

Perfil del turista de GRAN CANARIA que visita más de una isla durante su viaje (2016)

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Más de una isla	Gran Canaria
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	369.076	3.654.806
Gasto medio diario asociado al viaje	157,87	142,38
- antes de viajar	116,82	101,25
- una vez en Canarias	41,05	41,13
Estancia media	11,39	9,64
Facturación / turista (€)	1.368	1.203
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	505	4.398
Cuota sobre total facturación	11,5%	100%
Cuota sobre total turistas	10,1%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)		
Alojamiento (**):	67,80	47,56
- Alojamiento	59,08	41,25
- Gastos extras en alojamiento	8,72	6,31
Transporte:	29,26	26,82
- Transporte público	10,98	7,35
- Taxi	10,26	9,12
- Alquiler de vehículos	8,02	10,35
Alimentación:	163,65	166,21
- Compras en supermercados	86,36	75,31
- Restaurantes o cafeterías	77,30	90,90
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	69,51	64,82
Ocio:	56,97	32,03
- Excursiones organizadas	23,51	13,21
- Ocio o diversión	4,09	3,29
- Viaje a otras islas	14,19	1,43
- Actividades deportivas	6,03	4,36
- Actividades culturales	2,52	1,45
- Discotecas y disco-pubs	6,62	8,28
Otros:	23,54	16,49
- Wellness	5,31	3,59
- Gastos médicos	1,02	1,63
- Otros gastos	17,21	11,27

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Más de una isla	Gran Canaria
El mismo día de partida	1,0%	0,6%
De 2 a 7 días	8,7%	7,7%
De 8 a 15 días	8,1%	9,1%
De 16 a 30 días	13,4%	14,6%
De 31 a 90 días	30,6%	33,9%
Más de 90 días	38,1%	34,0%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Más de una isla	Gran Canaria
Sólo vuelo	8,9%	9,3%
Vuelo y alojamiento	20,1%	26,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,6%	8,2%
Vuelo + media pensión	13,0%	21,0%
Vuelo + pensión completa	14,5%	4,8%
Vuelo + todo incluido	37,7%	30,3%
Utilización líneas de bajo coste	42,9%	41,4%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	9,7%	8,4%
- Actividades deportivas	9,1%	3,7%
- Excursiones	11,7%	4,7%
- Viaje combinado a otras islas	24,7%	2,4%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Más de una isla	Gran Canaria
Al turoperador	45,9%	44,4%
- A través de su web	77,3%	79,2%
Al establecimiento directamente	10,5%	12,6%
- A través de su web	75,5%	80,8%
A una agencia de viajes	25,6%	21,0%
En un portal de internet (OTA)	12,5%	14,8%
No le hizo falta	5,5%	7,2%

Reserva del vuelo	Más de una isla	Gran Canaria
Al turoperador	46,5%	46,6%
- A través de su web	73,2%	76,0%
A la compañía aérea	17,6%	22,1%
- A través de su web	95,0%	94,9%
A una agencia de viajes	24,9%	19,9%
En un portal de internet (OTA)	10,9%	11,4%

¿Dónde se alojan?



	Más de una isla	Gran Canaria
Hotel 5*	4,8%	7,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	23,0%	30,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,3%	19,5%
Extrahoteleros	24,1%	32,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,8%	5,1%
Otros tipos de alojamiento	29,0%	4,8%

¿Cómo son?



Sexo	Más de una isla	Gran Canaria
Porcentaje hombres	50,1%	50,9%
Porcentaje Mujeres	49,9%	49,1%

Edad	Más de una isla	Gran Canaria
Edad media (turistas > de 16 años)	47,4	47,9
Desviación típica	16,3	16,1

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Más de una isla	Gran Canaria
De 16 a 24 años	9,9%	8,7%
De 25 a 30 años	10,2%	9,7%
De 31 a 45 años	25,5%	25,5%
De 46 a 60 años	29,8%	30,4%
Mayores de 60 años	24,5%	25,7%

Ocupación	Más de una isla	Gran Canaria
Empresarios y autónomos	18,5%	20,4%
Asalariado cargos altos y medios	36,4%	35,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,2%	15,8%
Estudiantes	6,8%	5,6%
Jubilados	21,4%	20,8%
Parados / amas de casa	2,7%	2,0%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Más de una isla	Gran Canaria
De 12.000 a 24.000	20,2%	17,6%
De 24.001 a 36.000	20,6%	19,3%
De 36.001 a 48.000	15,9%	16,4%
De 48.001 a 60.000	13,2%	14,7%
De 60.001 a 72.000	10,0%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,2%	6,3%
Más de 84.000	13,9%	16,3%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Perfil del turista de GRAN CANARIA que visita más de una isla durante su viaje (2016)

Turistas según número de islas visitadas

	2 o más islas	3 o más islas	4 o más islas	5 o más islas	6 o más islas	7 islas
Turistas (> de 16 años)	369.076	174.831	128.170	31.769	8.312	1.142

Islas visitadas durante su viaje a Gran Canaria

	Total (> 1 isla)	Tenerife	Lanzarote	La Palma	Fuerteventura	La Gomera	El Hierro
Turistas (> de 16 años)	369.076	269.238	157.404	117.952	108.307	49.791	10.607
Distribución turistas	100%	72,9%	42,6%	32,0%	29,3%	13,5%	2,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Más de una isla	Gran Canaria
Sin acompañantes	14,8%	12,9%
Sólo con la pareja	43,9%	46,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,9%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,3%	8,5%
Otros familiares	5,3%	5,7%
Grupo de amigos	9,0%	7,2%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,5%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,0%	16,8%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Más de una isla	Gran Canaria
Buena o muy buena (% turistas)	91,5%	92,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,75	8,81

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	Más de una isla	Gran Canaria
Turistas repetidores	57,4%	56,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,8%	9,0%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Alemania	40,4%	149.270
Península	13,0%	48.055
Reino Unido	11,7%	43.163
Finlandia	5,1%	18.833
Noruega	4,3%	16.018
Suiza	3,3%	12.236
Francia	2,7%	9.792
Holanda	2,6%	9.724
Bélgica	2,3%	8.338
Italia	2,2%	7.945

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Más de una isla	Gran Canaria
Clima/Sol	83,3%	88,8%
Playas	36,5%	41,2%
Tranquilidad/descanso/relax	29,6%	38,4%
Paisajes	27,8%	16,6%
Conocer nuevos lugares	18,6%	13,9%
Seguridad	13,2%	12,7%
Precio	8,5%	11,4%
Facilidades de traslado	6,7%	7,6%
Oferta de turismo activo	5,2%	3,5%
Calidad del entorno ambiental	3,7%	4,4%
Ambiente nocturno/diversión	3,3%	5,1%
Oferta cultural	3,2%	2,1%
Un lugar adecuado para niños	3,0%	5,8%
Actividades Náuticas	2,4%	1,5%
Compras	2,3%	2,8%
Oferta de turismo rural	2,2%	1,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

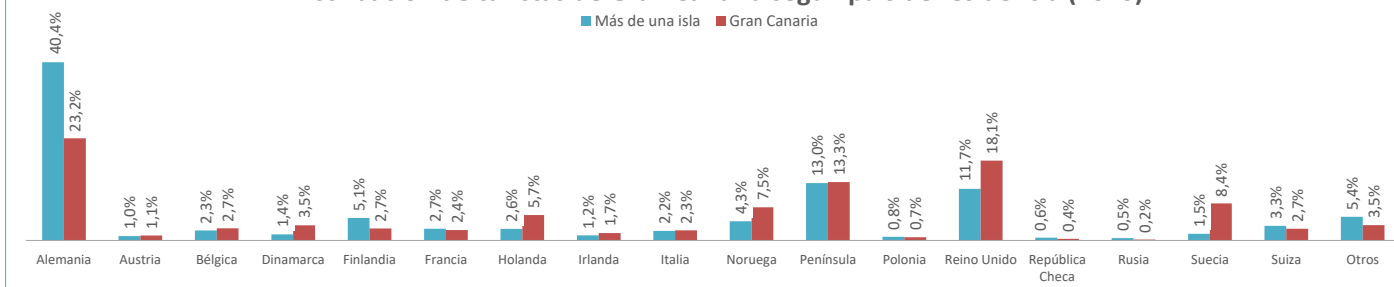


Aspectos que impulsaron la elección	Más de una isla	Gran Canaria
Conocía Canarias por visitas anteriores	59,0%	64,6%
Recomendación de amigos o familiares	31,9%	31,9%
A través del canal Canarias de TV	1,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,5%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	4,9%	3,9%
Asistencia a feria turística	1,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	11,0%	8,4%
Recomendación agencia de viajes	11,9%	10,6%
Información obtenida en internet	19,8%	26,2%
Programa de turismo tercera edad	1,4%	0,3%
Otros	11,1%	8,0%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas de Gran Canaria según país de residencia (2016)

■ Más de una isla ■ Gran Canaria



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su isla de mayor estancia fue Gran Canaria y que además visitó otra isla durante su viaje.

(1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".