

# Perfil del turista de FUERTEVENTURA que visita más de una isla durante su viaje (2016)

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Más de una isla	Fuerteventura
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	269.189	1.914.107
Gasto medio diario asociado al viaje	131,08	129,53
- antes de viajar	97,03	101,96
- una vez en Canarias	34,05	27,57
Estancia media	12,18	9,62
Facturación / turista (€)	1.398	1.152
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	376	2.204
Cuota sobre total facturación	17,1%	100%
Cuota sobre total turistas	14,1%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)</b>		
<b>Alojamiento (**):</b>	55,37	28,70
- Alojamiento	47,16	23,48
- Gastos extras en alojamiento	8,21	5,22
<b>Transporte:</b>	34,31	23,65
- Transporte público	9,00	3,84
- Taxi	6,37	5,39
- Alquiler de vehículos	18,94	14,42
<b>Alimentación:</b>	128,59	97,47
- Compras en supermercados	45,73	35,15
- Restaurantes o cafeterías	82,86	62,32
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	57,35	48,73
<b>Ocio:</b>	76,95	37,15
- Excursiones organizadas	24,22	12,72
- Ocio o diversión	4,02	3,19
- Viaje a otras islas	22,64	3,18
- Actividades deportivas	12,64	11,17
- Actividades culturales	6,22	2,77
- Discotecas y disco-pubs	7,20	4,12
<b>Otros:</b>	14,84	13,59
- Wellness	5,27	4,24
- Gastos médicos	2,15	1,90
- Otros gastos	7,42	7,44

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Más de una isla	Fuerteventura
El mismo día de partida	0,5%	0,3%
De 2 a 7 días	5,3%	5,6%
De 8 a 15 días	10,4%	7,8%
De 16 a 30 días	16,3%	15,9%
De 31 a 90 días	33,5%	33,7%
Más de 90 días	34,1%	36,6%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Más de una isla	Fuerteventura
Sólo vuelo	6,3%	3,8%
Vuelo y alojamiento	15,7%	15,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,3%	4,1%
Vuelo + media pensión	17,5%	19,3%
Vuelo + pensión completa	6,1%	4,7%
Vuelo + todo incluido	47,1%	52,7%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	55,4%	47,9%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	17,1%	11,5%
- Actividades deportivas	9,7%	10,8%
- Excursiones	13,9%	5,6%
- Viaje combinado a otras islas	9,4%	1,3%

## ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Más de una isla	Fuerteventura
<b>Al turoperador</b>	40,9%	43,6%
- A través de su web	75,8%	74,1%
<b>Al establecimiento directamente</b>	13,2%	10,8%
- A través de su web	80,8%	86,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	21,8%	26,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	21,2%	16,9%
<b>No le hizo falta</b>	2,8%	2,3%

Reserva del vuelo	Más de una isla	Fuerteventura
<b>Al turoperador</b>	44,4%	46,0%
- A través de su web	71,7%	70,0%
<b>A la compañía aérea</b>	18,8%	17,1%
- A través de su web	95,3%	95,7%
<b>A una agencia de viajes</b>	20,8%	24,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	16,0%	12,6%

## ¿Dónde se alojan?



	Más de una isla	Fuerteventura
Hotel 5*	3,8%	3,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	51,8%	54,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,6%	18,7%
Extrahoteleros	21,7%	20,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,3%	1,8%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	0,9%

## ¿Cómo son?



Sexo	Más de una isla	Fuerteventura
Porcentaje hombres	53,5%	48,3%
Porcentaje Mujeres	46,5%	51,7%

Edad	Más de una isla	Fuerteventura
Edad media (turistas > de 16 años)	44,6	45,3
Desviación típica	15,0	14,7

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Más de una isla	Fuerteventura
De 16 a 24 años	7,7%	7,4%
De 25 a 30 años	15,5%	12,0%
De 31 a 45 años	32,4%	32,6%
De 46 a 60 años	27,1%	30,8%
Mayores de 60 años	17,3%	17,3%

Ocupación	Más de una isla	Fuerteventura
Empresarios y autónomos	20,1%	19,5%
Asalariado cargos altos y medios	39,0%	43,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,7%	13,8%
Estudiantes	9,1%	5,7%
Jubilados	16,3%	15,6%
Parados / amas de casa	1,8%	1,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Más de una isla	Fuerteventura
De 12.000 a 24.000	20,6%	16,3%
De 24.001 a 36.000	21,4%	18,9%
De 36.001 a 48.000	22,1%	18,4%
De 48.001 a 60.000	11,4%	14,9%
De 60.001 a 72.000	9,4%	9,9%
De 72.001 a 84.000	2,3%	5,2%
Más de 84.000	12,8%	16,4%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

# Perfil del turista de FUERTEVENTURA que visita más de una isla durante su viaje (2016)

## Turistas según número de islas visitadas

	2 o más islas	3 o más islas	4 o más islas	5 o más islas	6 o más islas	7 islas
Turistas (> de 16 años)	269.189	54.518	25.391	7.724	2.547	478

## Islas visitadas durante su viaje a Fuerteventura

	Total (> 1 isla)	Lanzarote	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro
Turistas (> de 16 años)	269.189	211.191	66.958	57.821	11.932	10.731	1.215
Distribución turistas	100%	78,5%	24,9%	21,5%	4,4%	4,0%	0,5%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Más de una isla	Fuerteventura
Sin acompañantes	9,2%	8,1%
Sólo con la pareja	51,3%	50,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,0%	13,7%
Otros familiares	6,4%	6,1%
Grupo de amigos	6,3%	5,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,1%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	14,1%	15,2%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Más de una isla	Fuerteventura
Buena o muy buena (% turistas)	93,9%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,80	8,80

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	Más de una isla	Fuerteventura
Turistas repetidores	43,3%	48,5%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,4%	5,9%

## ¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Alemania	31,2%	84.099
Reino Unido	14,8%	39.745
Francia	11,7%	31.448
Italia	9,5%	25.590
Península	8,0%	21.451
Suecia	5,2%	14.132
Polonia	3,4%	9.244
Noruega	2,9%	7.710
Finlandia	2,5%	6.820
Holanda	2,0%	5.447

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Más de una isla	Fuerteventura
Clima/Sol	89,5%	92,6%
Playas	53,8%	58,3%
Tranquilidad/descanso/relax	36,6%	44,5%
Paisajes	20,7%	13,5%
Conocer nuevos lugares	19,4%	12,5%
Seguridad	12,0%	12,6%
Precio	9,9%	12,5%
Calidad del entorno ambiental	7,4%	4,4%
Un lugar adecuado para niños	6,7%	7,2%
Facilidades de traslado	6,5%	7,3%
Oferta de turismo activo	6,4%	3,6%
Actividades Náuticas	4,6%	5,3%
Oferta cultural	1,9%	1,3%
Compras	1,6%	1,1%
Ambiente nocturno/diversión	1,5%	1,3%
Oferta de turismo rural	1,1%	0,5%

\* Pregunta multirrespuesta

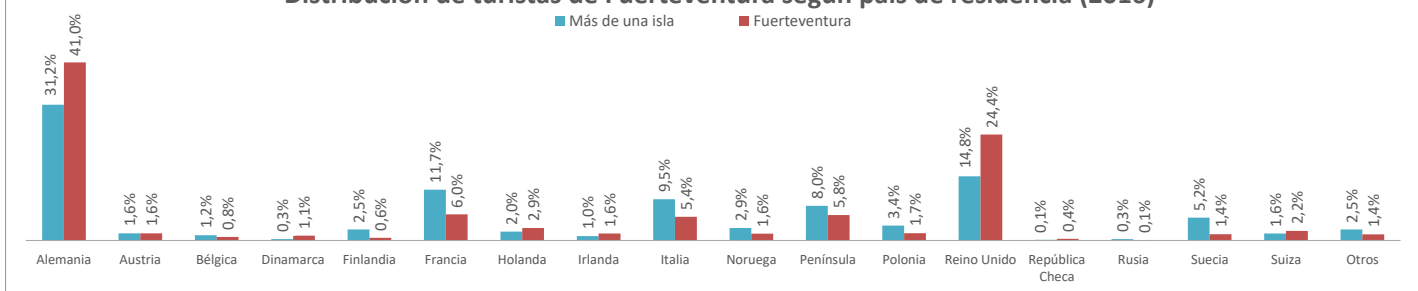
## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Más de una isla	Fuerteventura
Conocía Canarias por visitas anteriores	56,4%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	32,7%	32,1%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,5%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	5,1%	3,6%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,4%
Catálogo de turoperador	9,4%	10,3%
Recomendación agencia de viajes	13,2%	14,4%
Información obtenida en internet	30,4%	30,1%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	4,2%	3,9%

\* Pregunta multirrespuesta

## Distribución de turistas de Fuerteventura según país de residencia (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su isla de mayor estancia fue Fuerteventura y que además visitó otra isla durante su viaje.

(1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".