación agencia de viajes	6,1%	7,7%	9,8%	7,6%	7,8%
Información obtenida en internet	19,9%	21,9%	25,9%	21,3%	22,2%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,7%	0,1%	0,5%	0,4%
Otros	6,1%	6,0%	5,0%	7,0%	6,0%

* Pregunta multirrespuesta

Principales mercados: llegada de turistas según trimestres



Turistas mayores de 16 años.

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".