

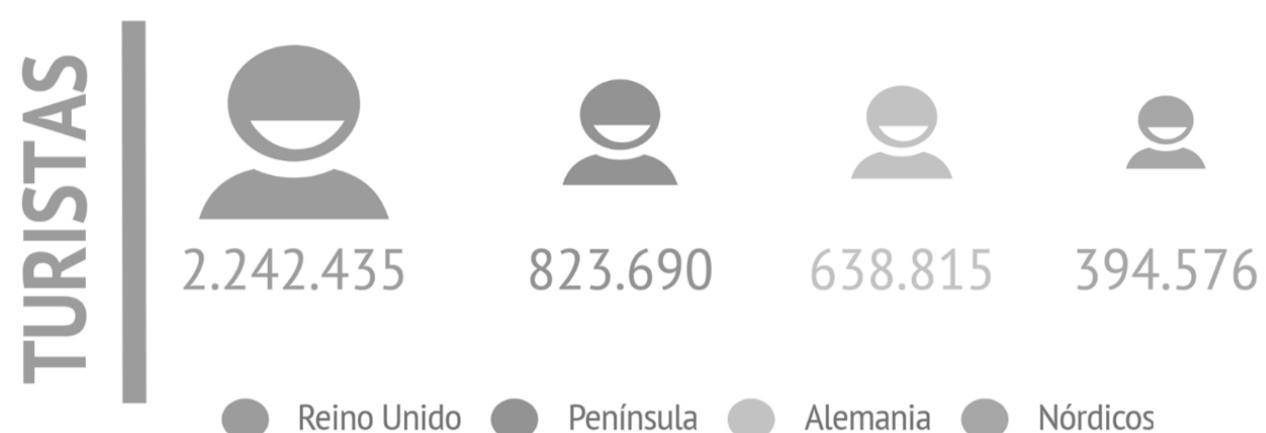
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

TENERIFE: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

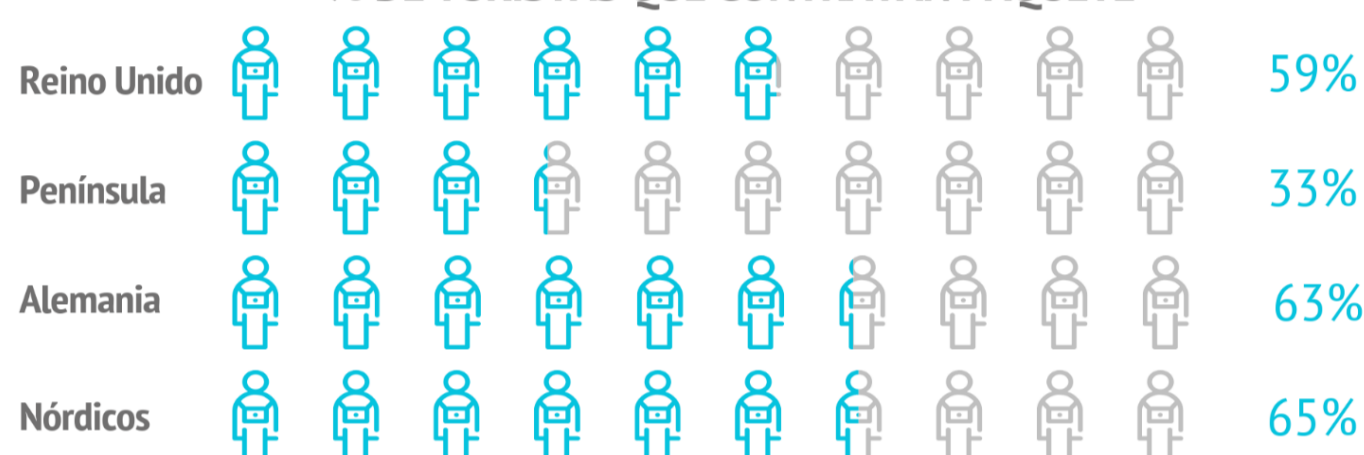
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	2,24	0,82	0,64	0,39	5,73
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	1,97	0,73	0,58	0,33	5,04
- que contratan paquete (mill.)	1,16	0,24	0,36	0,22	2,58
- que no contratan paquete (mill.)	0,81	0,49	0,22	0,12	2,46
- % turistas que contratan paquete	59,0%	33,3%	62,6%	65,1%	51,2%

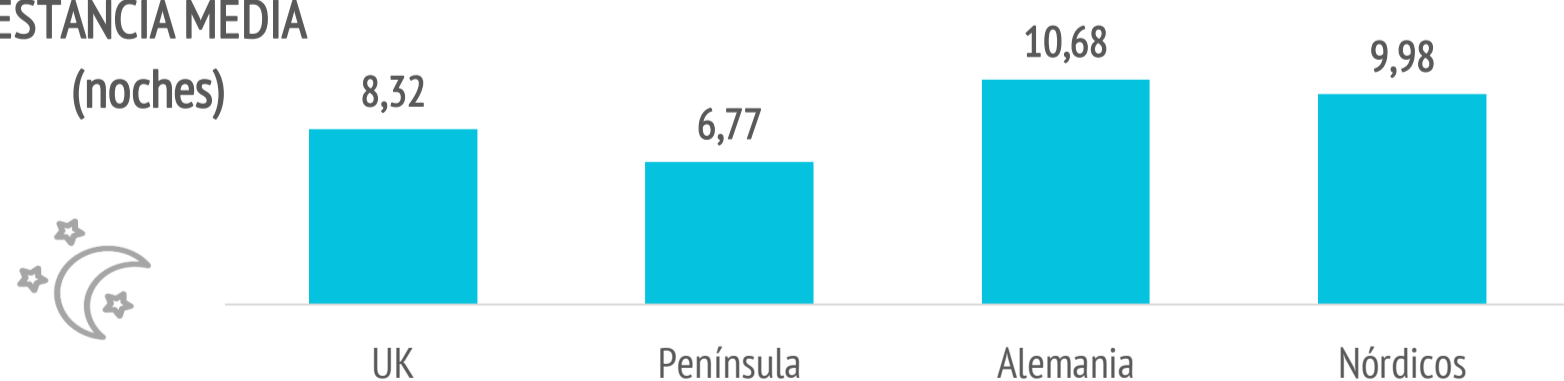


% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

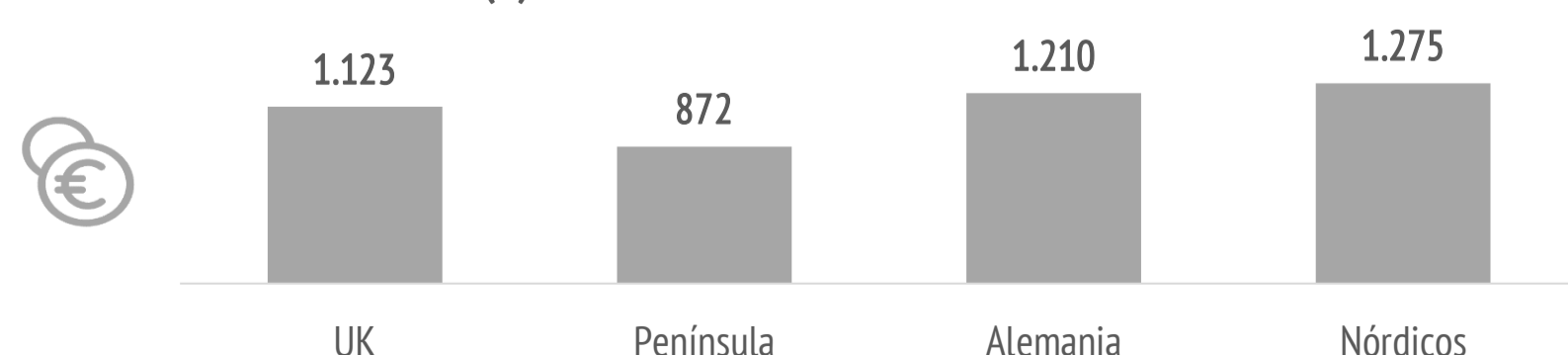


	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.123	872	1.210	1.275	1.114
- de turistas con paquete	1.281	1.085	1.318	1.313	1.268
- en el paquete	1.017	827	1.085	1.033	1.008
- en otros conceptos	264	258	233	280	260
- de turistas sin paquete	896	765	1.030	1.203	952
- en el vuelo	227	197	253	363	254
- en el alojamiento	290	248	268	399	295
- en otros conceptos	379	320	508	442	404
Estancia media:	8,32	6,77	10,68	9,98	8,97
- de turistas con paquete	7,93	6,68	10,02	8,43	8,25
- de turistas sin paquete	8,89	6,82	11,79	12,87	9,71
Gasto medio diario (€)	146,7	142,7	125,4	146,2	139,8
- de turistas con paquete	168,3	173,0	140,4	163,4	162,0
- de turistas sin paquete	115,6	127,6	100,3	114,0	116,5
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	2.212	635	700	421	5.615
- de turistas con paquete	1.489	263	477	282	3.274
- de turistas sin paquete	723	372	223	139	2.341

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
Clima	82,4%	65,1%	75,5%	85,6%	77,4%
Seguridad	62,2%	33,0%	54,2%	39,5%	52,0%
Tranquilidad	45,0%	46,3%	46,2%	33,1%	45,3%
Oferta alojativa	55,4%	25,5%	36,6%	31,0%	42,0%
Mar	31,2%	36,8%	53,0%	44,4%	39,5%
Precio	50,2%	27,8%	29,3%	27,1%	38,8%
Paisajes	21,8%	50,2%	50,7%	28,3%	36,2%
Entorno ambiental	35,0%	40,6%	31,0%	28,9%	35,7%
Pertenencia a Europa	33,8%	35,3%	39,1%	29,4%	35,5%
Viaje sencillo	42,2%	24,4%	45,7%	17,6%	34,3%
Playas	29,3%	29,2%	30,7%	28,7%	30,8%
Diversión	29,7%	25,4%	19,5%	13,1%	25,5%
Gastronomía	23,9%	25,8%	25,3%	17,7%	24,0%
Autenticidad	18,4%	26,4%	20,2%	10,2%	21,0%
Exotismo	9,7%	15,6%	9,4%	7,9%	13,1%
Oferta comercial	13,2%	7,0%	11,8%	8,4%	11,1%
Red de senderos	4,2%	13,5%	17,9%	12,8%	10,7%
Ocio nocturno	14,4%	7,5%	3,8%	3,1%	9,9%
Patrimonio histórico	6,4%	14,7%	10,4%	5,7%	9,2%
Oferta cultural	7,6%	11,1%	9,3%	4,4%	8,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN TENERIFE POR LA OFERTA ALOJATIVA



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
Descansar	64,1%	31,4%	36,7%	60,1%	51,7%
Disfrutar de la familia	13,7%	24,9%	10,5%	25,5%	15,4%
Divertirme	15,7%	9,0%	10,4%	4,0%	12,0%
Explorar o conocer las islas	4,2%	32,1%	36,8%	8,0%	17,8%
Practicar mis aficiones	0,6%	1,1%	2,8%	1,1%	1,2%
Otros	1,8%	1,5%	2,7%	1,3%	1,8%

% TURISTAS QUE VIAJAN PARA EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
El mismo día de partida	0,5%	0,9%	0,5%	0,8%	0,7%
De 1 a 30 días	18,7%	28,7%	23,3%	27,1%	23,6%
De 1 a 2 meses	19,4%	28,6%	22,8%	24,4%	22,5%
De 3 a 6 meses	32,3%	31,6%	34,3%	31,4%	32,5%
Más de 6 meses	29,2%	10,3%	19,2%	16,4%	20,6%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

TENERIFE: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
Visitas anteriores a Canarias	59,7%	35,5%	45,9%	56,7%	48,5%
Amigos o familiares	30,9%	34,6%	26,1%	19,3%	30,3%
Internet o redes sociales	54,9%	50,7%	53,9%	53,7%	53,4%
Medios de comunicación	1,8%	1,2%	2,5%	1,7%	1,7%
Guías y revistas de viaje	5,6%	3,4%	14,6%	6,0%	7,4%
Blogs / foros de viaje	4,4%	8,7%	5,6%	2,7%	6,1%
Canales de TV	0,9%	0,2%	1,4%	0,2%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	20,2%	18,5%	27,5%	16,2%	20,2%
Admón. Públicas o similares	0,3%	1,1%	0,4%	0,2%	0,4%
Otros	2,7%	3,8%	2,9%	2,6%	2,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
Vuelo					
- A la compañía aérea	46,1%	54,6%	29,8%	37,5%	47,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,9%	45,4%	70,2%	62,5%	52,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	32,8%	40,1%	18,8%	30,2%	34,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	67,2%	59,9%	81,2%	69,8%	65,9%

¿Dónde se alojan?

	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
Hotel 1-2-3*	9,7%	9,6%	12,5%	10,2%	9,7%
Hotel 4*	37,2%	37,5%	44,2%	34,7%	36,6%
Hotel 5-5*GL	14,6%	12,2%	8,0%	6,4%	11,6%
Apartamento / Villa turística	25,6%	13,5%	14,2%	32,3%	21,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,4%	7,2%	7,1%	3,7%	6,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,3%	16,0%	9,3%	3,8%	8,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,2%	4,0%	4,8%	8,9%	5,7%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
Solo alojamiento	27,4%	24,3%	17,3%	35,9%	27,9%
Alojamiento y desayuno	13,4%	16,4%	11,8%	21,5%	14,9%
Media pensión	19,3%	28,4%	40,1%	15,5%	23,4%
Pensión completa	2,2%	8,6%	1,8%	3,2%	3,4%
Todo incluido	37,7%	22,3%	29,0%	23,9%	30,3%

El 30,3% de los turistas contrata todo incluido.



38%
Reino Unido



29%
Alemania



22%
Península



24%
Nórdicos

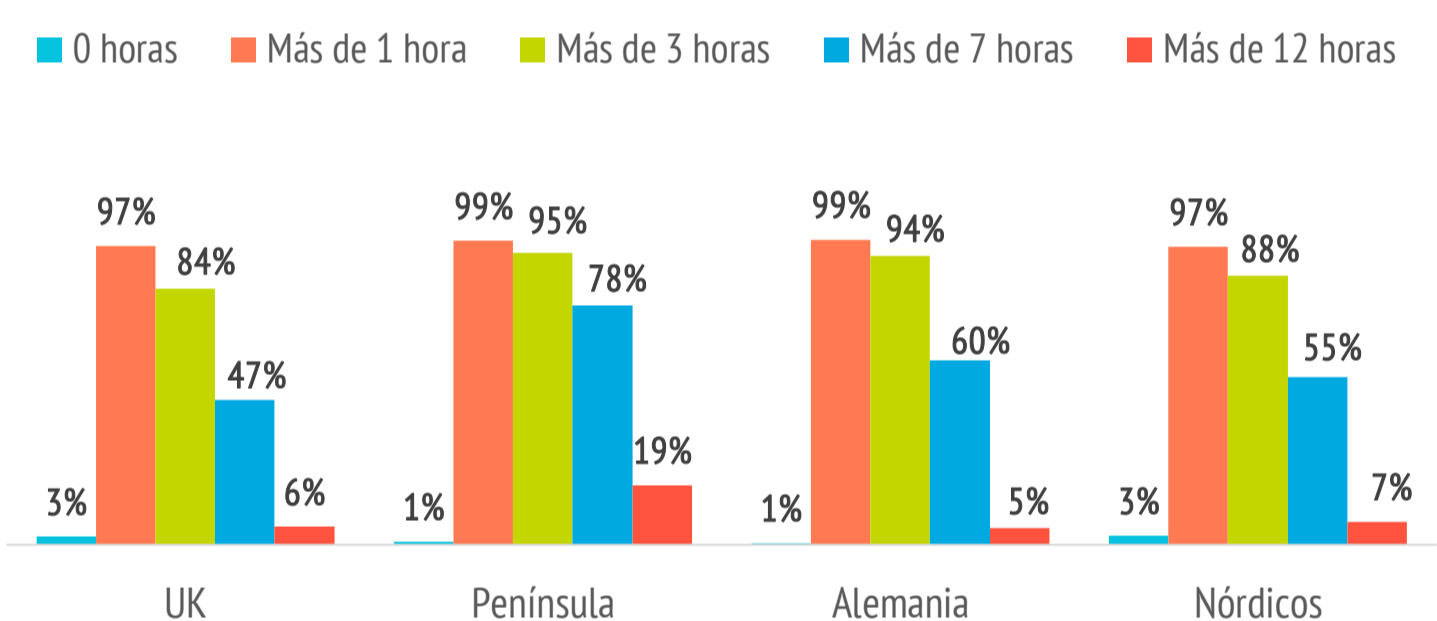
Otros gastos

	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
Restaurantes o cafeterías	55,6%	74,5%	50,8%	58,1%	58,4%
Compras en supermercados	46,1%	42,3%	49,8%	52,5%	48,2%
Alquiler de vehículos	7,2%	54,5%	34,4%	17,3%	24,1%
Excursiones organizadas	14,0%	28,4%	28,2%	13,3%	20,1%
Taxi, transfer, VTC	54,3%	22,3%	45,8%	52,9%	43,4%
Parques de ocio	8,6%	22,0%	11,2%	4,8%	11,3%
Actividades deportivas	4,8%	4,5%	5,0%	1,8%	4,6%
Museos	0,6%	4,4%	3,2%	1,7%	2,2%
Pasajes islas	2,8%	5,7%	3,4%	2,7%	3,7%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
0 horas (no han salido)	2,6%	1,0%	0,5%	2,9%	1,7%
De 1 a 2 horas	13,8%	3,7%	5,3%	9,4%	8,5%
De 3 a 6 horas	36,3%	17,3%	34,0%	32,9%	30,6%
De 7 a 12 horas	41,5%	58,7%	54,8%	47,3%	49,8%
Más de 12 horas	5,8%	19,4%	5,4%	7,5%	9,3%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS



Actividades realizadas	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
Pasear, callejear	73,6%	76,3%	60,7%	73,2%	71,6%
Playa	53,4%	63,1%	68,6%	56,8%	60,5%
Piscina, instalaciones del hotel	71,3%	51,3%	38,4%	62,7%	59,9%
Recorrer la isla por su cuenta	30,1%	62,6%	58,8%	45,9%	45,4%
Degustar gastronomía canaria	18,0%	43,8%	33,0%	18,1%	24,8%
Parques de ocio o de atracciones	19,9%	31,4%	27,9%	12,5%	23,1%
Excursiones organizadas	17,1%	17,5%	24,2%	15,4%	19,0%
Ocio nocturno/conciertos...	24,8%	15,3%	8,6%	10,8%	17,8%
Excursiones marítimas/cetáceos	14,1%	14,1%	18,1%	7,4%	14,9%
Actividades deportivas	10,7%	9,9%	17,1%	10,9%	12,4%
Actividades de naturaleza	4,5%	19,9%	18,2%	13,2%	11,6%
Actividades en el mar	8,2%	9,6%	13,4%	4,1%	9,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas	6,1%	14,2%	10,6%	9,7%	9,2%
Museos/exposiciones	3,6%	12,7%	7,7%	6,7%	7,2%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	5,1%	4,3%	7,6%	5,6%
Observación astronómica	2,6%	5,4%	7,1%	7,9%	4,4%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

TENERIFE: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

¿Qué lugares visitan?

	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
Parque Nacional del Teide	15,6%	56,6%	56,7%	31,2%	37,2%
Santa Cruz (capital de la isla)	10,5%	51,8%	39,1%	21,5%	27,9%
La Laguna (Ciudad Patrimonio de la	4,3%	43,4%	25,2%	9,3%	17,7%
Acantilado de los Gigantes	4,0%	41,7%	17,8%	8,9%	16,5%
La Orotava	3,0%	37,3%	23,6%	8,0%	15,0%
Garachico	3,0%	34,4%	20,6%	6,0%	14,7%
Icod de los Vinos (Drago Milenario)	2,9%	36,0%	21,2%	6,7%	14,3%
Barranco de Masca	2,7%	18,9%	18,7%	8,8%	11,7%
Parque rural de Anaga	2,0%	21,9%	19,9%	4,7%	10,3%
Teno / Buenavista	1,3%	12,5%	16,1%	3,7%	6,9%
Barranco del Infierno	0,9%	7,6%	5,1%	2,1%	3,6%

”

casi **4** de cada **10** turistas de Tenerife visitan el **Parque Nacional del Teide**

Uso de internet

	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
Consultar					
- Paquete turístico	16,8%	13,0%	15,8%	9,8%	15,6%
- Vuelos	18,0%	9,5%	12,6%	10,4%	13,9%
- Alojamiento	21,3%	12,1%	19,0%	11,7%	17,5%
- Transporte	18,9%	12,3%	16,4%	12,4%	16,9%
- Restaurantes	30,3%	31,5%	25,8%	31,6%	30,2%
- Excursiones	24,2%	24,2%	31,7%	28,4%	26,8%
- Actividades	28,3%	27,6%	33,4%	30,6%	30,4%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	41,9%	24,3%	41,6%	53,6%	36,9%
- Vuelos	65,4%	72,6%	54,5%	75,3%	67,0%
- Alojamiento	56,6%	60,1%	41,7%	69,1%	57,0%
- Transporte	43,8%	55,6%	36,1%	60,2%	46,9%
- Restaurantes	13,0%	17,6%	7,9%	16,7%	13,5%
- Excursiones	11,2%	25,7%	15,5%	19,1%	15,9%
- Actividades	16,0%	26,1%	15,1%	16,1%	18,3%

* Pregunta multirrespuesta

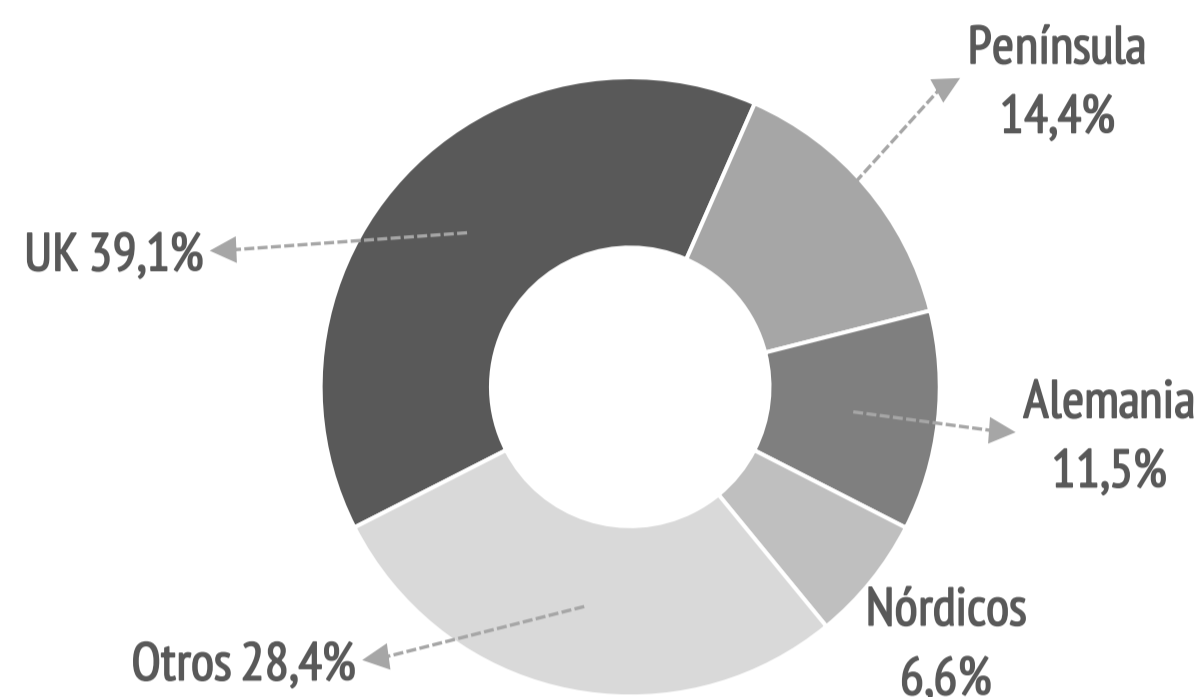
	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
Una vez en destino					
No utilizó Internet	11,0%	5,6%	6,9%	6,0%	8,5%
Sí utilizó Internet	89,0%	94,4%	93,1%	94,0%	91,5%
- Con su propia conexión de datos	31,6%	64,1%	37,0%	34,8%	39,7%
- Con WIFI gratuito	42,7%	16,4%	40,8%	36,3%	35,6%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	54,7%	76,9%	68,5%	63,7%	64,6%
- Consultar inf. sobre el destino	43,9%	42,9%	51,6%	53,1%	45,6%
- Compartir imágenes/vídeos	56,4%	56,3%	54,0%	50,4%	56,7%
- Descargar AAPP turísticas	5,3%	5,9%	7,7%	9,1%	6,7%
- Otros	23,6%	13,6%	17,9%	28,0%	19,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
Una isla	95,3%	88,2%	91,1%	93,6%	92,0%
Dos islas	4,4%	10,7%	7,6%	6,1%	7,2%
Tres o más islas	0,3%	1,1%	1,3%	0,3%	0,9%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
Valoración media	8,80	8,56	8,57	8,43	8,66

Experiencia del viaje	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	3,6%	2,4%	1,5%	2,8%
A la altura de lo esperado	52,6%	51,9%	54,3%	64,3%	54,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,9%	44,5%	43,4%	34,1%	43,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
Volver a Canarias	8,93	8,73	8,56	8,52	8,68
Recomendar Canarias	9,06	8,95	8,88	8,71	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
Repetidores de Tenerife	71,2%	62,3%	60,6%	69,7%	62,4%
Enamorados (al menos 10 visitas)	11,2%	8,9%	8,2%	8,7%	9,1%
Repetidores de Canarias	77,3%	65,4%	66,9%	77,2%	68,1%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	18,2%	15,9%	16,1%	20,0%	15,8%

TOP 5: % DE TURISTAS REPETIDORES DE TENERIFE POR MERCADOS

Reino Unido	71%
Nórdicos	70%
Bélgica	68%
Irlanda	63%
Península	62%



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

TENERIFE: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
Reino Unido	98,2%	0,0%	1,7%	0,0%	39,4%
Península	1,0%	3,6%	0,7%	99,8%	19,1%
Alemania	0,3%	92,6%	1,1%	0,0%	11,5%
Bélgica	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	3,9%
Holanda	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	3,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	3,0%
Irlanda	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%
Polonia	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	2,4%
Francia	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,9%
Suecia	0,0%	0,0%	26,9%	0,0%	1,8%
Finlandia	0,0%	0,0%	24,1%	0,0%	1,6%
Dinamarca	0,0%	0,2%	24,2%	0,0%	1,6%
Suiza	0,0%	2,5%	0,1%	0,0%	1,5%
Noruega	0,0%	0,0%	20,8%	0,0%	1,4%
Otros	0,1%	0,8%	0,1%	0,1%	5,3%

¿Con quién vienen?



	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
Sin acompañantes	6,3%	13,4%	11,6%	7,2%	8,9%
Sólo con la pareja	50,2%	37,4%	51,7%	49,0%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,2%	9,1%	4,8%	7,3%	6,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,2%	13,1%	4,8%	5,5%	6,8%
Otros familiares	12,1%	6,3%	6,3%	7,4%	9,7%
Grupo de amigos	7,1%	6,5%	6,6%	4,9%	6,6%
Compañeros de trabajo	0,2%	1,5%	0,8%	0,4%	0,6%
Viaje organizado	0,2%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,4%	12,4%	13,0%	18,0%	13,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
- De 0 a 2 años	1,8%	2,1%	1,8%	1,7%	1,9%
- De 3 a 12 años	14,8%	23,4%	9,1%	15,5%	15,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,0%	2,1%	1,1%	1,6%	1,7%

Turistas que viajan sin niños	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
	81,3%	72,4%	88,0%	81,1%	81,1%

Composición del grupo:

- 1 persona	10,5%	16,5%	17,7%	12,8%	13,7%
- 2 personas	56,8%	43,1%	58,9%	53,9%	53,9%
- 3 personas	11,0%	15,2%	11,1%	10,9%	12,0%
- 4 ó 5 personas	17,1%	21,4%	11,4%	18,4%	16,8%
- 6 ó más personas	4,6%	3,8%	0,9%	4,1%	3,7%

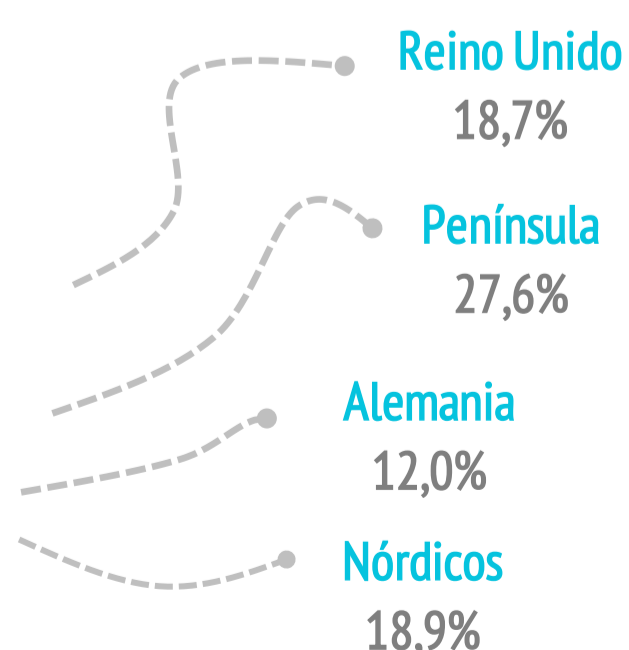
Tamaño medio del grupo	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
	2,61	2,69	2,23	2,59	2,54

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



(menores de 13 años)

(Media de Tenerife: 18,9%)



¿Cómo son?



	UK	Península	Alemania	Nórdicos	Tenerife
Sexo					
Porcentaje de hombres	41,1%	54,2%	50,4%	48,9%	47,0%
Porcentaje de mujeres	58,9%	45,8%	49,6%	51,1%	53,0%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	45,7	40,9	45,6	51,2	44,9
Desviación típica	15,7	12,1	15,6	15,3	15,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,1%	7,4%	8,6%	4,6%	8,4%
De 25 a 30 años	13,0%	15,2%	13,7%	8,7%	13,5%
De 31 a 45 años	26,7%	45,8%	26,7%	21,6%	30,5%
De 46 a 60 años	31,4%	24,5%	32,0%	33,0%	29,8%
Mayores de 60 años	19,8%	7,1%	18,9%	32,0%	17,8%
Ocupación					
Asalariado	58,6%	62,1%	59,6%	50,0%	57,0%
Autónomo	11,8%	12,6%	9,7%	9,2%	11,9%
Desempleado	1,3%	2,7%	0,3%	0,9%	1,4%
Empresario	5,2%	10,5%	11,0%	11,0%	9,1%
Estudiante	2,8%	4,6%	4,2%	3,0%	3,7%
Jubilado	18,9%	6,2%	13,6%	25,2%	15,3%
Labores del hogar	0,9%	0,8%	0,6%	0,5%	0,8%
Otros	0,5%	0,6%	0,9%	0,3%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	19,9%	27,2%	12,8%	8,2%	20,4%
De 25.000 a 49.999€	36,1%	45,5%	39,0%	27,1%	37,9%
De 50.000 a 74.999€	21,1%	16,5%	25,6%	31,1%	21,2%
75.000€ o más	22,9%	10,8%	22,5%	33,7%	20,5%
Nivel educativo					
Sin estudios	14,6%	0,2%	0,5%	1,0%	6,2%
Estudios primarios	0,7%	3,5%	4,1%	5,8%	2,3%
Estudios secundarios	19,0%	20,2%	26,6%	31,5%	22,8%
Estudios superiores	65,7%	76,1%	68,8%	61,6%	68,7%

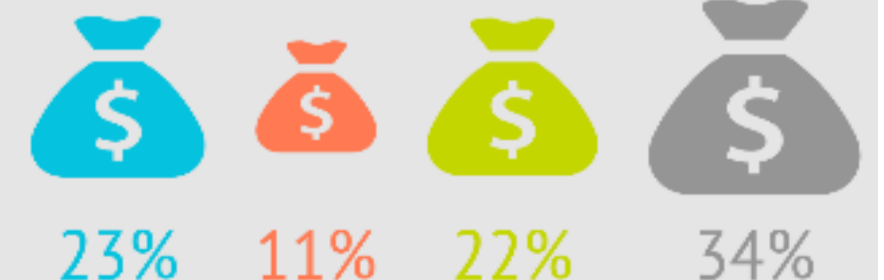


EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

● Reino Unido ● Alemania
● Península ● Nórdicos



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

