

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Más de una isla	Total
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	1.485.320	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	147,29	140,18
- antes de viajar	106,45	101,15
- una vez en Canarias	40,84	39,03
Estancia media	10,41	9,17
Facturación / turista (€)	1.324	1.155
Facturación total (mill. €)	1.967	15.999
Cuota sobre total turistas	10,7%	100%
Cuota sobre total facturación	12,3%	100%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	14,6%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	6,3%	6,3%

Transporte:

- Transporte público	15,9%	14,5%
- Taxi	18,9%	21,2%
- Alquiler de vehículos	21,7%	19,4%

Alimentación:

- Compras en supermercados	48,9%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	53,6%	57,3%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):

	56,1%	53,3%
--	-------	-------

Ocio:

- Excursiones organizadas	24,4%	17,7%
- Ocio o diversión	8,2%	8,4%
- Viaje a otras islas	21,1%	2,3%
- Actividades deportivas	7,5%	6,1%
- Actividades culturales	6,3%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	6,7%	6,1%

Otros:

- Wellness	5,3%	4,9%
- Gastos médicos	4,5%	4,0%
- Otros gastos	10,4%	9,6%



**+6%
TURISTAS***
1.485.320



**-1%
GASTO VIAJE**
1.324€



**+4%
FACTURACIÓN**
1.967 MILL€

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Más de una isla	Total
Sólo vuelo	9,6%	9,3%
Vuelo y alojamiento	23,6%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,6%	8,3%
Vuelo + media pensión	16,4%	19,3%
Vuelo + pensión completa	8,8%	4,4%
Vuelo + todo incluido	35,0%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	48,1%	50,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	17,1%	12,6%
- Actividades deportivas	7,4%	5,1%
- Excursiones	12,3%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	14,4%	1,5%

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Más de una isla	Total
Al turoperador	41,1%	42,4%
- A través de su web	76,0%	80,6%
Al establecimiento directamente	14,5%	14,6%
- A través de su web	81,0%	84,0%
A una agencia de viajes	21,0%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	17,6%	17,3%
No le hizo falta	5,9%	6,4%

Reserva del vuelo	Más de una isla	Total
Al turoperador	43,8%	44,8%
- A través de su web	74,0%	78,6%
A la compañía aérea	24,7%	25,8%
- A través de su web	95,8%	97,3%
A una agencia de viajes	20,3%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	11,1%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Más de una isla	Total
El mismo día de partida	0,9%	0,5%
De 2 a 7 días	6,3%	5,9%
De 8 a 15 días	8,1%	7,4%
De 16 a 30 días	13,0%	13,4%
De 31 a 90 días	34,3%	34,6%
Más de 90 días	37,3%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Más de una isla	Total
Porcentaje de hombres	49,9%	48,1%
Porcentaje de mujeres	50,1%	51,9%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	47,7	46,9
Desviación típica	15,5	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	7,7%	8,4%
De 25 a 30 años	10,1%	10,2%
De 31 a 45 años	26,0%	27,9%
De 46 a 60 años	32,8%	31,7%
Mayores de 60 años	23,4%	21,8%

Ocupación

Empresarios y autónomos	24,0%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	34,8%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,1%	15,3%
Estudiantes	5,2%	5,0%
Jubilados	19,1%	18,6%
Parados / amas de casa	1,8%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	20,4%	17,9%
De 24.001 a 36.000	20,7%	19,3%
De 36.001 a 48.000	16,3%	16,1%
De 48.001 a 60.000	14,1%	15,1%
De 60.001 a 72.000	8,1%	9,3%
De 72.001 a 84.000	5,8%	6,3%
Más de 84.000	14,7%	16,0%

Turistas que visitaron otra isla según isla de mayor estancia

	Total (> 1 isla)	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma	La Gomera-El Hierro
Nº de turistas (> de 16 años)	1.485.320	223.321	270.090	396.515	519.556	33.855	41.985
% sobre total c/isla	10,7%	9,0%	13,9%	10,2%	10,1%	12,2%	41,0%

Turistas según número de islas visitadas

Turistas (> de 16 años)	2 o más islas	3 o más islas	4 o más islas	5 o más islas	6 o más islas	7 islas
	1.485.320	439.746	275.554	107.817	23.093	4.999

¿Dónde se alojan?

	Más de una isla	Total
Hotel 5*	5,4%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,3%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,7%	14,4%
Extrahoteleros	27,9%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	4,4%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	14,4%	3,2%

¿Con quién vienen?

	Más de una isla	Total
Acompañantes		
Sin acompañantes	10,0%	8,7%
Sólo con la pareja	48,8%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,9%	11,9%
Otros familiares	6,2%	6,0%
Grupo de amigos	5,3%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	18,8%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

	Más de una isla	Total
Impresión sobre el viaje		
Buena o muy buena (% turistas)	93,7%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,90	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

	Más de una isla	Total
Turistas repetidores de Canarias		
Turistas repetidores	77,2%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	15,1%	16,9%

¿De dónde son?

Turistas > de 16 años	%	Total
Alemania	26,6%	394.785
Reino Unido	20,8%	308.523
Península	12,3%	183.104
Francia	5,7%	84.071
Italia	5,3%	78.983
Polonia	4,1%	61.011
Bélgica	2,8%	41.195
Holanda	2,8%	40.866
Finlandia	2,4%	35.416
Otros	17,3%	257.366

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Más de una isla	Total
Clima/Sol	85,0%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	34,7%	37,2%
Playas	32,5%	35,1%
Paisajes	32,3%	22,9%
Conocer nuevos lugares	18,3%	14,7%
Precio	9,3%	12,2%
Seguridad	8,0%	9,7%
Facilidades de traslado	7,8%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	7,7%	7,6%
Calidad del entorno ambiental	6,1%	6,5%
Oferta de turismo activo	4,5%	5,4%
Ambiente nocturno/diversión	3,4%	3,8%
Parques de ocio	2,9%	3,1%
Oferta cultural	2,4%	2,7%
Compras	2,4%	2,5%
Actividades Náuticas	2,2%	2,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Más de una isla	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	62,4%	64,9%
Recomendación de amigo/familiares	31,5%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,6%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	5,2%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,5%
Catálogo de turoperador	7,9%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	9,8%	9,3%
Información obtenida en internet	23,0%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,8%	0,2%
Otros	7,2%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por mercados

