

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2018)

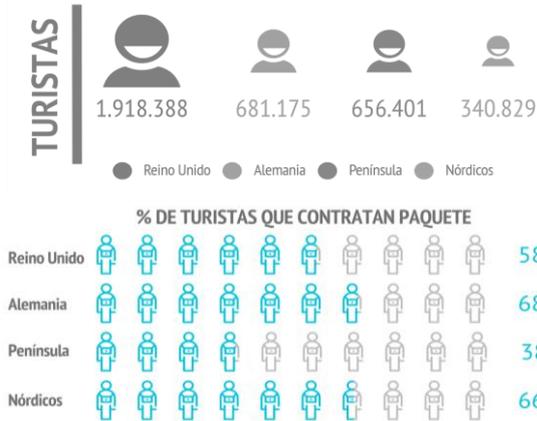
TENERIFE: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES



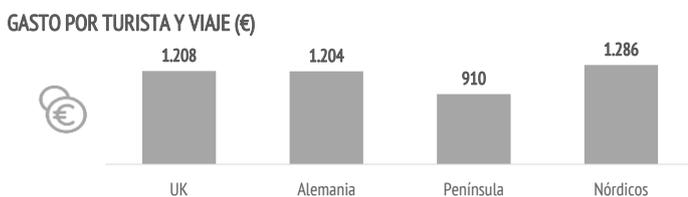
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	UK	Alemania	Península	Nórdicos	Tenerife
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	2.230	756	747	411	5.759
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	1.918	681	656	341	4.991
- que contratan paquete (miles)	1.107	463	251	224	2.680
- que no contratan paquete (miles)	811	218	406	117	2.312
- % turistas que contratan paquete	57,7%	68,0%	38,2%	65,8%	53,7%



	UK	Alemania	Península	Nórdicos	Tenerife
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.208	1.204	910	1.286	1.186
- de turistas con paquete	1.369	1.312	1.092	1.360	1.335
- en el paquete	1086,92	1.075	824	1.083	1.064
- en otros conceptos	282	237	268	277	272
- de turistas sin paquete	989	975	798	1.144	1.014
- en el vuelo	275	275	232	364	289
- en el alojamiento	337	295	258	378	326
- en otros conceptos	377	404	308	403	399
Estancia media:	8,39	10,38	7,32	9,49	9,00
- de turistas con paquete	8,05	9,35	6,75	8,50	8,29
- de turistas sin paquete	8,86	12,56	7,67	11,39	9,82
Gasto medio diario (€)	157,4	130,9	142,3	153,1	147,4
- de turistas con paquete	179,5	148,1	173,1	169,2	170,1
- de turistas sin paquete	127,2	94,3	123,3	122,3	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	2.318	820	597	438	5.922
- de turistas con paquete	1.516	608	274	305	3.578
- de turistas sin paquete	802	213	323	134	2.344



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	UK	Alemania	Península	Nórdicos	Tenerife
Clima	81,1%	74,3%	63,9%	84,3%	76,8%
Seguridad	59,8%	50,0%	34,5%	39,1%	50,9%
Tranquilidad	42,0%	43,3%	44,0%	35,1%	42,9%
Oferta alojativa	53,4%	33,4%	23,8%	28,2%	40,4%
Precio	50,5%	27,8%	25,8%	27,2%	38,4%
Mar	29,3%	51,2%	36,8%	40,0%	38,4%
Paisajes	21,0%	46,6%	49,3%	28,4%	35,2%
Pertenencia a Europa	34,3%	36,8%	34,9%	28,4%	35,1%
Viaje sencillo	42,3%	39,2%	24,7%	20,9%	34,0%
Entorno ambiental	32,6%	26,8%	38,1%	29,6%	33,2%
Playas	27,9%	30,9%	30,0%	29,2%	30,6%
Diversión	30,1%	16,7%	25,0%	13,1%	25,2%
Gastronomía	23,5%	21,9%	23,7%	19,6%	23,6%
Autenticidad	17,4%	17,7%	25,1%	9,7%	19,6%
Exotismo	9,1%	8,1%	14,1%	7,3%	11,8%
Oferta comercial	12,4%	9,3%	7,7%	7,7%	11,2%
Red de senderos	3,3%	15,2%	14,2%	14,1%	10,5%
Ocio nocturno	13,0%	3,6%	7,9%	4,7%	9,2%
Oferta cultural	7,5%	8,1%	10,9%	3,8%	8,0%
Patrimonio histórico	5,3%	7,3%	13,9%	4,6%	7,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN TENERIFE POR LA OFERTA ALOJATIVA



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	UK	Alemania	Península	Nórdicos	Tenerife
Descansar	63,8%	37,5%	31,7%	60,1%	52,0%
Disfrutar de la familia	15,9%	8,8%	24,3%	24,5%	15,4%
Divertirme	12,8%	9,0%	8,6%	3,7%	10,4%
Explorar o conocer las islas	5,3%	39,0%	32,6%	8,4%	18,9%
Practicar mis aficiones	0,5%	2,3%	1,0%	1,3%	1,1%
Otros	1,7%	3,4%	1,7%	2,0%	2,1%

% TURISTAS QUE VIAJAN PARA EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	UK	Alemania	Península	Nórdicos	Tenerife
El mismo día de partida	0,7%	0,6%	1,1%	0,8%	0,9%
De 1 a 30 días	19,1%	23,2%	25,5%	25,1%	23,1%
De 1 a 2 meses	18,2%	21,0%	31,2%	22,7%	21,9%
De 3 a 6 meses	31,7%	34,5%	32,5%	31,4%	32,7%
Más de 6 meses	30,2%	20,7%	9,8%	20,0%	21,4%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2018)

TENERIFE: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	UK	Alemania	Península	Nórdicos	Tenerife
Visitas anteriores a Canarias	57,6%	43,6%	35,3%	57,6%	47,6%
Amigos o familiares	31,9%	27,5%	34,2%	24,7%	31,1%
Internet o redes sociales	55,8%	55,1%	49,4%	56,2%	54,5%
Medios de comunicación	1,5%	3,1%	1,3%	1,4%	1,7%
Guías y revistas de viaje	7,3%	17,5%	4,8%	6,2%	9,2%
Blogs / foros de viaje	4,3%	5,8%	8,1%	3,6%	5,7%
Canales de TV	0,4%	1,2%	0,2%	0,3%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	21,5%	31,0%	19,3%	19,7%	22,4%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%	1,8%	0,4%	0,6%
Otros	2,7%	2,1%	3,3%	2,9%	2,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	UK	Alemania	Península	Nórdicos	Tenerife
Vuelo					
- A la compañía aérea	44,5%	29,0%	50,2%	35,1%	43,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,5%	71,0%	49,8%	64,9%	56,1%
Alojamiento					
- Al establecimiento	32,1%	19,7%	37,8%	30,1%	32,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	67,9%	80,3%	62,2%	69,9%	67,6%

¿Dónde se alojan? 🛏

	UK	Alemania	Península	Nórdicos	Tenerife
Hotel 1-2-3*	8,5%	12,6%	10,6%	12,9%	10,1%
Hotel 4*	38,2%	45,1%	40,3%	31,9%	37,7%
Hotel 5-5*GL	12,7%	7,1%	9,7%	3,2%	9,5%
Apartamento / Villa turística	25,2%	14,8%	13,2%	34,7%	22,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,9%	6,3%	6,8%	4,1%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,3%	8,5%	15,3%	4,5%	8,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,2%	5,6%	4,1%	8,6%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	UK	Alemania	Península	Nórdicos	Tenerife
Sólo alojamiento	29,6%	18,5%	23,8%	37,2%	29,1%
Alojamiento y desayuno	12,6%	13,8%	16,1%	23,9%	14,3%
Media pensión	20,8%	39,4%	30,2%	12,6%	24,6%
Pensión completa	2,4%	1,5%	8,6%	2,9%	3,3%
Todo incluido	34,5%	26,8%	21,3%	23,4%	28,7%



El 28,7% de los turistas contrata todo incluido.



35%
Reino Unido



21%
Península



27%
Alemania



23%
Nórdicos

Otros gastos 📍

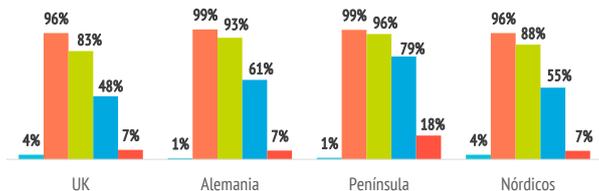
	UK	Alemania	Península	Nórdicos	Tenerife
Restaurantes o cafeterías	62,1%	58,5%	75,1%	61,5%	62,6%
Compras en supermercados	53,9%	57,9%	46,1%	54,1%	54,1%
Alquiler de vehículos	9,8%	34,0%	54,0%	15,7%	25,2%
Excursiones organizadas	15,2%	31,5%	31,0%	18,7%	23,0%
Taxi, transfer, VTC	56,3%	49,1%	23,1%	55,2%	46,5%
Parques de ocio	12,0%	14,3%	24,7%	5,7%	13,8%
Actividades deportivas	5,7%	5,4%	4,0%	3,0%	5,4%
Museos	0,8%	3,6%	3,9%	1,6%	2,1%
Pasajes islas	3,0%	2,9%	6,4%	3,3%	4,4%

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

Horas diarias fuera del establecimiento.	UK	Alemania	Península	Nórdicos	Tenerife
0 horas (no han salido)	3,5%	0,8%	1,2%	3,6%	2,0%
De 1 a 2 horas	13,8%	6,4%	3,1%	8,8%	8,7%
De 3 a 6 horas	34,5%	32,1%	17,2%	32,9%	29,4%
De 7 a 12 horas	41,0%	54,0%	60,3%	48,2%	50,3%
Más de 12 horas	7,2%	6,7%	18,2%	6,6%	9,5%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	UK	Alemania	Península	Nórdicos	Tenerife
Pasear, callejear	73,8%	61,5%	79,4%	78,2%	72,7%
Playa	56,4%	70,7%	65,3%	51,5%	62,2%
Piscina, instalaciones del hotel	72,2%	37,8%	52,4%	62,3%	59,9%
Recorrer la isla por su cuenta	32,1%	57,1%	65,4%	43,1%	46,3%
Parques de ocio o de atracciones	22,9%	29,2%	32,9%	15,8%	25,3%
Degustar gastronomía canaria	18,7%	35,4%	43,0%	16,0%	25,1%
Excursiones organizadas	18,1%	24,7%	18,2%	19,6%	20,5%
Ocio nocturno/conciertos...	25,1%	8,4%	14,2%	11,1%	17,2%
Excursiones marítimas/cetáceos	14,2%	17,1%	16,1%	7,1%	15,3%
Actividades deportivas	11,5%	15,6%	10,3%	10,3%	12,6%
Actividades de naturaleza	4,2%	18,7%	19,5%	11,7%	11,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas	6,9%	9,4%	14,5%	9,8%	9,4%
Actividades en el mar	7,7%	13,2%	9,8%	4,3%	9,2%
Museos/exposiciones	4,1%	8,3%	10,9%	5,5%	6,7%
Tratamientos de belleza y salud	6,4%	4,1%	5,3%	5,0%	5,8%
Observación astronómica	3,3%	5,7%	5,2%	5,1%	4,3%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2018)

TENERIFE: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES



¿Qué lugares visitan?



	UK	Alemania	Península	Nórdicos	Tenerife
Parque Nacional del Teide	17,5%	53,3%	58,0%	26,2%	37,3%
Santa Cruz (capital de la isla)	10,3%	36,3%	50,2%	17,3%	26,9%
La Laguna (Ciudad Patrimonio de la Humanidad)	4,6%	25,0%	42,2%	9,4%	17,6%
Acantilado de los Gigantes	4,3%	16,5%	44,5%	8,2%	17,1%
Garachico	3,9%	23,0%	35,2%	5,7%	15,6%
La Orotava	3,1%	23,9%	40,2%	7,1%	15,2%
Acantilado de los Gigantes (Drago Milenario)	3,5%	22,6%	36,8%	5,8%	14,7%
Barranco de Masca	3,2%	18,0%	19,6%	7,1%	11,9%
Parque rural de Anaga	2,0%	19,0%	18,6%	3,6%	9,3%
Teno / Buenavista	1,6%	16,6%	12,8%	2,5%	7,3%
Barranco del Infierno	0,7%	3,8%	7,3%	1,4%	3,2%

”

casi **4** de cada **10** turistas de Tenerife visitan el **Parque Nacional del Teide**

Uso de internet



	UK	Alemania	Península	Nórdicos	Tenerife
Consultar					
- Paquete turístico	17,3%	16,6%	14,4%	11,5%	15,9%
- Vuelos	16,6%	11,0%	9,4%	9,8%	13,2%
- Alojamiento	20,9%	20,1%	13,0%	11,7%	17,7%
- Transporte	17,3%	17,2%	13,2%	12,8%	16,3%
- Restaurantes	28,8%	26,9%	31,6%	24,9%	28,5%
- Excursiones	24,6%	33,7%	24,6%	25,1%	26,9%
- Actividades	30,1%	36,7%	27,8%	29,5%	31,8%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	39,5%	38,5%	22,9%	51,2%	35,6%
- Vuelos	65,8%	50,9%	68,3%	75,9%	65,6%
- Alojamiento	56,3%	37,4%	55,8%	67,7%	54,8%
- Transporte	43,9%	33,9%	52,0%	56,3%	45,2%
- Restaurantes	12,2%	6,7%	14,3%	16,2%	12,0%
- Excursiones	11,3%	16,5%	24,3%	17,3%	15,3%
- Actividades	15,6%	15,2%	24,0%	16,5%	16,6%

* Pregunta multirrespuesta

	UK	Alemania	Península	Nórdicos	Tenerife
Una vez en destino					
No utilizó Internet	11,6%	9,7%	7,6%	7,6%	9,8%
Sí utilizó Internet	88,4%	90,3%	92,4%	92,4%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	32,8%	37,0%	61,2%	37,7%	38,8%
- Con WIFI gratuito	42,9%	39,7%	18,5%	38,1%	37,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	54,3%	72,0%	76,6%	63,9%	64,6%
- Consultar inf. sobre el destino	44,4%	52,9%	41,8%	53,0%	46,0%
- Compartir imágenes/videos	56,0%	52,1%	53,5%	55,2%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	5,3%	6,1%	6,2%	10,0%	6,4%
- Otros	24,7%	18,8%	16,4%	26,9%	20,5%

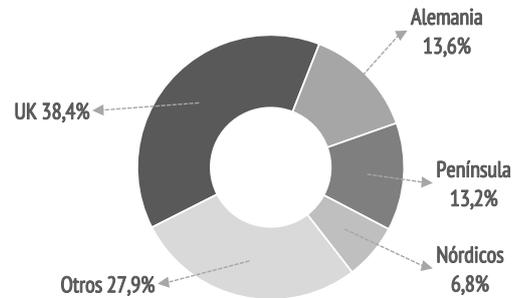
* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	UK	Alemania	Península	Nórdicos	Tenerife
Una isla	95,3%	90,9%	87,4%	93,1%	91,1%
Dos islas	4,3%	7,8%	11,5%	6,6%	8,0%
Tres o más islas	0,4%	1,3%	1,1%	0,3%	0,9%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS



Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	UK	Alemania	Península	Nórdicos	Tenerife
Valoración media	8,71	8,44	8,47	8,47	8,58

Experiencia del viaje	UK	Alemania	Península	Nórdicos	Tenerife
Peor o mucho peor de lo esperado	3,0%	2,5%	3,8%	1,8%	3,2%
A la altura de lo esperado	54,6%	54,7%	54,5%	61,7%	55,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,4%	42,8%	41,7%	36,5%	41,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	UK	Alemania	Península	Nórdicos	Tenerife
Volver a Canarias	8,80	8,35	8,64	8,52	8,58
Recomendar Canarias	8,94	8,75	8,91	8,75	8,85

¿Cuántos son fieles al destino?



	UK	Alemania	Península	Nórdicos	Tenerife
Repetidores de Tenerife	70,0%	58,5%	60,5%	70,9%	61,6%
Enamorados (al menos 10 visitas)	11,5%	6,2%	8,7%	6,8%	8,6%
Repetidores de Canarias	75,0%	63,5%	64,3%	77,3%	66,6%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	19,4%	12,3%	14,6%	19,4%	15,3%

TOP 5: % DE TURISTAS REPETIDORES DE TENERIFE POR MERCADOS

Irlanda	71%
P. Nórdicos	71%
Reino Unido	70%
Bélgica	62%
Península	61%



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2018)

TENERIFE: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	UK	Alemania	Península	Nórdicos	Tenerife
Reino Unido	98,8%	0,2%	0,1%	1,9%	38,9%
Península	0,8%	4,2%	99,7%	0,9%	17,6%
Alemania	0,0%	92,0%	0,0%	1,1%	13,9%
Bélgica	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	3,8%
Italia	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	3,3%
Holanda	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	2,7%
Irlanda	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	2,3%
Suecia	0,0%	0,2%	0,0%	29,5%	2,0%
Suiza	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	1,7%
Dinamarca	0,0%	0,1%	0,0%	24,1%	1,7%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	23,6%	1,6%
Noruega	0,0%	0,1%	0,0%	18,4%	1,3%
Austria	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%
Otros	0,0%	0,9%	0,2%	0,2%	3,6%

¿Con quién vienen?



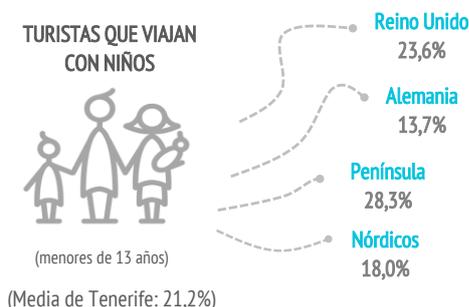
	UK	Alemania	Península	Nórdicos	Tenerife
Sin acompañantes	5,7%	10,1%	14,2%	6,5%	8,1%
Sólo con la pareja	45,2%	53,5%	38,8%	45,7%	45,7%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,1%	5,8%	9,8%	5,5%	6,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,6%	5,1%	13,1%	5,5%	7,8%
Otros familiares	13,1%	5,3%	5,6%	10,1%	10,0%
Grupo de amigos	7,2%	6,2%	4,4%	4,9%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,4%	1,3%	0,5%	0,4%
Viaje organizado	0,1%	0,2%	0,6%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,0%	13,5%	12,3%	21,1%	14,8%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	23,6%	13,7%	28,3%	18,0%	21,2%
- De 0 a 2 años	2,2%	1,4%	3,2%	1,5%	2,2%
- De 3 a 12 años	18,7%	11,5%	23,2%	14,9%	17,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,8%	0,7%	1,9%	1,6%	2,0%

Turistas que viajan sin niños	76,4%	86,3%	71,7%	82,0%	78,8%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

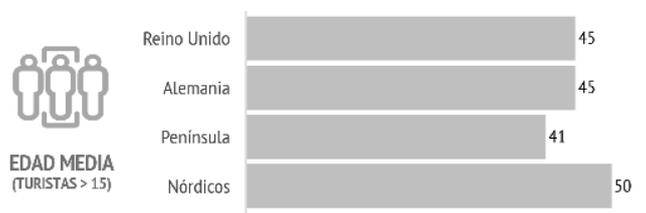
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,4%	16,6%	17,8%	13,1%	12,8%
- 2 personas	51,3%	59,4%	42,8%	53,0%	51,8%
- 3 personas	14,1%	11,5%	15,8%	11,3%	13,7%
- 4 ó 5 personas	19,9%	11,1%	20,0%	16,5%	17,7%
- 6 ó más personas	5,4%	1,5%	3,6%	6,1%	4,1%
Tamaño medio del grupo	2,76	2,27	2,60	2,72	2,62



¿Cómo son?



	UK	Alemania	Península	Nórdicos	Tenerife
Sexo					
Porcentaje de hombres	41,7%	48,0%	51,5%	43,7%	45,9%
Porcentaje de mujeres	58,3%	52,0%	48,5%	56,3%	54,1%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	44,7	45,1	41,0	50,5	44,3
Desviación típica	15,3	15,8	12,0	14,6	14,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	10,5%	9,3%	6,8%	5,5%	9,2%
De 25 a 30 años	11,5%	15,7%	14,6%	6,0%	12,9%
De 31 a 45 años	29,3%	24,8%	46,6%	23,4%	31,5%
De 46 a 60 años	31,4%	31,6%	24,5%	35,8%	30,0%
Mayores de 60 años	17,3%	18,6%	7,5%	29,2%	16,3%
Ocupación					
Asalariado	61,2%	61,0%	62,7%	54,1%	57,9%
Autónomo	12,2%	8,3%	11,6%	7,0%	11,4%
Desempleado	0,7%	0,2%	3,0%	1,7%	1,3%
Empresario	4,7%	10,4%	10,3%	11,1%	9,4%
Estudiante	3,2%	6,2%	4,3%	3,6%	4,4%
Jubilado	15,7%	12,5%	6,9%	21,5%	13,8%
Labores del hogar	1,7%	0,7%	0,7%	0,3%	1,1%
Otros	0,6%	0,7%	0,4%	0,8%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	16,6%	13,0%	29,8%	8,4%	19,2%
De 25.000 a 49.999€	36,5%	34,8%	44,9%	28,2%	37,4%
De 50.000 a 74.999€	24,2%	28,9%	15,7%	31,9%	23,3%
75.000€ o más	22,7%	23,3%	9,6%	31,6%	20,1%
Nivel educativo					
Sin estudios	14,4%	0,3%	0,4%	1,8%	6,2%
Estudios primarios	1,1%	4,0%	4,6%	5,3%	2,6%
Estudios secundarios	18,2%	24,9%	21,1%	30,2%	22,0%
Estudios superiores	66,3%	70,8%	73,8%	62,7%	69,2%



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".