

Perfil del turista de Gran Canaria que visita más de una isla durante su viaje (2019)

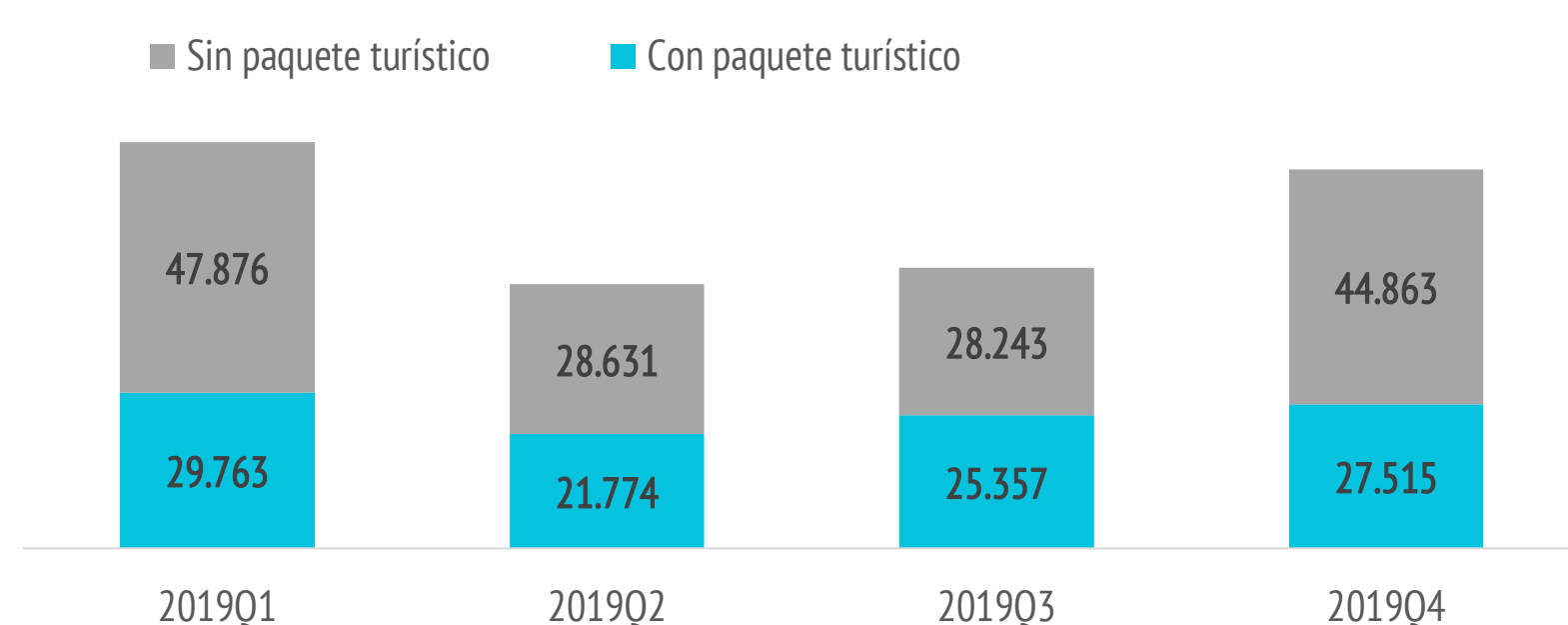


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Más de una isla	Gran Canaria
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	4.189.013
Nº de turistas > 15 años (EGT)	254.022	3.698.127
- que contratan paquete	104.409	2.064.480
- que no contratan paquete	149.613	1.633.647
- % turistas que contratan paquete	41,1%	55,8%
Cuota sobre total turistas	6,9%	100%

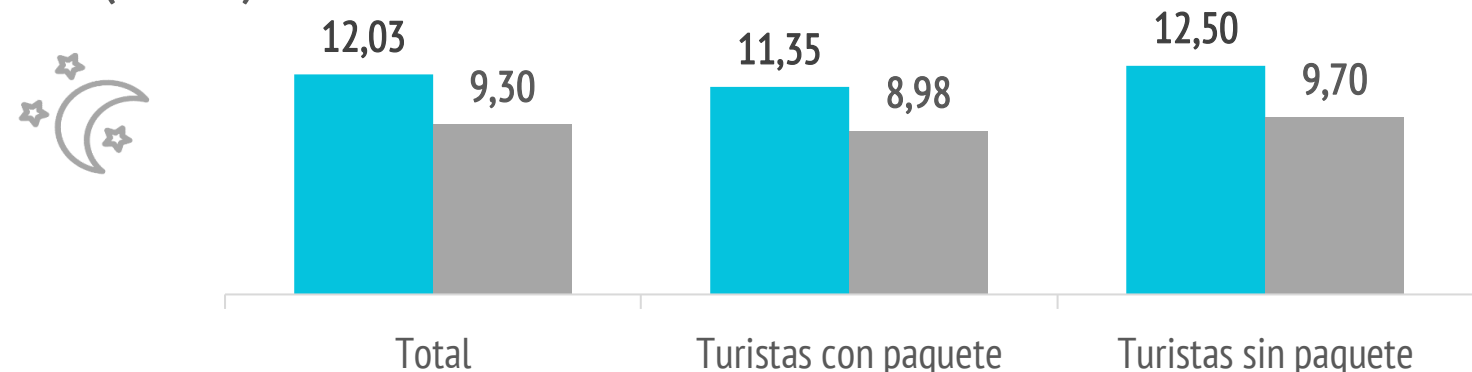
TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA DURANTE SU VIAJE



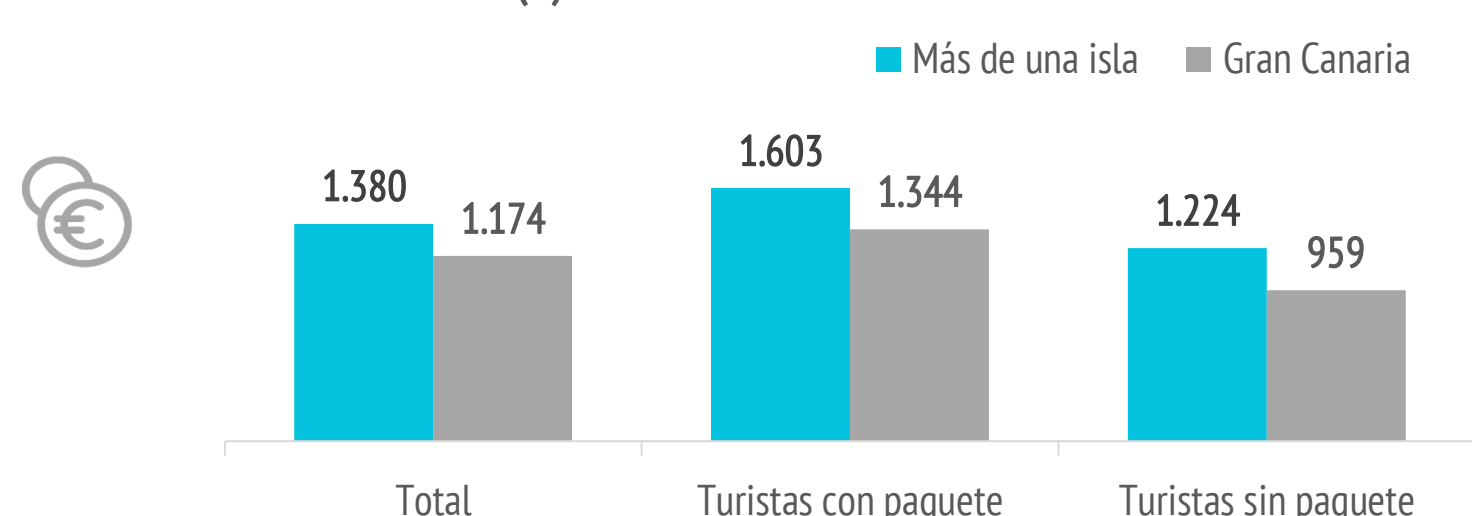
GASTO Y ESTANCIA

	Más de una isla	Gran Canaria
Gasto por viaje (€)		
- de turistas con paquete	1.603	1.344
- en el paquete	1.231	1.076
- en otros conceptos	372	268
- de turistas sin paquete	1.224	959
- en el vuelo	325	268
- en el alojamiento	312	313
- en otros conceptos	588	377
Estancia media:		
- de turistas con paquete	11,35	8,98
- de turistas sin paquete	12,50	9,70
Gasto medio diario (€)		
- de turistas con paquete	154,6	159,7
- de turistas sin paquete	123,1	118,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)		
- de turistas con paquete	167	2.774
- de turistas sin paquete	183	1.566

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Más de una isla	Gran Canaria
Clima	77,1%	81,1%
Mar	52,2%	48,0%
Playas	47,6%	44,0%
Seguridad	46,7%	48,2%
Tranquilidad	42,8%	44,9%
Paisajes	37,2%	29,4%
Pertenencia a Europa	36,9%	36,6%
Oferta alojativa	32,9%	40,8%
Precio	32,7%	33,8%
Entorno ambiental	31,8%	28,4%
Viaje sencillo	30,8%	33,7%
Gastronomía	25,7%	22,8%
Diversión	23,0%	19,9%
Autenticidad	20,8%	16,8%
Exotismo	13,5%	10,4%
Ocio nocturno	12,0%	9,2%
Red de senderos	11,7%	9,1%
Oferta cultural	10,3%	7,4%
Oferta comercial	9,9%	9,5%
Patrimonio histórico	9,2%	7,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Más de una isla	Gran Canaria
Descansar	49,4%	59,3%
Disfrutar de la familia	16,4%	16,3%
Divertirme	10,0%	7,8%
Explorar o conocer las islas	19,8%	13,3%
Practicar mis aficiones	2,3%	1,5%
Otros	2,2%	1,7%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Más de una isla	Gran Canaria
El mismo día de partida	1,4%	1,1%
De 1 a 30 días	34,6%	27,2%
De 1 a 2 meses	25,6%	23,2%
De 3 a 6 meses	25,2%	30,9%
Más de 6 meses	13,3%	17,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

MÁS DE UNA ISLA
34,6%



GRAN CANARIA
27,2%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su isla de mayor estancia fue Gran Canaria y que además visitó otra isla durante su viaje.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista de Gran Canaria que visita más de una isla durante su viaje (2019)

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Más de una isla	Gran Canaria
Visitas anteriores a Canarias	45,9%	52,2%
Amigos o familiares	29,0%	26,0%
Internet o redes sociales	51,5%	51,8%
Medios de comunicación	1,7%	1,4%
Guías y revistas de viaje	8,7%	7,1%
Blogs / foros de viaje	5,7%	4,2%
Canales de TV	0,6%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	15,9%	22,3%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%
Otros	4,0%	2,5%

* Pregunta multirrespuesta

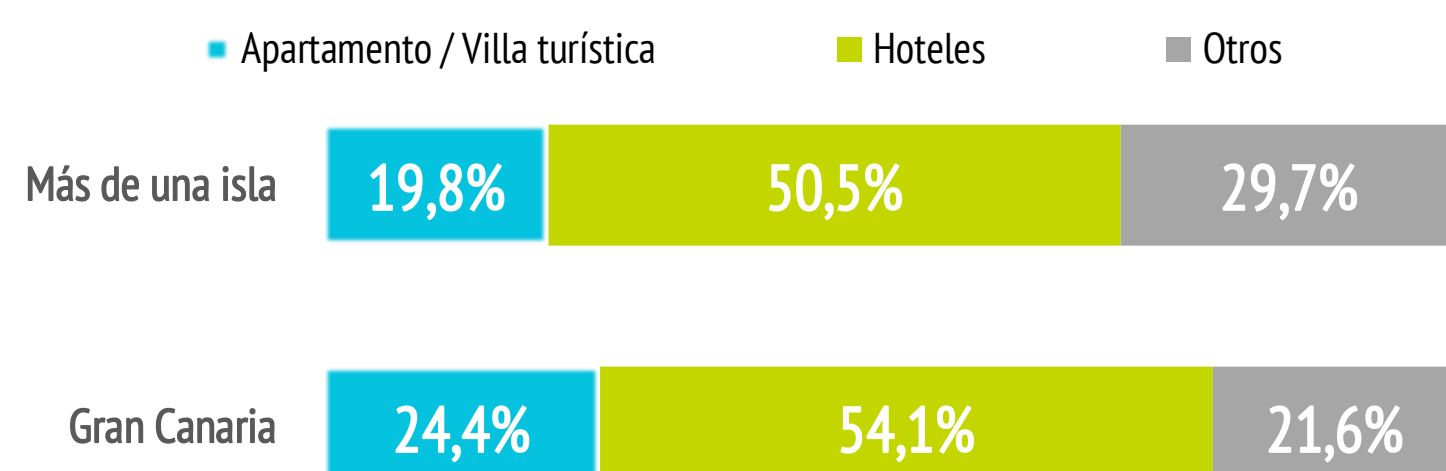
¿Dónde compran?

	Más de una isla	Gran Canaria
Vuelo		
- A la compañía aérea	53,7%	40,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	46,3%	59,2%
Alojamiento		
- Al establecimiento	39,0%	30,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,0%	69,7%

¿Dónde se alojan?

	Más de una isla	Gran Canaria
Hotel 1-2-3*	14,8%	15,4%
Hotel 4*	30,5%	30,8%
Hotel 5-5*GL	5,2%	7,8%
Apartamento / Villa turística	19,8%	24,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular	10,7%	6,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	11,8%	8,4%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,3%	6,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Más de una isla	Gran Canaria
Solo alojamiento	37,9%	33,9%
Alojamiento y desayuno	19,0%	14,1%
Media pensión	16,3%	20,3%
Pensión completa	4,1%	2,4%
Todo incluido	22,8%	29,3%

El 37,9% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Gran Canaria: 33,9%) (Media de Canarias: 27,9%)

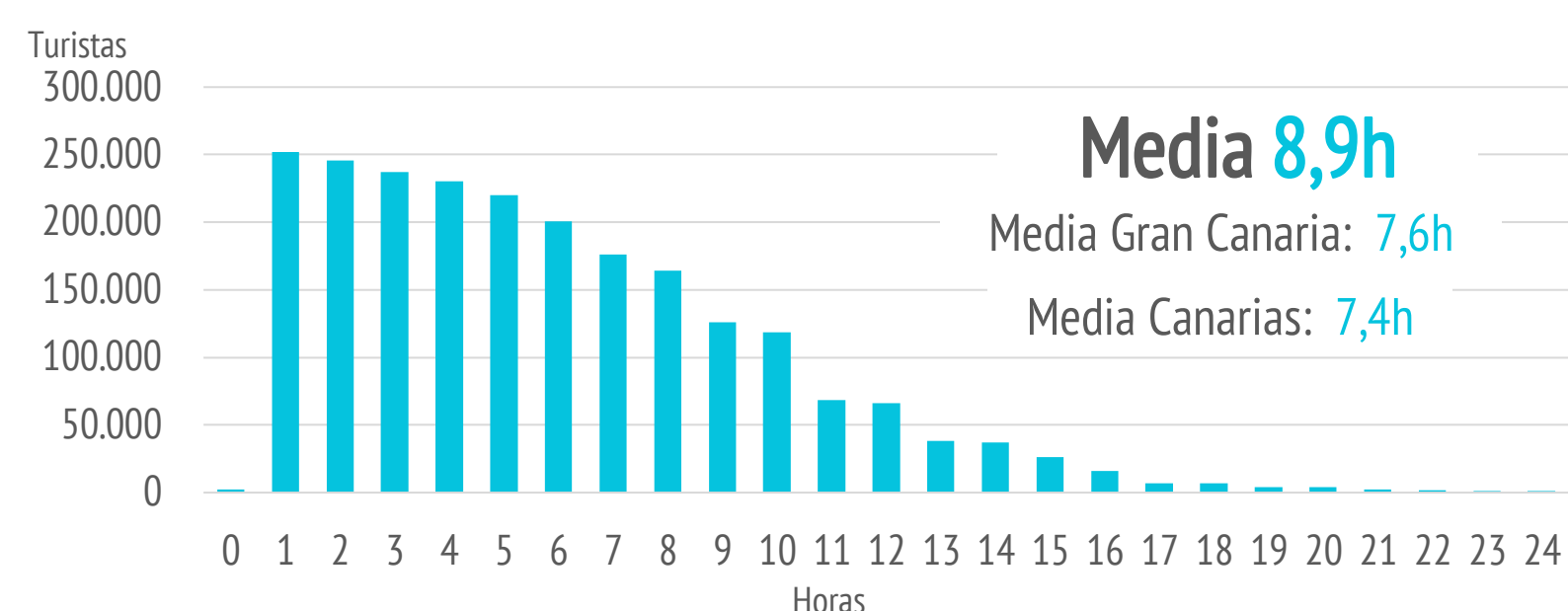
Otros gastos

	Más de una isla	Gran Canaria
Restaurantes o cafeterías	58,9%	64,4%
Compras en supermercados	64,5%	59,3%
Alquiler de vehículos	20,6%	23,3%
Excursiones organizadas	28,0%	17,9%
Taxi, transfer, VTC	43,1%	54,0%
Parques de ocio	6,3%	5,6%
Actividades deportivas	5,4%	5,7%
Museos	3,8%	3,4%
Pasajes islas	50,5%	3,5%

¿Qué actividades realizan?

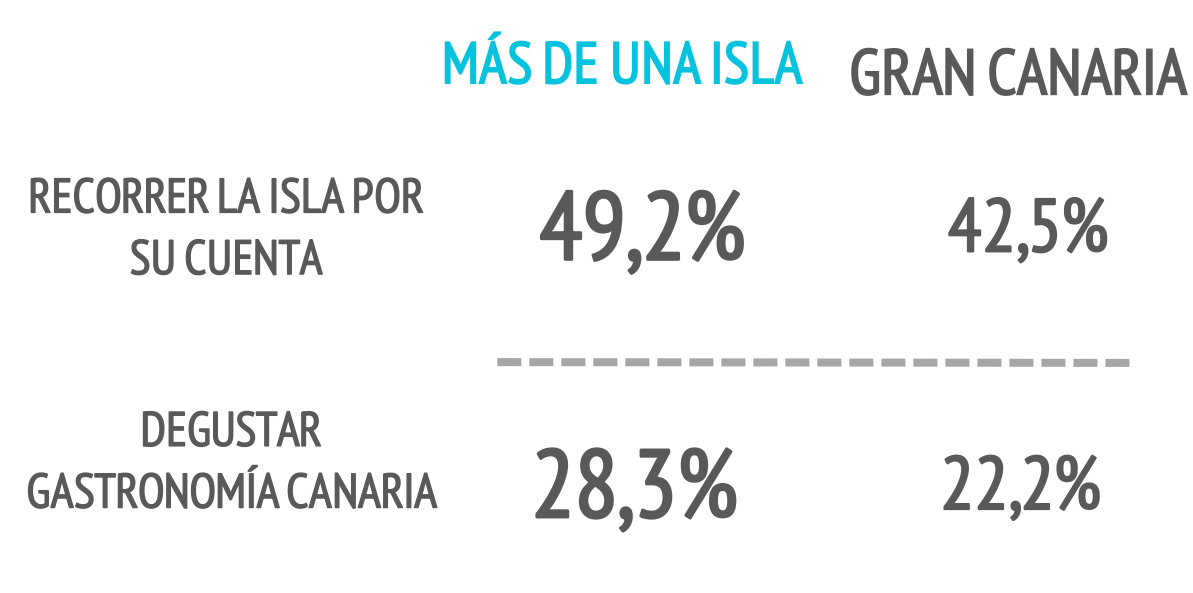
Horas diarias fuera del establecimiento	Más de una isla	Gran Canaria
0 horas (no han salido)	0,8%	1,7%
De 1 a 2 horas	5,9%	9,9%
De 3 a 6 horas	23,9%	32,1%
De 7 a 12 horas	54,3%	46,9%
Más de 12 horas	15,1%	9,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Más de una isla	Gran Canaria
Playa	74,2%	71,6%
Pasear, callejear	65,7%	67,0%
Recorrer la isla por su cuenta	49,2%	42,5%
Piscina, instalaciones del hotel	45,3%	56,5%
Degustar gastronomía canaria	28,3%	22,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	20,7%	18,0%
Actividades deportivas	14,4%	12,4%
Excursiones organizadas	14,3%	13,1%
Actividades de naturaleza	12,9%	8,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,8%	10,7%
Actividades en el mar	12,6%	9,4%
Parques de ocio o de atracciones	12,4%	9,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,4%	10,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,4%	8,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	5,6%
Observación astronómica	4,0%	2,8%

* Pregunta multirrespuesta



Perfil del turista de Gran Canaria que visita más de una isla durante su viaje (2019)



Turistas según número de islas visitadas

	2 o más islas	3 o más islas	4 o más islas	5 o más islas	6 o más islas	7 islas
Turistas (> de 15 años)	254.022	40.720	20.470	8.866	4.557	3.524

Islas visitadas durante su viaje a Gran Canaria

	Total (> 1 isla)	Tenerife	Fuerteventura	La Palma	Lanzarote	La Gomera	El Hierro
Turistas (> de 15 años)	254.022	138.374	73.193	50.225	44.133	15.385	10.847
Distribución turistas	100%	54,5%	28,8%	19,8%	17,4%	6,1%	4,3%

* Pregunta multirresposta

Uso de internet

	Más de una isla	Gran Canaria
Consultar		
- Paquete turístico	15,7%	12,6%
- Vuelos	13,5%	11,6%
- Alojamiento	17,2%	15,1%
- Transporte	18,8%	15,6%
- Restaurantes	32,8%	26,2%
- Excursiones	26,0%	24,4%
- Actividades	32,1%	28,4%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	33,2%	40,6%
- Vuelos	68,9%	67,9%
- Alojamiento	57,6%	57,2%
- Transporte	46,2%	46,4%
- Restaurantes	14,4%	11,6%
- Excursiones	12,4%	10,2%
- Actividades	15,3%	12,1%

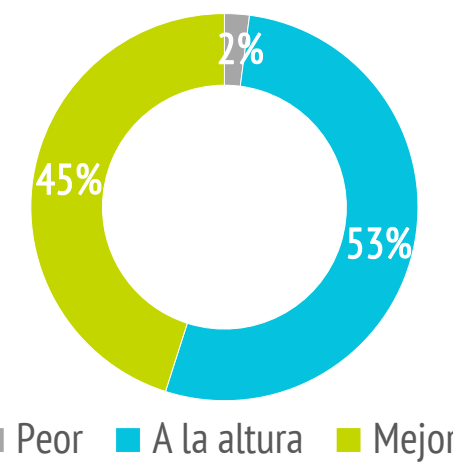
* Pregunta multirresposta

Una vez en destino	Más de una isla	Gran Canaria
No utilizó Internet	5,6%	7,6%
Sí utilizó Internet	94,4%	92,4%
- Con su propia conexión de datos	44,7%	37,6%
- Con WIFI gratuito	30,7%	39,3%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	66,0%	60,3%
- Consultar inf. sobre el destino	44,8%	43,9%
- Compartir imágenes/vídeos	51,8%	53,9%
- Descargar AAPP turísticas	9,1%	6,5%
- Otros	23,7%	25,2%

* Pregunta multirresposta

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Más de una isla	Gran Canaria
Valoración media	8,58	8,64
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	2,2%
A la altura de lo esperado	52,9%	57,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,1%	40,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,60	8,69
Recomendar Canarias	8,82	8,89



8,60/10

Valoración de la experiencia del



8,82/10

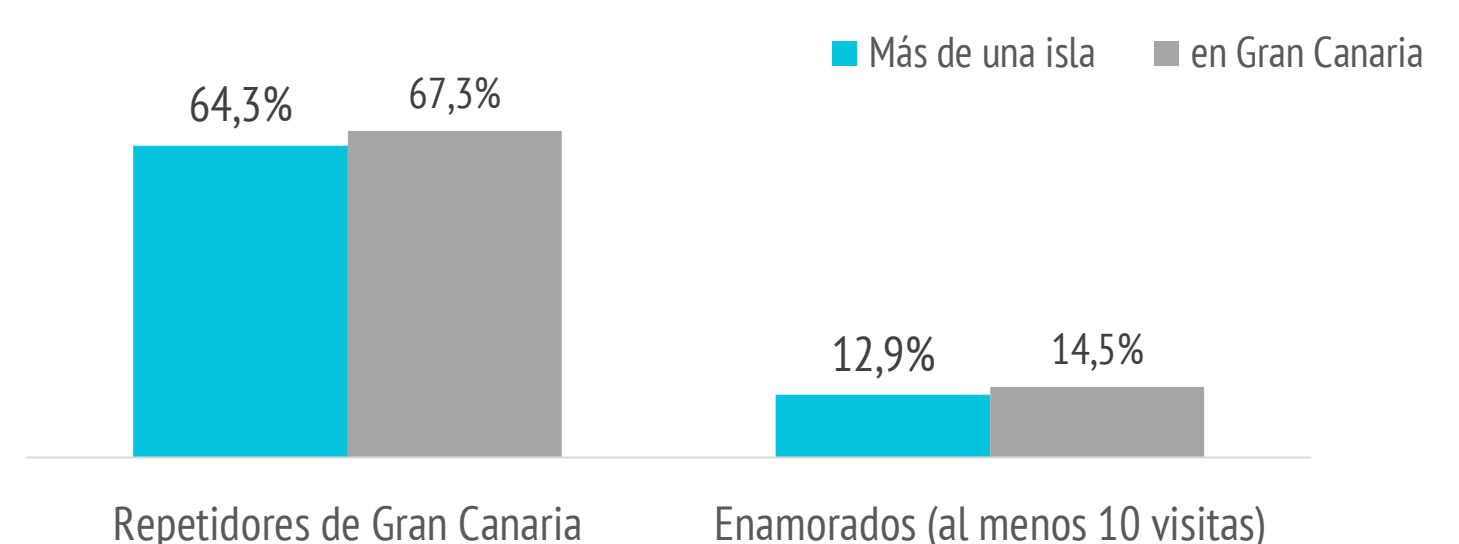
Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Más de una isla	en Gran Canaria
Repetidores de Gran Canaria	64,3%	67,3%
Enamorados (al menos 10 visitas)	12,9%	14,5%

FIDELIDAD AL DESTINO



”

El 66% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Gran Canaria: 60,3%)
(Media de Canarias: 61,7%)

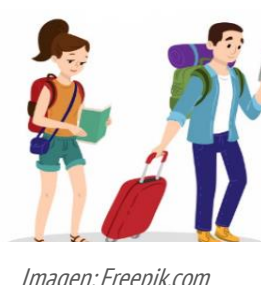


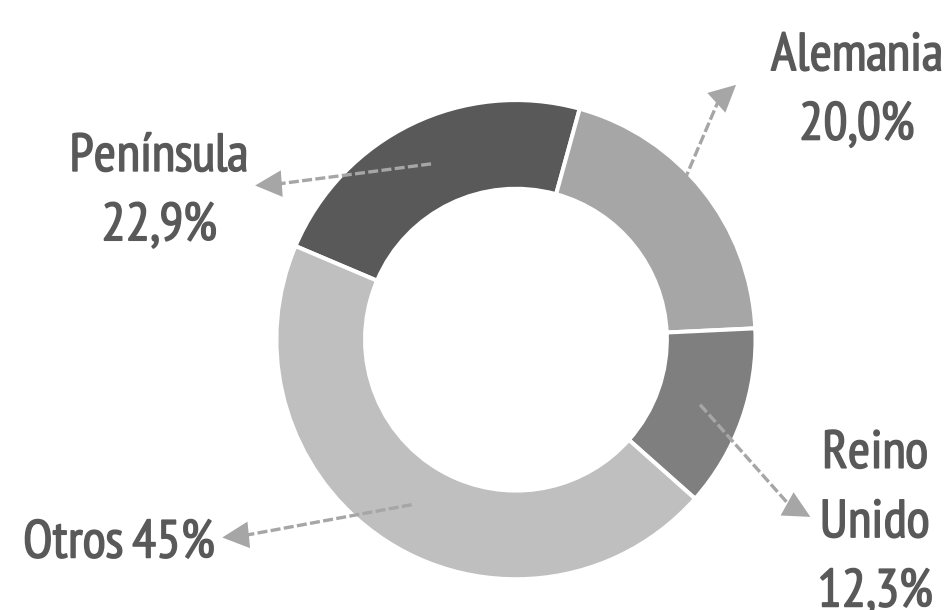
Imagen: Freepik.com

Perfil del turista de Gran Canaria que visita más de una isla durante su viaje (2019)

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	22,9%	58.166
Alemania	20,0%	50.700
Reino Unido	12,3%	31.266
Italia	4,2%	10.643
Holanda	4,1%	10.424
Noruega	3,9%	9.948
Suecia	3,8%	9.771
Bélgica	3,7%	9.406
Polonia	3,0%	7.731
Irlanda	2,6%	6.669
Suiza	2,3%	5.779
Francia	2,2%	5.479
Dinamarca	1,4%	3.640
Austria	1,4%	3.482
Estados Unidos	0,9%	2.307
Finlandia	0,9%	2.295
República Checa	0,7%	1.872
Otros	9,6%	24.444



¿Con quién vienen?



	Más de una isla	Gran Canaria
Sin acompañantes	22,5%	14,0%
Sólo con la pareja	38,3%	46,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,4%	5,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,8%	5,4%
Otros familiares	7,4%	7,9%
Grupo de amigos	9,6%	7,3%
Compañeros de trabajo	1,9%	0,9%
Viaje organizado	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	9,9%	12,9%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	13,8%	15,3%
- De 0 a 2 años	1,4%	1,3%
- De 3 a 12 años	11,8%	12,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	86,2%	84,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	27,2%	16,7%
- 2 personas	43,1%	54,1%
- 3 personas	11,8%	11,6%
- 4 ó 5 personas	14,3%	14,5%
- 6 ó más personas	3,7%	3,1%
Tamaño medio del grupo	2,34	2,43

¿Cómo son?



	Más de una isla	Gran Canaria
Sexo		
Porcentaje de hombres	56,2%	51,4%
Porcentaje de mujeres	43,8%	48,6%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	43,6	47,2
Desviación típica	14,6	15,5
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,7%	8,0%
De 25 a 30 años	14,6%	10,2%
De 31 a 45 años	35,1%	27,4%
De 46 a 60 años	27,9%	32,1%
Mayores de 60 años	13,7%	22,3%
Ocupación		
Asalariado	55,9%	53,9%
Autónomo	12,4%	11,2%
Desempleado	2,0%	1,2%
Empresario	12,1%	10,7%
Estudiante	4,9%	3,8%
Jubilado	10,9%	17,8%
Labores del hogar	0,8%	0,5%
Otros	1,2%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	20,0%	16,2%
De 25.000 a 49.999€	37,7%	35,8%
De 50.000 a 74.999€	22,1%	24,3%
75.000€ o más	20,3%	23,7%
Nivel educativo		
Sin estudios	3,4%	3,3%
Estudios primarios	2,7%	3,2%
Estudios secundarios	24,3%	26,0%
Estudios superiores	69,6%	67,5%



Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su isla de mayor estancia fue Gran Canaria y que además visitó otra isla durante su viaje.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".