

Perfil del turista de Gran Canaria que visita más de una isla durante su viaje (2017)

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Más de una isla	Gran Canaria
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	396.515	3.900.824
Gasto medio diario asociado al viaje:	162,64	145,42
- antes de viajar	120,24	103,06
- una vez en Canarias	42,40	42,35
Estancia media	10,85	9,41
Facturación / turista (€)	1.429	1.206
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	567	4.704
Cuota sobre total turistas	10,2%	100%
Cuota sobre total facturación	12,0%	100%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	13,6%	13,2%
- Gastos extras en alojamiento	5,8%	5,5%

Transporte:

- Transporte público	16,9%	19,3%
- Taxi	23,0%	24,1%
- Alquiler de vehículos	13,6%	14,7%

Alimentación:

- Compras en supermercados	44,5%	56,2%
- Restaurantes o cafeterías	49,5%	58,9%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):

	52,6%	50,9%
--	-------	-------

Ocio:

- Excursiones organizadas	20,5%	14,9%
- Ocio o diversión	6,3%	6,2%
- Viaje a otras islas	12,9%	1,3%
- Actividades deportivas	5,3%	5,5%
- Actividades culturales	4,1%	3,0%
- Discotecas y disco-pubs	6,2%	7,5%

Otros:

- Wellness	4,4%	4,5%
- Gastos médicos	4,1%	4,1%
- Otros gastos	6,8%	8,1%



**+7%
TURISTAS*
396.515**



**+4%
GASTO VIAJE
1.429€**



**+12%
FACTURACIÓN
567 MILLE**

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Más de una isla	Gran Canaria
Sólo vuelo	9,1%	10,2%
Vuelo y alojamiento	21,8%	29,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,7%	8,6%
Vuelo + media pensión	13,0%	18,7%
Vuelo + pensión completa	12,1%	4,3%
Vuelo + todo incluido	37,3%	29,3%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	42,6%	45,0%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	10,9%	9,3%
- Actividades deportivas	9,2%	3,8%
- Excursiones	12,4%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	17,9%	1,8%

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Más de una isla	Gran Canaria
Al turoperador	42,9%	44,5%
- A través de su web	72,5%	82,3%
Al establecimiento directamente	12,2%	12,9%
- A través de su web	83,3%	82,8%
A una agencia de viajes	23,8%	18,9%
En un portal de internet (OTA)	14,3%	16,1%
No le hizo falta	6,8%	7,6%

Reserva del vuelo	Más de una isla	Gran Canaria
Al turoperador	46,7%	46,5%
- A través de su web	72,7%	80,9%
A la compañía aérea	21,5%	23,9%
- A través de su web	92,6%	96,1%
A una agencia de viajes	22,9%	18,2%
En un portal de internet (OTA)	9,0%	11,3%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Más de una isla	Gran Canaria
El mismo día de partida	1,1%	0,7%
De 2 a 7 días	8,2%	7,0%
De 8 a 15 días	9,8%	8,9%
De 16 a 30 días	13,2%	13,6%
De 31 a 90 días	32,4%	34,2%
Más de 90 días	35,2%	35,6%

¿Cómo son?



Sexo	Más de una isla	Gran Canaria
Porcentaje de hombres	49,7%	49,7%
Porcentaje de mujeres	50,3%	50,3%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	46,8	47,1
Desviación típica	16,6	16,1

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	11,0%	9,7%
De 25 a 30 años	10,9%	10,1%
De 31 a 45 años	24,3%	26,5%
De 46 a 60 años	30,9%	29,9%
Mayores de 60 años	22,9%	23,9%

Ocupación

Empresarios y autónomos	22,8%	21,2%
Asalariado cargos altos y medios	34,9%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,7%	15,7%
Estudiantes	7,3%	6,2%
Jubilados	18,7%	19,6%
Parados / amas de casa	1,7%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	19,2%	17,6%
De 24.001 a 36.000	19,9%	18,9%
De 36.001 a 48.000	17,9%	16,6%
De 48.001 a 60.000	13,7%	15,0%
De 60.001 a 72.000	7,4%	9,6%
De 72.001 a 84.000	5,4%	6,4%
Más de 84.000	16,6%	16,0%

Perfil del turista de Gran Canaria que visita más de una isla durante su viaje (2017)

Turistas según número de islas visitadas

	2 o más islas	3 o más islas	4 o más islas	5 o más islas	6 o más islas	7 islas
Turistas (> de 16 años)	396.515	185.882	136.412	46.113	6.915	1.381

Islas visitadas durante su viaje a Gran Canaria

	Total (> 1 isla)	Tenerife	Lanzarote	Fuerteventura	La Palma	La Gomera	El Hierro
Turistas (> de 16 años)	396.515	286.797	176.521	151.906	114.456	34.836	8.703
Distribución turistas	100%	72,3%	44,5%	38,3%	28,9%	8,8%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde se alojan?

	Más de una isla	Gran Canaria
Hotel 5*	6,0%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	22,6%	30,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,1%	17,6%
Extrahoteleros	23,8%	35,0%
Vivienda propia/amigos/familiares	4,4%	5,4%
Otros tipos de alojamiento	29,2%	5,0%

¿Con quién vienen?

	Más de una isla	Gran Canaria
Acompañantes		
Sin acompañantes	14,6%	12,0%
Sólo con la pareja	45,2%	45,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,9%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,7%	9,4%
Otros familiares	8,2%	6,3%
Grupo de amigos	6,7%	7,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	16,3%	17,3%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

	Más de una isla	Gran Canaria
Impresión sobre el viaje		
Buena o muy buena (% turistas)	92,5%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,80	8,85

¿Cuántos son fieles al destino?

	Más de una isla	Gran Canaria
Turistas repetidores de la isla		
Turistas repetidores	58,9%	57,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,6%	10,1%

¿De dónde son?

Turistas > de 16 años	%	Gran Canaria
Alemania	39,8%	157.652
Península	11,6%	45.913
Reino Unido	10,6%	42.132
Suecia	4,2%	16.584
Francia	3,6%	14.362
Finlandia	3,4%	13.454
Holanda	3,3%	13.018
Noruega	3,0%	11.939
Polonia	2,5%	9.926
Otros	18,0%	71.535

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Más de una isla	Gran Canaria
Clima/Sol	83,4%	89,7%
Playas	35,0%	40,9%
Tranquilidad/descanso/relax	32,1%	39,2%
Paisajes	26,7%	17,7%
Conocer nuevos lugares	18,8%	14,0%
Seguridad	11,0%	11,4%
Precio	8,2%	12,2%
Calidad del entorno ambiental	6,1%	4,5%
Facilidades de traslado	5,8%	7,2%
Oferta de turismo activo	4,7%	3,7%
Oferta cultural	4,5%	2,4%
Un lugar adecuado para niños	3,9%	6,7%
Ambiente nocturno/diversión	3,2%	5,0%
Actividades Náuticas	3,0%	1,7%
Compras	2,4%	2,9%
Parques de ocio	1,4%	1,1%

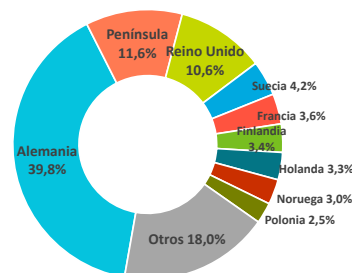
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Más de una isla	Gran Canaria
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,5%	65,6%
Recomendación de amigo/familiares	31,3%	33,6%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,5%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	4,1%	3,4%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,6%
Catálogo de turoperador	9,7%	7,5%
Recomendación agencia de viajes	11,2%	9,8%
Información obtenida en internet	20,6%	26,2%
Programa de turismo tercera edad	0,7%	0,2%
Otros	11,5%	7,8%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por mercados



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su isla de mayor estancia fue Gran Canaria y que además visitó otra isla durante su viaje. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".