

Perfil del turista de FUERTEVENTURA que visita más de una isla durante su viaje (2016)

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Más de una isla	Fuerteventura
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	269.189	1.914.107
Gasto medio diario asociado al viaje	131,08	129,53
- antes de viajar	97,03	101,96
- una vez en Canarias	34,05	27,57
Estancia media	12,18	9,62
Facturación / turista (€)	1.398	1.152
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	376	2.204
Cuota sobre total facturación	17,1%	100%
Cuota sobre total turistas	14,1%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)		
Alojamiento (**):	55,37	28,70
- Alojamiento	47,16	23,48
- Gastos extras en alojamiento	8,21	5,22
Transporte:	34,31	23,65
- Transporte público	9,00	3,84
- Taxi	6,37	5,39
- Alquiler de vehículos	18,94	14,42
Alimentación:	128,59	97,47
- Compras en supermercados	45,73	35,15
- Restaurantes o cafeterías	82,86	62,32
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	57,35	48,73
Ocio:	76,95	37,15
- Excursiones organizadas	24,22	12,72
- Ocio o diversión	4,02	3,19
- Viaje a otras islas	22,64	3,18
- Actividades deportivas	12,64	11,17
- Actividades culturales	6,22	2,77
- Discotecas y disco-pubs	7,20	4,12
Otros:	14,84	13,59
- Wellness	5,27	4,24
- Gastos médicos	2,15	1,90
- Otros gastos	7,42	7,44

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Más de una isla	Fuerteventura
El mismo día de partida	0,5%	0,3%
De 2 a 7 días	5,3%	5,6%
De 8 a 15 días	10,4%	7,8%
De 16 a 30 días	16,3%	15,9%
De 31 a 90 días	33,5%	33,7%
Más de 90 días	34,1%	36,6%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Más de una isla	Fuerteventura
Sólo vuelo	6,3%	3,8%
Vuelo y alojamiento	15,7%	15,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,3%	4,1%
Vuelo + media pensión	17,5%	19,3%
Vuelo + pensión completa	6,1%	4,7%
Vuelo + todo incluido	47,1%	52,7%
Utilización líneas de bajo coste	55,4%	47,9%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	17,1%	11,5%
- Actividades deportivas	9,7%	10,8%
- Excursiones	13,9%	5,6%
- Viaje combinado a otras islas	9,4%	1,3%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Más de una isla	Fuerteventura
Al turoperador	40,9%	43,6%
- A través de su web	75,8%	74,1%
Al establecimiento directamente	13,2%	10,8%
- A través de su web	80,8%	86,3%
A una agencia de viajes	21,8%	26,4%
En un portal de internet (OTA)	21,2%	16,9%
No le hizo falta	2,8%	2,3%

Reserva del vuelo	Más de una isla	Fuerteventura
Al turoperador	44,4%	46,0%
- A través de su web	71,7%	70,0%
A la compañía aérea	18,8%	17,1%
- A través de su web	95,3%	95,7%
A una agencia de viajes	20,8%	24,3%
En un portal de internet (OTA)	16,0%	12,6%

¿Dónde se alojan?



	Más de una isla	Fuerteventura
Hotel 5*	3,8%	3,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	51,8%	54,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,6%	18,7%
Extrahoteleros	21,7%	20,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,3%	1,8%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	0,9%

¿Cómo son?



Sexo	Más de una isla	Fuerteventura
Porcentaje hombres	53,5%	48,3%
Porcentaje Mujeres	46,5%	51,7%

Edad	Más de una isla	Fuerteventura
Edad media (turistas > de 16 años)	44,6	45,3
Desviación típica	15,0	14,7

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Más de una isla	Fuerteventura
De 16 a 24 años	7,7%	7,4%
De 25 a 30 años	15,5%	12,0%
De 31 a 45 años	32,4%	32,6%
De 46 a 60 años	27,1%	30,8%
Mayores de 60 años	17,3%	17,3%

Ocupación	Más de una isla	Fuerteventura
Empresarios y autónomos	20,1%	19,5%
Asalariado cargos altos y medios	39,0%	43,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,7%	13,8%
Estudiantes	9,1%	5,7%
Jubilados	16,3%	15,6%
Parados / amas de casa	1,8%	1,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Más de una isla	Fuerteventura
De 12.000 a 24.000	20,6%	16,3%
De 24.001 a 36.000	21,4%	18,9%
De 36.001 a 48.000	22,1%	18,4%
De 48.001 a 60.000	11,4%	14,9%
De 60.001 a 72.000	9,4%	9,9%
De 72.001 a 84.000	2,3%	5,2%
Más de 84.000	12,8%	16,4%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Perfil del turista de FUERTEVENTURA que visita más de una isla durante su viaje (2016)

Turistas según número de islas visitadas

	2 o más islas	3 o más islas	4 o más islas	5 o más islas	6 o más islas	7 islas
Turistas (> de 16 años)	269.189	54.518	25.391	7.724	2.547	478

Islas visitadas durante su viaje a Fuerteventura

	Total (> 1 isla)	Lanzarote	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro
Turistas (> de 16 años)	269.189	211.191	66.958	57.821	11.932	10.731	1.215
Distribución turistas	100%	78,5%	24,9%	21,5%	4,4%	4,0%	0,5%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Más de una isla	Fuerteventura
Sin acompañantes	9,2%	8,1%
Sólo con la pareja	51,3%	50,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,0%	13,7%
Otros familiares	6,4%	6,1%
Grupo de amigos	6,3%	5,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	14,1%	15,2%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Más de una isla	Fuerteventura
Buena o muy buena (% turistas)	93,9%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,80	8,80

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	Más de una isla	Fuerteventura
Turistas repetidores	43,3%	48,5%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,4%	5,9%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Alemania	31,2%	84.099
Reino Unido	14,8%	39.745
Francia	11,7%	31.448
Italia	9,5%	25.590
Península	8,0%	21.451
Suecia	5,2%	14.132
Polonia	3,4%	9.244
Noruega	2,9%	7.710
Finlandia	2,5%	6.820
Holanda	2,0%	5.447

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Más de una isla	Fuerteventura
Clima/Sol	89,5%	92,6%
Playas	53,8%	58,3%
Tranquilidad/descanso/relax	36,6%	44,5%
Paisajes	20,7%	13,5%
Conocer nuevos lugares	19,4%	12,5%
Seguridad	12,0%	12,6%
Precio	9,9%	12,5%
Calidad del entorno ambiental	7,4%	4,4%
Un lugar adecuado para niños	6,7%	7,2%
Facilidades de traslado	6,5%	7,3%
Oferta de turismo activo	6,4%	3,6%
Actividades Náuticas	4,6%	5,3%
Oferta cultural	1,9%	1,3%
Compras	1,6%	1,1%
Ambiente nocturno/diversión	1,5%	1,3%
Oferta de turismo rural	1,1%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

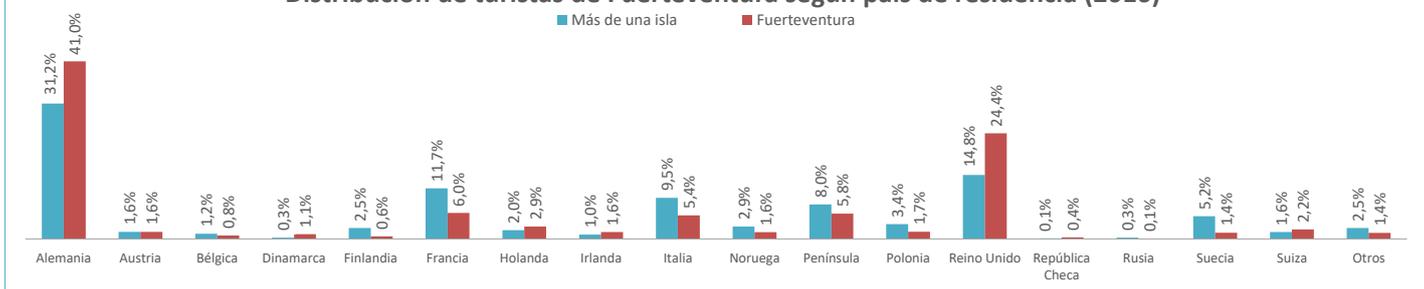
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Más de una isla	Fuerteventura
Conocía Canarias por visitas anteriores	56,4%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	32,7%	32,1%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,5%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	5,1%	3,6%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,4%
Catálogo de turoperador	9,4%	10,3%
Recomendación agencia de viajes	13,2%	14,4%
Información obtenida en internet	30,4%	30,1%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	4,2%	3,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas de Fuerteventura según país de residencia (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su isla de mayor estancia fue Fuerteventura y que además visitó otra isla durante su viaje.

(1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".