

Perfil del turista de Fuerteventura que visita más de una isla durante su viaje (2017)

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Más de una isla	Fuerteventura
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	270.090	1.938.908
Gasto medio diario asociado al viaje:	134,65	135,64
- antes de viajar	97,97	106,67
- una vez en Canarias	36,68	28,96
Estancia media	9,67	9,23
Facturación / turista (€)	1.187	1.168
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	321	2.264
Cuota sobre total turistas	13,9%	100%
Cuota sobre total facturación	14,2%	100%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	11,3%	9,2%
- Gastos extras en alojamiento	3,6%	4,3%

Transporte:

- Transporte público	14,9%	11,4%
- Taxi	16,3%	16,0%
- Alquiler de vehículos	23,1%	19,0%

Alimentación:

- Compras en supermercados	47,0%	44,4%
- Restaurantes o cafeterías	55,2%	51,5%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):

	61,2%	57,2%
--	-------	-------

Ocio:

- Excursiones organizadas	32,3%	17,6%
- Ocio o diversión	11,4%	7,1%
- Viaje a otras islas	29,0%	4,0%
- Actividades deportivas	15,0%	11,3%
- Actividades culturales	9,1%	4,6%
- Discotecas y disco-pubs	10,2%	6,7%

Otros:

- Wellness	8,7%	7,8%
- Gastos médicos	3,2%	4,8%
- Otros gastos	14,9%	13,8%



+0,3%
TURISTAS*
270.090



-15%
GASTO VIAJE
1.187€



-15%
FACTURACIÓN
321 MILL€

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Más de una isla	Fuerteventura
Sólo vuelo	4,2%	3,3%
Vuelo y alojamiento	19,4%	15,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,8%	3,7%
Vuelo + media pensión	16,4%	18,0%
Vuelo + pensión completa	9,0%	5,6%
Vuelo + todo incluido	47,1%	53,7%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	52,2%	46,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	17,5%	13,0%
- Actividades deportivas	7,2%	9,2%
- Excursiones	10,3%	5,3%
- Viaje combinado a otras islas	8,9%	1,2%

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Más de una isla	Fuerteventura
Al turoperador	45,7%	47,5%
- A través de su web	75,7%	78,0%
Al establecimiento directamente	12,1%	9,9%
- A través de su web	87,0%	87,2%
A una agencia de viajes	22,5%	25,0%
En un portal de internet (OTA)	17,6%	15,5%
No le hizo falta	2,1%	2,2%

Reserva del vuelo	Más de una isla	Fuerteventura
Al turoperador	45,9%	48,8%
- A través de su web	73,5%	75,5%
A la compañía aérea	20,6%	16,2%
- A través de su web	97,5%	96,6%
A una agencia de viajes	21,1%	23,1%
En un portal de internet (OTA)	12,4%	11,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Más de una isla	Fuerteventura
El mismo día de partida	0,6%	0,2%
De 2 a 7 días	6,6%	5,1%
De 8 a 15 días	9,1%	7,6%
De 16 a 30 días	13,4%	14,0%
De 31 a 90 días	33,9%	34,3%
Más de 90 días	36,4%	38,7%

¿Cómo son?



Sexo	Más de una isla	Fuerteventura
Porcentaje de hombres	49,7%	46,2%
Porcentaje de mujeres	50,3%	53,8%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	46,0	47,7
Desviación típica	15,1	15,1

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	7,6%	6,4%
De 25 a 30 años	12,0%	9,7%
De 31 a 45 años	28,7%	28,0%
De 46 a 60 años	32,5%	33,7%
Mayores de 60 años	19,2%	22,2%

Ocupación

Empresarios y autónomos	19,9%	20,7%
Asalariado cargos altos y medios	36,9%	40,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,4%	14,8%
Estudiantes	4,7%	3,8%
Jubilados	17,0%	18,8%
Parados / amas de casa	2,1%	1,6%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	20,7%	16,3%
De 24.001 a 36.000	22,5%	19,6%
De 36.001 a 48.000	14,6%	15,9%
De 48.001 a 60.000	15,9%	15,9%
De 60.001 a 72.000	8,6%	9,9%
De 72.001 a 84.000	5,5%	6,5%
Más de 84.000	12,1%	15,9%

Perfil del turista de Fuerteventura que visita más de una isla durante su viaje (2017)

Turistas según número de islas visitadas

	2 o más islas	3 o más islas	4 o más islas	5 o más islas	6 o más islas	7 islas
Turistas (> de 16 años)	270.090	39.071	17.075	3.021	104	104

Islas visitadas durante su viaje a Fuerteventura

	Total (> 1 isla)	Lanzarote	Gran Canaria	Tenerife	La Palma	La Gomera	El Hierro
Turistas (> de 16 años)	270.090	214.896	53.812	46.243	8.446	4.143	1.925
Distribución turistas	100%	79,6%	19,9%	17,1%	3,1%	1,5%	0,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde se alojan?

	Más de una isla	Fuerteventura
Hotel 5*	2,6%	3,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	47,6%	54,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,1%	18,8%
Extrahoteleros	25,0%	21,2%
Vivienda propia/amigos/familiares	1,5%	1,5%
Otros tipos de alojamiento	1,3%	1,1%

¿Con quién vienen?

	Más de una isla	Fuerteventura
Acompañantes		
Sin acompañantes	6,9%	6,2%
Sólo con la pareja	48,5%	50,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,8%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,5%	13,5%
Otros familiares	4,3%	4,9%
Grupo de amigos	5,8%	5,6%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	19,8%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

	Más de una isla	Fuerteventura
Impresión sobre el viaje		
Buena o muy buena (% turistas)	94,7%	93,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,91	8,83

¿Cuántos son fieles al destino?

	Más de una isla	Fuerteventura
Turistas repetidores de la isla		
Turistas repetidores	44,7%	49,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	4,4%	5,6%

¿De dónde son?

Turistas > de 16 años	%	Fuerteventura
Alemania	31,2%	84.360
Reino Unido	16,5%	44.447
Italia	11,1%	29.915
Península	9,4%	25.453
Francia	9,1%	24.588
Polonia	7,8%	21.092
Suiza	3,9%	10.509
Holanda	2,2%	5.946
Finlandia	1,4%	3.733
Otros	7,4%	20.046

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Más de una isla	Fuerteventura
Clima/Sol	90,5%	93,5%
Playas	58,9%	60,5%
Tranquilidad/descanso/relax	38,8%	45,3%
Paisajes	23,8%	13,9%
Conocer nuevos lugares	16,6%	12,7%
Precio	9,2%	11,5%
Seguridad	7,9%	11,0%
Calidad del entorno ambiental	5,1%	4,5%
Un lugar adecuado para niños	5,0%	7,1%
Actividades Náuticas	4,7%	4,3%
Facilidades de traslado	4,7%	7,2%
Oferta de turismo activo	3,4%	2,6%
Ambiente nocturno/diversión	1,9%	1,1%
Oferta cultural	1,7%	1,3%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,3%	1,1%
Compras	0,9%	0,7%

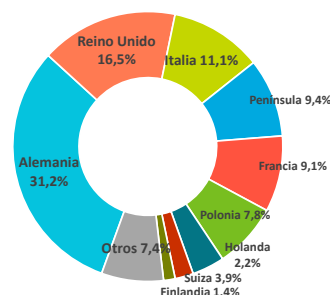
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Más de una isla	Fuerteventura
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,2%	66,9%
Recomendación de amigo/familiares	32,3%	31,6%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	2,1%	1,2%
Información prensa/revistas/libros	4,7%	3,7%
Asistencia a feria turística	1,7%	0,6%
Catálogo de turoperador	7,3%	9,3%
Recomendación agencia de viajes	12,3%	13,7%
Información obtenida en internet	29,3%	28,8%
Programa de turismo tercera edad	0,4%	0,2%
Otros	3,7%	3,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por mercados



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su isla de mayor estancia fue Fuerteventura y que además visitó otra isla durante su viaje. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".