

# Perfil del turista de Fuerteventura que visita más de una isla durante su viaje (2019)

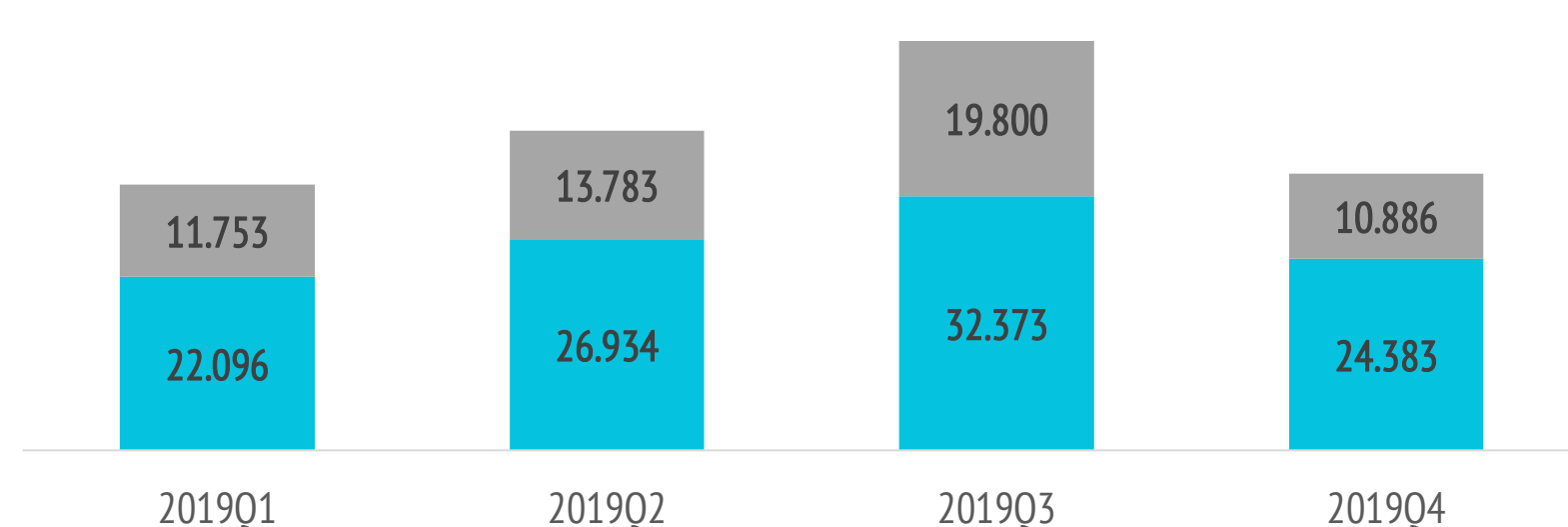
## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Más de una isla	Fuerteventura
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	1.894.946
Nº de turistas > 15 años (EGT)	162.008	1.659.115
- que contratan paquete	105.786	1.230.627
- que no contratan paquete	56.222	428.488
- % turistas que contratan paquete	65,3%	74,2%
Cuota sobre total turistas	9,8%	100%

### TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA DURANTE SU VIAJE

■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



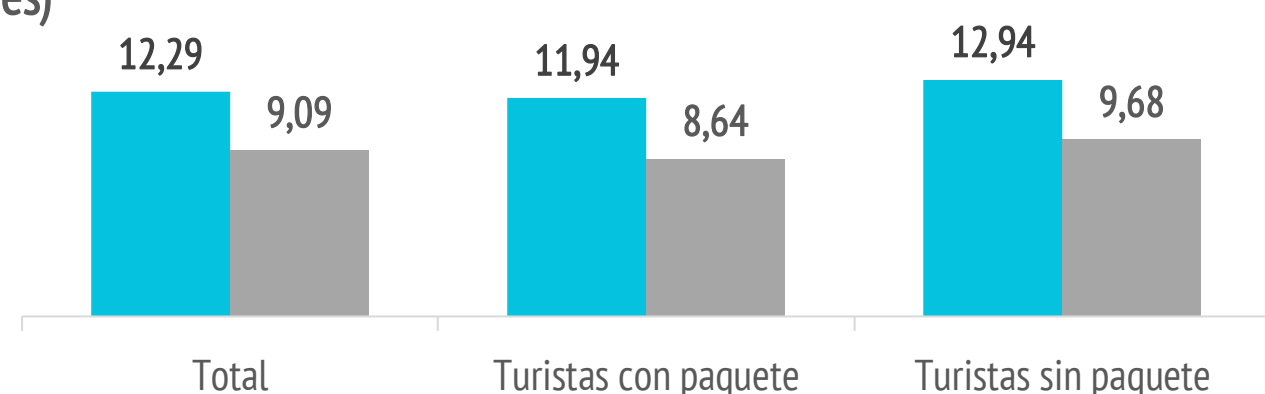
### GASTO Y ESTANCIA

	Más de una isla	Fuerteventura
<b>Gasto por viaje (€)</b>		
- de turistas con paquete	1.501	1.268
- en el paquete	1.280	1.031
- en otros conceptos	221	237
- de turistas sin paquete	1.267	967
- en el vuelo	358	263
- en el alojamiento	492	321
- en otros conceptos	417	383
<b>Estancia media:</b>		
- de turistas con paquete	11,94	8,64
- de turistas sin paquete	12,94	9,68
<b>Gasto medio diario (€)</b>		
- de turistas con paquete	137,4	155,4
- de turistas sin paquete	114,4	117,9
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>		
- de turistas con paquete	159	9.416
- de turistas sin paquete	71	5.655

### ESTANCIA MEDIA (noches)



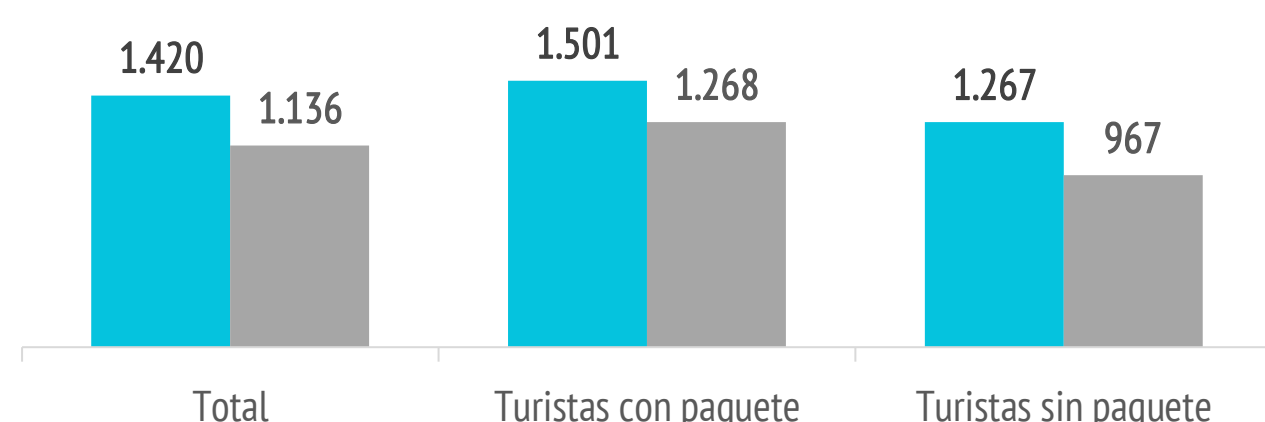
■ Más de una isla ■ Fuerteventura



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



■ Más de una isla ■ Fuerteventura



## Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Más de una isla	Fuerteventura
Clima	74,5%	79,1%
Mar	60,7%	60,1%
Playas	59,8%	58,4%
Tranquilidad	55,9%	56,1%
Seguridad	53,9%	56,0%
Paisajes	42,8%	27,0%
Oferta alojativa	41,5%	46,0%
Pertenencia a Europa	39,1%	40,5%
Precio	38,7%	38,0%
Entorno ambiental	37,4%	29,3%
Viaje sencillo	37,4%	39,7%
Autenticidad	27,2%	19,9%
Gastronomía	25,8%	21,6%
Diversión	20,0%	17,9%
Exotismo	16,4%	10,5%
Red de senderos	11,2%	6,7%
Oferta comercial	10,7%	7,9%
Patrimonio histórico	10,1%	5,9%
Oferta cultural	9,9%	5,9%
Ocio nocturno	7,2%	4,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

## ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Más de una isla	Fuerteventura
Descansar	52,3%	62,0%
Disfrutar de la familia	8,0%	10,9%
Divertirme	6,6%	5,2%
Explorar o conocer las islas	28,1%	16,6%
Practicar mis aficiones	2,9%	3,4%
Otros	2,3%	1,9%

### EXPLORAR LAS ISLAS



Más de una isla 28,1%

Fuerteventura 16,6%

## ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Más de una isla	Fuerteventura
El mismo día de partida	0,5%	0,5%
De 1 a 30 días	26,3%	22,3%
De 1 a 2 meses	18,5%	23,0%
De 3 a 6 meses	35,5%	34,4%
Más de 6 meses	19,2%	19,9%

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

MÁS DE UNA ISLA  
26,3%



FUERTEVENTURA  
22,3%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su isla de mayor estancia fue Fuerteventura y que además visitó otra isla durante su viaje.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".



# Perfil del turista de Fuerteventura que visita más de una isla durante su viaje (2019)

## ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Más de una isla	Fuerteventura
Visitas anteriores a Canarias	46,9%	51,9%
Amigos o familiares	21,0%	20,4%
Internet o redes sociales	51,8%	53,5%
Medios de comunicación	1,9%	1,7%
Guías y revistas de viaje	10,1%	8,5%
Blogs / foros de viaje	7,2%	5,3%
Canales de TV	0,8%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	29,1%	28,7%
Admón. Públicas o similares	0,8%	0,3%
Otros	1,3%	1,5%

\* Pregunta multirrespuesta

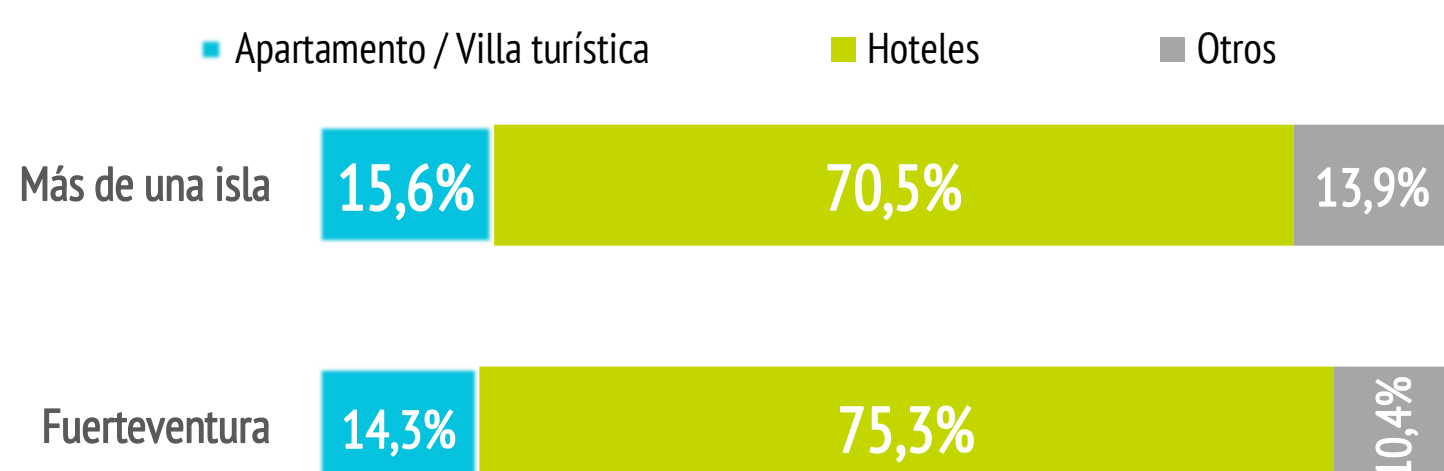
## ¿Dónde compran?

	Más de una isla	Fuerteventura
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	36,1%	30,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,9%	70,0%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	28,8%	22,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,2%	77,5%

## ¿Dónde se alojan?

	Más de una isla	Fuerteventura
Hotel 1-2-3*	15,4%	17,2%
Hotel 4*	52,2%	53,5%
Hotel 5-5*GL	2,9%	4,6%
Apartamento / Villa turística	15,6%	14,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,0%	3,0%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	4,6%	4,1%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,4%	3,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



## ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Más de una isla	Fuerteventura
Solo alojamiento	16,1%	12,8%
Alojamiento y desayuno	7,8%	4,5%
Media pensión	17,2%	18,8%
Pensión completa	9,2%	6,7%
Todo incluido	49,7%	57,1%

El **16,1%** de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Fuerteventura: 12,8%) (Media de Canarias: 27,9%)

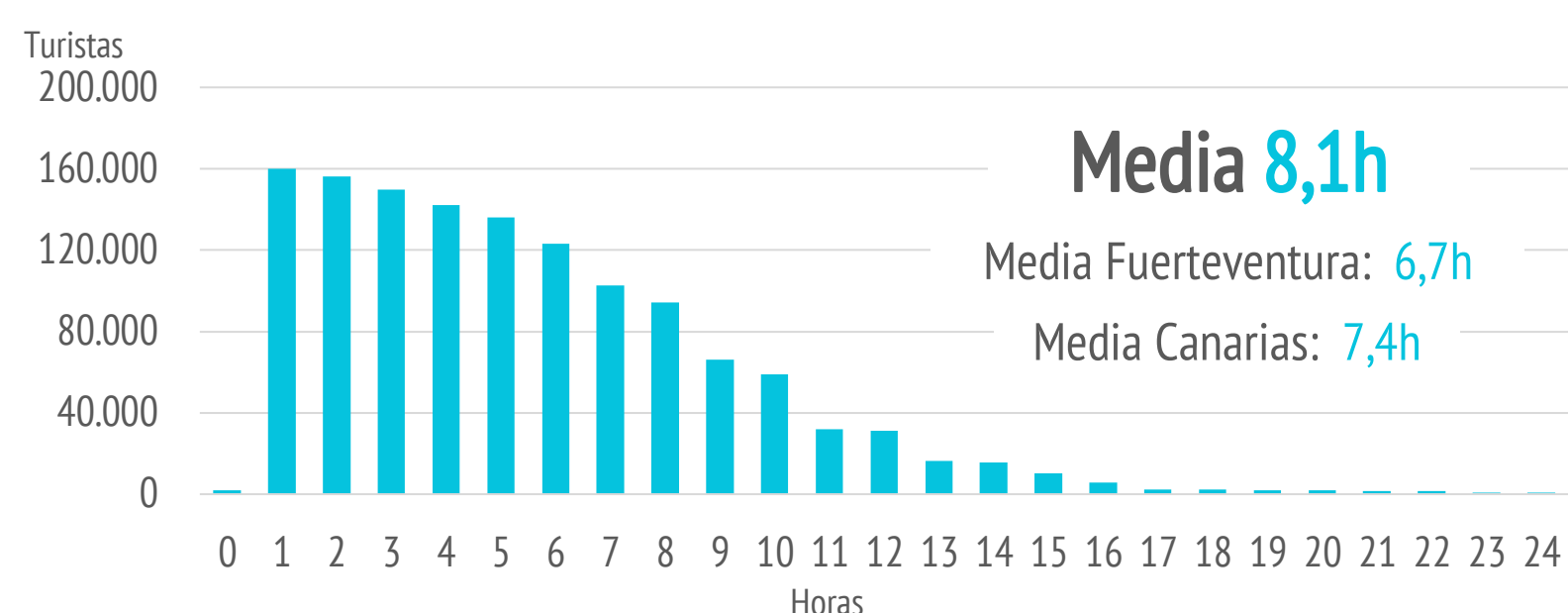
## Otros gastos

	Más de una isla	Fuerteventura
Restaurantes o cafeterías	50,8%	41,7%
Compras en supermercados	47,7%	40,0%
Alquiler de vehículos	31,3%	26,0%
Excursiones organizadas	30,2%	15,6%
Taxi, transfer, VTC	49,5%	56,6%
Parques de ocio	6,1%	4,6%
Actividades deportivas	7,1%	7,0%
Museos	4,7%	2,0%
Pasajes islas	29,9%	4,4%

## ¿Qué actividades realizan?

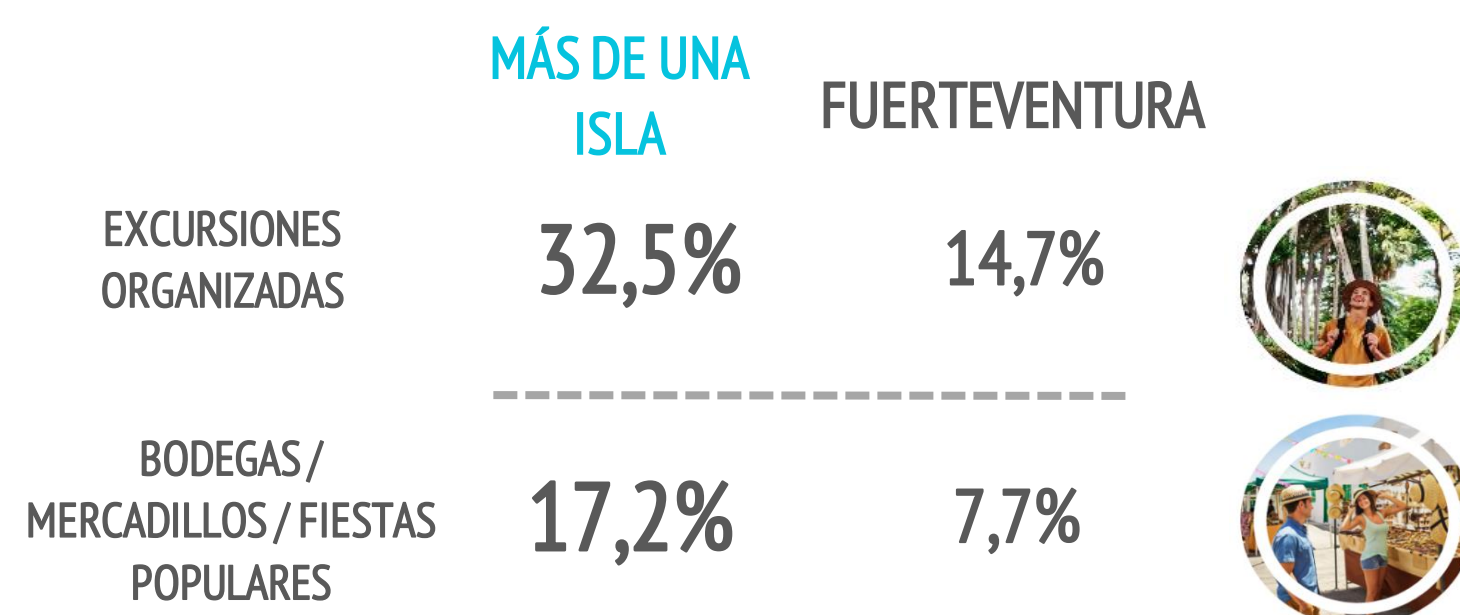
Horas diarias fuera del establecimiento	Más de una isla	Fuerteventura
0 horas (no han salido)	1,2%	4,2%
De 1 a 2 horas	6,4%	13,0%
De 3 a 6 horas	29,2%	34,3%
De 7 a 12 horas	53,2%	42,4%
Más de 12 horas	10,0%	6,3%

## TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Más de una isla	Fuerteventura
Playa	74,9%	76,8%
Pasear, callejear	62,7%	58,4%
Piscina, instalaciones del hotel	47,5%	53,5%
Recorrer la isla por su cuenta	44,6%	40,4%
Excursiones organizadas	32,5%	14,7%
Degustar gastronomía canaria	24,9%	18,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	17,2%	7,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,4%	7,0%
Actividades deportivas	13,9%	17,5%
Actividades en el mar	12,4%	12,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,7%	5,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,3%	8,5%
Actividades de naturaleza	11,2%	9,0%
Parques de ocio o de atracciones	8,1%	7,5%
Tratamientos de belleza y salud	4,3%	4,7%
Observación astronómica	3,2%	2,8%

\* Pregunta multirrespuesta



# Perfil del turista de Fuerteventura que visita más de una isla durante su viaje (2019)

## Turistas según número de islas visitadas

	2 o más islas	3 o más islas	4 o más islas	5 o más islas	6 o más islas	7 islas
Turistas (> de 15 años)	162.008	19.731	7.784	5.055	2.547	1.140

## Islas visitadas durante su viaje a Fuerteventura

	Total (> 1 isla)	Lanzarote	Gran Canaria	Tenerife	La Palma	La Gomera	El Hierro
Turistas (> de 15 años)	162.008	122.419	35.904	23.691	6.693	6.377	3.182
Distribución turistas	100%	75,6%	22,2%	14,6%	4,1%	3,9%	2,0%

\* Pregunta multirrespuesta

## Uso de internet

	Más de una isla	Fuerteventura
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	14,4%	16,4%
- Vuelos	13,0%	13,3%
- Alojamiento	20,2%	19,0%
- Transporte	16,2%	13,4%
- Restaurantes	25,1%	23,5%
- Excursiones	27,4%	25,4%
- Actividades	32,2%	28,6%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	37,8%	45,2%
- Vuelos	58,9%	57,1%
- Alojamiento	50,8%	50,4%
- Transporte	45,2%	44,8%
- Restaurantes	11,6%	9,4%
- Excursiones	15,4%	10,4%
- Actividades	13,6%	12,2%

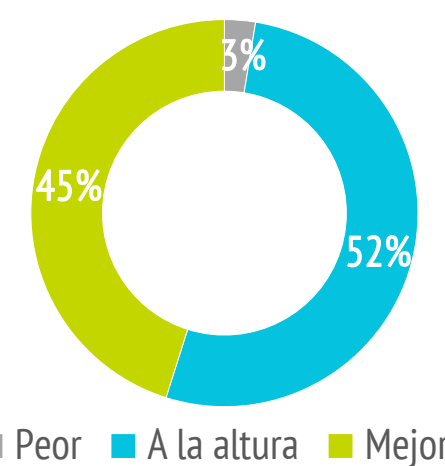
\* Pregunta multirrespuesta

	Más de una isla	Fuerteventura
<b>Una vez en destino</b>		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>9,6%</b>	<b>10,4%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>90,4%</b>	<b>89,6%</b>
- Con su propia conexión de datos	39,1%	33,7%
- Con WIFI gratuito	36,3%	41,3%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	61,9%	54,7%
- Consultar inf. sobre el destino	43,2%	39,1%
- Compartir imágenes/vídeos	52,7%	56,6%
- Descargar AAPP turísticas	9,1%	7,1%
- Otros	22,0%	24,7%

\* Pregunta multirrespuesta

## Satisfacción

	Más de una isla	Fuerteventura
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>		
Valoración media	8,74	8,69
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,1%
A la altura de lo esperado	52,3%	56,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,1%	41,3%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,54	8,74
Recomendar Canarias	8,88	8,94



8,54/10

Valoración de la experiencia del



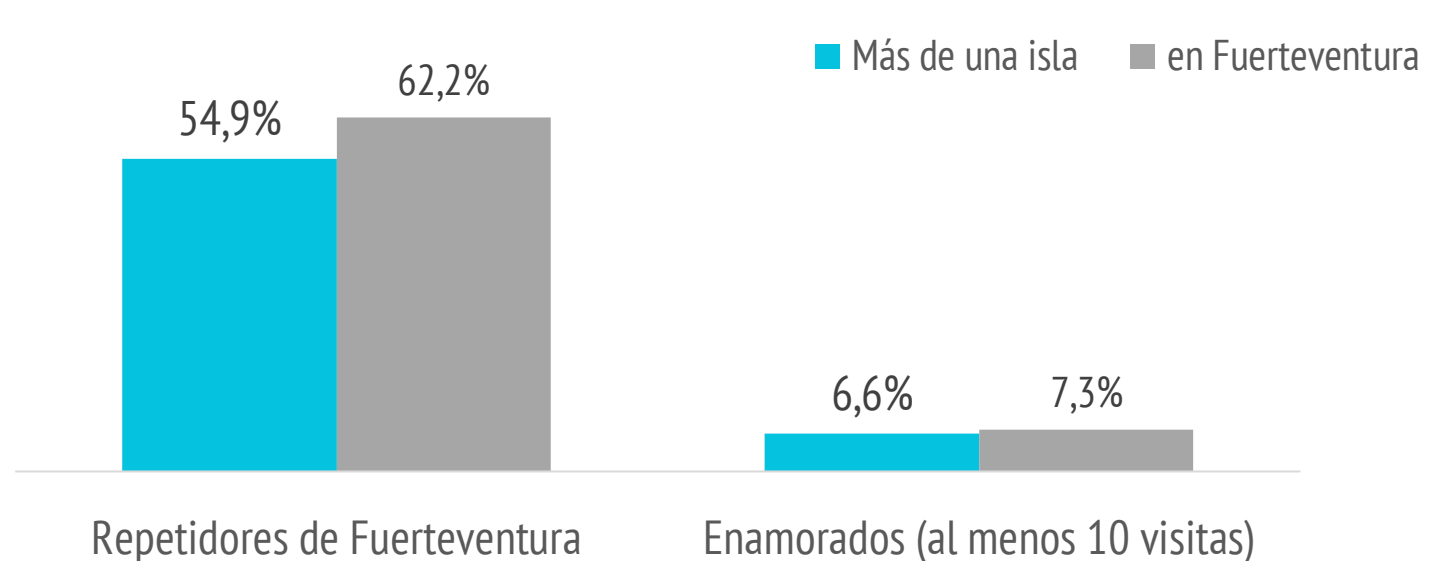
8,88/10

Intención de recomendar Canarias

## ¿Cuántos son fieles al destino?

	Más de una isla	Fuerteventura
<b>Repetidores de Fuerteventura</b>	<b>54,9%</b>	<b>62,2%</b>
<b>Enamorados (al menos 10 visitas)</b>	<b>6,6%</b>	<b>7,3%</b>

## FIDELIDAD AL DESTINO



El 61,9% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Fuerteventura: 54,7%)  
(Media de Canarias: 61,7%)

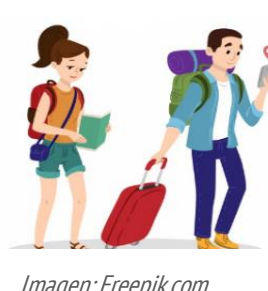


Imagen: Freepik.com

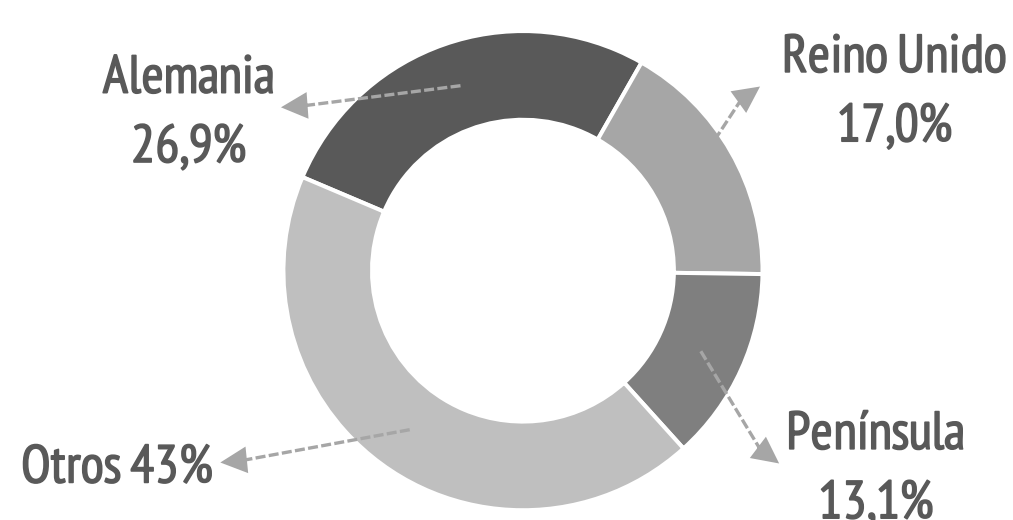


# Perfil del turista de Fuerteventura que visita más de una isla durante su viaje (2019)

## ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	26,9%	43.507
Reino Unido	17,0%	27.514
Península	13,1%	21.196
Italia	10,3%	16.641
Francia	9,0%	14.527
Polonia	6,9%	11.230
Holanda	3,4%	5.450
República Checa	2,4%	3.909
Irlanda	1,8%	2.879
Suiza	1,7%	2.808
Dinamarca	1,2%	1.911
Finlandia	1,0%	1.619
Suecia	0,8%	1.308
Austria	0,7%	1.145
Bélgica	0,6%	1.027
Portugal	0,6%	983
Noruega	0,6%	972
Otros	2,1%	3.383



## ¿Con quién vienen?



	Más de una isla	Fuerteventura
Sin acompañantes	11,0%	8,1%
Sólo con la pareja	49,4%	50,8%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,2%	6,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,0%	6,6%
Otros familiares	8,9%	8,0%
Grupo de amigos	5,5%	4,9%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,2%
Viaje organizado	0,7%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	15,1%	15,0%
<b>Turistas que viajan con niños</b>		
- De 0 a 2 años	0,5%	1,2%
- De 3 a 12 años	12,8%	15,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,2%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>85,7%</b>	<b>81,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	15,3%	11,2%
- 2 personas	55,8%	57,4%
- 3 personas	12,0%	12,1%
- 4 ó 5 personas	14,2%	16,2%
- 6 ó más personas	2,7%	3,2%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,42</b>	<b>2,55</b>

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su isla de mayor estancia fue Fuerteventura y que además visitó otra isla durante su viaje.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

## ¿Cómo son?



	Más de una isla	Fuerteventura
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	53,0%	49,1%
Porcentaje de mujeres	47,0%	50,9%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	47,1	49,2
Desviación típica	15,9	15,2
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	6,2%	5,4%
De 25 a 30 años	13,8%	8,7%
De 31 a 45 años	27,4%	26,2%
De 46 a 60 años	29,4%	33,9%
Mayores de 60 años	23,3%	25,7%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	50,2%	54,4%
Autónomo	13,6%	11,1%
Desempleado	1,8%	0,9%
Empresario	12,3%	10,0%
Estudiante	4,4%	2,9%
Jubilado	15,2%	19,3%
Labores del hogar	1,1%	0,9%
Otros	1,4%	0,6%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	16,8%	15,6%
De 25.000 a 49.999€	39,9%	39,9%
De 50.000 a 74.999€	20,7%	21,9%
75.000€ o más	22,6%	22,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	2,8%	3,5%
Estudios primarios	4,0%	3,3%
Estudios secundarios	24,8%	24,4%
Estudios superiores	68,4%	68,8%



Imágenes: Freepik.com