

Evolución del perfil del turista (2016)

Tenerife: Cuarto Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	1.026.851	1.123.476	1.092.650	1.144.231	1.280.669
Gasto medio diario asociado al viaje:	131,99	137,25	137,47	142,76	144,20
- antes de viajar	92,82	97,15	95,63	99,57	102,22
- una vez en Canarias	39,17	40,10	41,83	43,18	41,98
Estancia media	9,22	9,01	9,00	8,84	8,47
Facturación / turista (€)	1.117	1.108	1.096	1.132	1.110
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.147	1.245	1.197	1.295	1.421
Cuota sobre facturación anual	26,5%	28,1%	25,7%	26,4%	26,4%
Cuota sobre turistas anuales	26,3%	28,1%	26,1%	26,9%	26,2%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Alojamiento (**):	38,93	43,10	43,07	55,66	49,12
- Alojamiento	33,33	40,02	36,62	46,31	43,62
- Gastos extras en alojamiento	5,61	3,08	6,44	9,35	5,50
Transporte:	25,52	25,98	25,73	22,10	21,95
- Transporte público	4,59	5,26	4,58	3,75	3,71
- Taxi	6,90	6,67	5,82	5,95	5,63
- Alquiler de vehículos	14,03	14,04	15,32	12,40	12,61
Alimentación:	152,73	142,12	161,94	163,26	154,33
- Compras en supermercados	61,30	57,82	62,91	67,57	70,90
- Restaurantes o cafeterías	91,43	84,30	99,02	95,70	83,43
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	58,56	63,31	66,82	57,45	58,78
Ocio:	40,09	43,55	37,00	35,56	33,03
- Excursiones organizadas	17,35	22,58	16,27	15,15	14,83
- Ocio o diversión	7,24	7,87	7,20	6,53	6,95
- Viaje a otras islas	1,86	1,52	1,31	0,97	1,29
- Actividades deportivas	3,60	4,47	5,03	4,40	3,44
- Actividades culturales	1,99	1,78	1,08	1,96	1,18
- Discotecas y disco-pubs	8,03	5,32	6,10	6,55	5,34
Otros:	27,35	17,68	27,89	15,85	11,88
- Wellness	5,67	3,20	2,95	2,88	2,38
- Gastos médicos	1,60	1,21	0,79	1,07	1,52
- Otros gastos	20,07	13,27	24,15	11,90	7,98

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	46,2%	43,2%	43,9%	43,5%	39,4%
- A través de su web	75,1%	78,2%	75,0%	80,7%	80,8%
Al establecimiento directamente	13,3%	14,5%	15,8%	13,5%	16,6%
- A través de su web	77,7%	79,2%	80,0%	82,9%	82,4%
A una agencia de viajes	21,2%	18,9%	17,5%	17,1%	17,4%
En un portal de internet (OTA)	12,3%	14,9%	14,1%	15,7%	18,1%
No le hizo falta	7,0%	8,5%	8,7%	10,1%	8,5%

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Reserva del vuelo					
Al turoperador	48,8%	46,4%	46,0%	46,3%	44,0%
- A través de su web	74,4%	75,2%	75,8%	79,4%	78,5%
A la compañía aérea	21,4%	26,3%	26,4%	27,5%	28,3%
- A través de su web	93,2%	96,6%	96,2%	95,0%	95,7%
A una agencia de viajes	20,4%	17,4%	16,9%	15,6%	16,5%
En un portal de internet (OTA)	9,4%	9,9%	10,7%	10,6%	11,2%

¿Dónde se alojan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Hotel 5*	10,1%	9,7%	9,2%	10,1%	8,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,0%	38,6%	39,6%	38,3%	39,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,8%	12,4%	12,6%	12,0%	11,3%
Extrahoteleros	27,2%	29,0%	28,2%	28,1%	30,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,8%	7,7%	8,2%	9,6%	6,8%
Otros tipos de alojamiento	4,1%	2,6%	2,2%	1,9%	2,7%

¿Cómo son?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sexo					
Porcentaje de hombres	46,0%	46,7%	46,1%	48,8%	49,3%
Porcentaje de mujeres	54,0%	53,3%	53,9%	51,2%	50,7%

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	47,2	44,5	44,9	44,4	44,4
Desviación típica	14,5	13,4	13,3	14,2	14,1

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	6,0%	6,4%	6,0%	7,8%	7,6%
De 25 a 30 años	10,7%	12,0%	11,3%	13,9%	12,3%
De 31 a 45 años	27,4%	34,9%	34,1%	30,9%	33,7%
De 46 a 60 años	35,8%	33,5%	35,7%	33,3%	31,2%
Mayores de 60 años	20,1%	13,2%	12,8%	14,1%	15,2%

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Ocupación					
Empresarios y autónomos	23,8%	25,2%	27,7%	26,7%	27,9%
Asalariado cargos altos y medios	34,4%	38,0%	36,6%	35,4%	37,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,3%	18,4%	17,8%	17,9%	16,2%
Estudiantes	2,6%	3,4%	3,1%	4,5%	4,3%
Jubilados	18,9%	12,1%	11,9%	12,6%	11,5%
Parados / amas de casa	3,0%	2,9%	2,9%	2,9%	2,7%

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	20,3%	19,3%	18,4%	18,4%	19,9%
De 24.001 a 36.000	21,0%	18,2%	18,4%	19,5%	19,6%
De 36.001 a 48.000	17,4%	17,4%	16,1%	16,1%	15,4%
De 48.001 a 60.000	13,0%	13,7%	15,2%	13,9%	14,0%
De 60.001 a 72.000	6,9%	8,4%	8,9%	9,2%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,4%	6,2%	5,1%	5,2%	6,1%
Más de 84.000	16,0%	16,7%	17,9%	17,8%	16,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
El mismo día de partida	0,4%	0,6%	0,5%	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	7,8%	8,0%	9,0%	7,2%	5,8%
De 8 a 15 días	10,5%	9,1%	9,3%	8,8%	7,2%
De 16 a 30 días	16,6%	13,5%	15,4%	15,4%	15,8%
De 31 a 90 días	35,5%	33,3%	33,1%	35,2%	35,0%
Más de 90 días	29,2%	35,4%	32,7%	32,7%	35,5%

¿Qué reservan en origen?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	12,1%	11,6%	13,4%	13,7%	12,2%
Vuelo y alojamiento	23,6%	25,2%	24,6%	26,7%	28,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,8%	9,8%	10,9%	10,2%	10,6%
Vuelo + media pensión	23,3%	20,7%	20,5%	19,5%	20,6%
Vuelo + pensión completa	6,8%	4,5%	4,5%	4,4%	4,2%
Vuelo + todo incluido	25,5%	28,1%	26,0%	25,4%	24,3%
Utilización líneas de bajo coste	33,9%	43,4%	43,4%	49,6%	51,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	10,2%	12,8%	12,5%	12,5%	13,9%
- Actividades deportivas	3,9%	4,5%	3,4%	3,9%	3,9%
- Excursiones	5,5%	6,7%	6,0%	6,8%	6,8%
- Viaje combinado a otras islas	2,0%	1,4%	1,5%	1,2%	1,1%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	445.569	482.417	467.397	527.062	600.909
- Fuerteventura	371.091	407.337	398.938	437.284	495.222
- Gran Canaria	788.308	901.778	863.399	951.656	1.064.140
- Tenerife	1.026.851	1.123.476	1.092.650	1.144.231	1.280.669
- La Palma	37.879	35.785	37.346	45.080	65.961

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	16,7%	16,3%	16,3%	17,0%	17,1%
- Fuerteventura	13,9%	13,8%	14,0%	14,1%	14,1%
- Gran Canaria	29,5%	30,6%	30,2%	30,6%	30,3%
- Tenerife	38,5%	38,1%	38,2%	36,8%	36,5%
- La Palma	1,4%	1,2%	1,3%	1,5%	1,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sin acompañantes	8,4%	10,1%	9,1%	10,4%	8,9%
Sólo con la pareja	52,8%	45,7%	44,4%	47,0%	41,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,5%	1,4%	1,3%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,8%	9,7%	14,2%	9,7%	13,8%
Otros familiares	6,8%	7,7%	6,9%	7,1%	6,8%
Grupo de amigos	6,0%	4,9%	5,0%	4,9%	5,2%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,2%	0,6%	0,4%	0,4%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	16,3%	20,3%	18,4%	19,2%	22,0%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Buena o muy buena (% turistas)	93,5%	92,0%	93,7%	94,2%	92,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,79	8,75	8,82	8,92	8,83

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Turistas repetidores	58,7%	55,4%	58,3%	56,8%	56,4%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	8,1%	6,8%	7,5%	6,7%	6,6%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Reino Unido	362.507	383.392	389.402	444.109	494.022
Alemania	159.930	165.933	154.732	164.428	179.745
Península	116.274	110.026	109.974	110.177	136.705
Bélgica	39.321	40.945	42.253	45.952	51.009
Dinamarca	35.107	49.571	26.015	21.407	45.602
Italia	20.133	24.345	33.246	32.647	44.480
Finlandia	8.309	51.770	38.260	32.880	40.354
Suecia	64.194	74.795	54.179	51.511	40.068
Holanda	32.022	34.438	33.254	34.560	39.008
Francia	24.639	28.324	35.980	35.661	33.057

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Clima/Sol	92,7%	90,8%	91,5%	90,6%	91,1%
Tranquilidad/descanso/relax	38,7%	35,0%	34,9%	32,7%	31,9%
Playas	22,3%	23,2%	23,2%	25,3%	25,1%
Paisajes	24,7%	22,8%	25,1%	26,7%	24,0%
Conocer nuevos lugares	14,2%	14,4%	13,0%	12,2%	14,1%
Precio	14,1%	13,6%	12,6%	12,0%	11,9%
Facilidades de traslado	9,8%	8,6%	9,6%	8,5%	9,3%
Seguridad	5,0%	5,6%	5,1%	8,4%	9,1%
Un lugar adecuado para niños	5,6%	7,9%	8,8%	6,8%	8,4%
Calidad del entorno ambiental	7,2%	6,7%	6,8%	6,8%	6,5%
Parques de ocio	4,4%	5,0%	5,5%	5,7%	5,8%
Oferta de turismo activo	5,1%	5,7%	6,7%	6,0%	5,7%
Compras	4,3%	4,0%	3,6%	4,0%	4,0%
Ambiente nocturno/diversión	4,6%	4,1%	4,5%	4,3%	3,9%
Oferta cultural	2,0%	2,8%	2,3%	2,4%	2,2%
Actividades Náuticas	1,7%	1,6%	1,7%	1,6%	1,7%

* Pregunta multirrespuesta

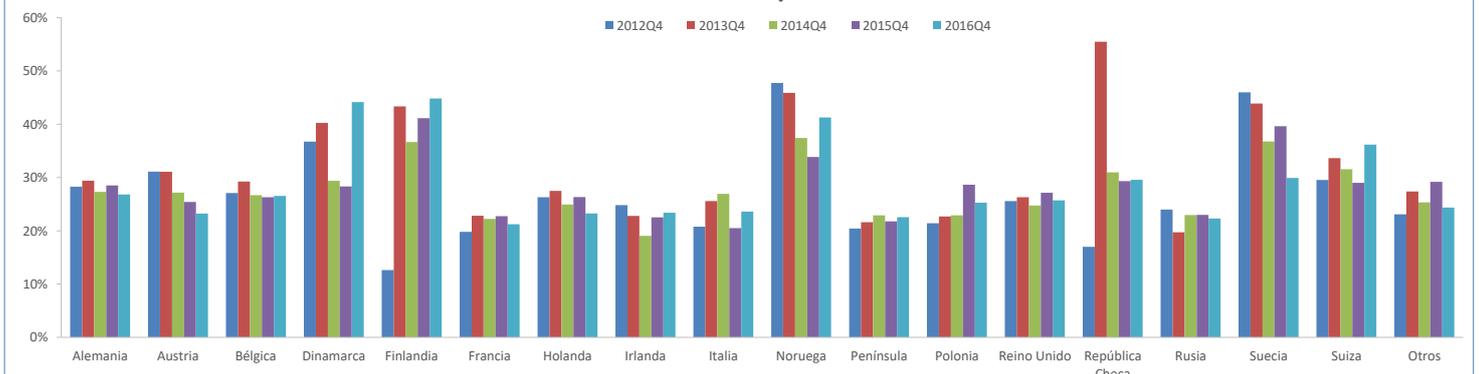
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,8%	63,2%	66,1%	64,1%	62,5%
Recomendación de amigos o familiares	35,5%	33,7%	34,3%	36,2%	35,5%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,9%	1,0%	0,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,7%	3,5%	3,7%	3,2%	3,3%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,4%	0,8%	0,5%	0,3%
Catálogo de turoperador	9,2%	7,8%	6,4%	5,7%	5,2%
Recomendación agencia de viajes	9,8%	7,9%	7,8%	7,2%	8,5%
Información obtenida en internet	22,3%	21,9%	22,3%	20,8%	22,7%
Programa de turismo tercera edad	0,4%	0,4%	0,1%	0,0%	0,2%
Otros	8,2%	7,8%	6,5%	6,3%	6,0%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Tenerife durante el cuarto trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".