

Evolución del perfil del turista (2017)

Tenerife: Primer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Número de turistas (> de 16 años)	1.059.587	1.150.121	1.179.865	1.261.312	1.325.439
Gasto medio diario asociado al viaje:	132,29	130,72	137,77	139,42	143,46
- antes de viajar	93,07	89,49	96,03	98,67	101,67
- una vez en Canarias	39,22	41,23	41,74	40,75	41,79
Estancia media	10,02	10,52	10,19	9,28	9,38
Facturación / turista (€)	1.158	1.171	1.200	1.137	1.177
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.227	1.347	1.415	1.434	1.560
Cuota sobre facturación anual	27,7%	28,9%	28,8%	26,6%	--
Cuota sobre turistas anuales	26,5%	27,4%	27,8%	25,8%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Alojamiento (**):	50,43	51,93	55,85	52,54	59,31
- Alojamiento	45,17	47,06	47,93	43,31	49,35
- Gastos extras en alojamiento	5,26	4,87	7,92	9,24	9,96
Transporte:	29,43	29,86	30,98	26,11	24,66
- Transporte público	5,52	5,54	5,58	4,71	4,44
- Taxi	7,84	7,69	7,00	6,43	6,35
- Alquiler de vehículos	16,07	16,64	18,40	14,97	13,87
Alimentación:	156,13	179,85	183,40	164,67	164,83
- Compras en supermercados	61,97	73,00	85,56	71,73	72,45
- Restaurantes o cafeterías	94,15	106,84	97,83	92,94	92,38
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	61,95	68,78	58,91	50,01	58,39
Ocio:	37,15	35,15	39,37	33,78	26,79
- Excursiones organizadas	13,67	15,12	15,24	13,27	9,89
- Ocio o diversión	5,70	5,78	4,91	4,84	4,31
- Viaje a otras islas	1,96	1,37	1,26	0,96	1,50
- Actividades deportivas	5,23	4,63	5,94	4,52	4,38
- Actividades culturales	1,52	1,97	1,94	1,73	1,26
- Discotecas y disco-pubs	9,08	6,28	10,09	8,44	5,45
Otros:	38,45	31,16	17,55	16,23	13,25
- Wellness	3,15	3,46	2,94	2,77	2,79
- Gastos médicos	2,30	1,97	1,90	1,14	1,04
- Otros gastos	33,01	25,73	12,71	12,32	9,41

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
El mismo día de partida	0,2%	0,7%	0,8%	0,9%	0,9%
De 2 a 7 días	8,4%	7,4%	7,1%	6,9%	6,8%
De 8 a 15 días	11,3%	8,6%	8,7%	9,2%	6,9%
De 16 a 30 días	19,5%	16,5%	15,2%	16,0%	15,9%
De 31 a 90 días	30,4%	33,0%	34,3%	35,9%	34,5%
Más de 90 días	30,2%	33,8%	33,9%	31,2%	35,1%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sólo vuelo	11,5%	15,8%	16,1%	13,8%	13,4%
Vuelo y alojamiento	27,2%	25,4%	27,0%	28,8%	28,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,2%	10,6%	9,9%	10,0%	11,3%
Vuelo + media pensión	20,9%	21,1%	18,8%	20,0%	19,3%
Vuelo + pensión completa	6,7%	4,7%	4,5%	4,1%	4,1%
Vuelo + todo incluido	24,5%	22,3%	23,7%	23,4%	23,6%
Utilización líneas de bajo coste	37,9%	41,2%	42,5%	51,4%	51,0%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	11,9%	11,4%	13,5%	12,5%	13,9%
- Actividades deportivas	5,4%	3,6%	4,3%	4,2%	3,7%
- Excursiones	5,3%	5,7%	6,5%	6,2%	6,0%
- Viaje combinado a otras islas	2,4%	2,0%	1,7%	1,6%	1,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Al turoperador	46,9%	46,0%	44,1%	45,3%	42,4%
- A través de su web	75,1%	75,8%	77,9%	80,0%	80,7%
Al establecimiento directamente	15,2%	15,1%	14,9%	13,8%	15,6%
- A través de su web	74,6%	75,6%	81,3%	82,4%	81,3%
A una agencia de viajes	17,0%	15,7%	15,4%	14,5%	15,6%
En un portal de internet (OTA)	13,3%	12,1%	14,4%	16,5%	17,3%
No le hizo falta	7,6%	11,1%	11,2%	9,9%	9,1%

Reserva del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Al turoperador	49,3%	49,6%	46,9%	46,1%	46,2%
- A través de su web	75,9%	76,8%	78,5%	80,2%	77,8%
A la compañía aérea	24,0%	26,9%	27,8%	28,3%	27,9%
- A través de su web	93,8%	96,7%	96,8%	96,3%	97,8%
A una agencia de viajes	16,8%	14,9%	14,4%	13,8%	14,2%
En un portal de internet (OTA)	9,9%	8,6%	10,9%	11,8%	11,7%

¿Dónde se alojan?

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Hotel 5*	8,9%	9,0%	8,4%	8,6%	8,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,1%	37,1%	35,9%	38,5%	37,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,9%	13,3%	12,0%	12,5%	12,0%
Extrahoteleros	27,6%	27,8%	28,5%	29,8%	30,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,2%	10,0%	10,7%	7,8%	7,9%
Otros tipos de alojamiento	4,3%	2,9%	4,6%	2,8%	4,3%

¿Cómo son?

Sexo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Porcentaje de hombres	47,7%	49,1%	50,3%	47,5%	47,4%
Porcentaje de mujeres	52,3%	50,9%	49,7%	52,5%	52,6%

Edad	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Edad media (turistas > 16 años)	47,7	47,7	47,2	45,5	47,7
Desviación típica	14,9	14,7	14,6	14,9	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 16 a 24 años	5,8%	6,2%	6,7%	8,1%	6,7%
De 25 a 30 años	10,3%	10,3%	9,9%	11,8%	10,9%
De 31 a 45 años	28,2%	27,1%	28,1%	30,6%	26,8%
De 46 a 60 años	31,7%	34,4%	35,0%	30,9%	32,4%
Mayores de 60 años	24,0%	22,0%	20,4%	18,6%	23,2%

Ocupación	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Empresarios y autónomos	24,4%	26,9%	25,8%	28,3%	26,9%
Asalariado cargos altos y medios	30,8%	32,5%	35,1%	33,4%	30,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,5%	14,5%	16,3%	15,2%	14,6%
Estudiantes	5,2%	4,1%	4,3%	5,3%	4,8%
Jubilados	21,9%	19,9%	16,6%	15,4%	20,4%
Parados / amas de casa	2,1%	2,1%	1,9%	2,5%	2,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 12.000 a 24.000	18,6%	18,2%	17,7%	16,6%	19,7%
De 24.001 a 36.000	21,4%	18,7%	18,9%	18,5%	18,3%
De 36.001 a 48.000	14,6%	17,1%	17,2%	17,7%	15,8%
De 48.001 a 60.000	14,7%	14,8%	15,9%	13,7%	14,2%
De 60.001 a 72.000	7,1%	9,2%	8,6%	9,3%	9,4%
De 72.001 a 84.000	5,3%	5,3%	5,8%	6,5%	6,4%
Más de 84.000	18,3%	16,7%	16,0%	17,6%	16,1%

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	429.077	466.498	483.781	560.886	587.352
- Fuerteventura	366.481	363.967	394.726	473.171	465.858
- Gran Canaria	819.171	895.237	871.881	991.937	1.048.751
- Tenerife	1.059.587	1.150.121	1.179.865	1.261.312	1.325.439
- La Palma	48.806	36.356	42.548	61.898	78.022

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	15,8%	16,0%	16,3%	16,7%	16,8%
- Fuerteventura	13,5%	12,5%	13,3%	14,1%	13,3%
- Gran Canaria	30,1%	30,7%	29,3%	29,6%	29,9%
- Tenerife	38,9%	39,5%	39,7%	37,7%	37,8%
- La Palma	1,8%	1,2%	1,4%	1,8%	2,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sin acompañantes	8,6%	10,3%	9,7%	10,9%	10,9%
Sólo con la pareja	51,7%	52,7%	51,1%	47,0%	45,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,2%	0,8%	1,4%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,2%	8,1%	9,0%	10,6%	9,8%
Otros familiares	6,1%	5,5%	5,6%	5,9%	6,0%
Grupo de amigos	6,6%	6,7%	6,5%	7,5%	7,2%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	15,3%	15,3%	16,9%	16,4%	18,3%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Buena o muy buena (% turistas)	93,0%	93,6%	90,8%	94,7%	93,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,79	8,80	8,64	8,93	8,86

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Turistas repetidores	61,0%	60,6%	60,7%	58,1%	61,0%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	9,3%	8,5%	8,7%	7,4%	8,0%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Reino Unido	338.409	368.720	400.682	450.517	476.853
Alemania	174.974	172.854	181.653	187.761	182.236
Península	114.095	101.097	107.442	121.870	136.777
Suecia	73.078	74.752	63.811	81.824	59.728
Italia	23.573	31.261	47.454	48.831	55.729
Bélgica	35.115	44.446	46.418	47.621	53.087
Dinamarca	52.797	45.322	40.272	40.358	49.590
Finlandia	62.670	59.174	43.213	40.614	46.417
Holanda	33.651	38.284	32.093	41.116	42.612
Francia	30.355	39.651	41.371	40.040	42.523

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Clima/Sol	93,2%	91,4%	90,2%	91,1%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	35,9%	34,4%	34,8%	31,5%	29,5%
Paisajes	24,9%	25,6%	28,1%	26,7%	26,5%
Playas	22,0%	21,4%	21,1%	23,3%	21,9%
Conocer nuevos lugares	12,6%	13,0%	12,9%	12,3%	11,4%
Precio	13,8%	13,3%	12,0%	12,0%	11,3%
Facilidades de traslado	12,5%	10,4%	8,8%	8,7%	9,8%
Seguridad	5,1%	5,7%	6,0%	8,7%	9,2%
Oferta de turismo activo	5,4%	6,5%	7,0%	7,0%	7,1%
Calidad del entorno ambiental	7,1%	6,7%	7,1%	6,8%	6,5%
Un lugar adecuado para niños	7,5%	5,3%	5,5%	6,5%	6,5%
Ambiente nocturno/diversión	5,6%	4,6%	5,2%	5,7%	4,9%
Parques de ocio	2,6%	2,6%	3,5%	3,7%	3,7%
Compras	2,9%	3,2%	3,9%	3,5%	3,4%
Oferta cultural	2,8%	2,6%	3,1%	2,5%	2,9%
Golf	2,3%	1,8%	2,1%	1,4%	1,8%

* Pregunta multirrespuesta

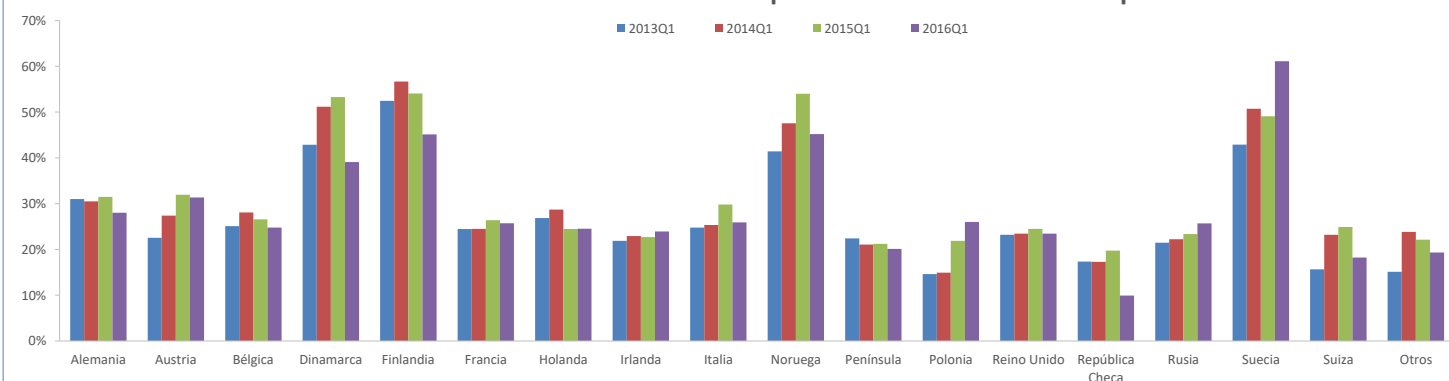
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,2%	68,7%	66,9%	66,2%	67,6%
Recomendación de amigos o familiares	33,3%	31,6%	33,9%	34,4%	33,7%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,8%	3,6%	3,5%	3,2%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,8%	0,8%	0,6%	0,4%
Catálogo de turoperador	8,8%	7,2%	6,5%	5,8%	5,2%
Recomendación agencia de viajes	8,4%	6,1%	6,1%	6,2%	6,1%
Información obtenida en internet	22,3%	21,7%	19,3%	20,7%	19,9%
Programa de turismo tercera edad	0,6%	0,4%	0,3%	0,1%	0,2%
Otros	6,2%	7,1%	6,9%	6,5%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Tenerife durante el primer trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".