

Perfil del turista de LA PALMA que visita más de una isla durante su viaje (2016)

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Más de una isla	La Palma
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	26.997	221.541
Gasto medio diario asociado al viaje	104,38	122,55
- antes de viajar	67,99	86,97
- una vez en Canarias	36,39	35,58
Estancia media	12,39	10,36
Facturación / turista (€)	1.163	1.122
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	31,4	249
Cuota sobre total facturación	12,6%	100%
Cuota sobre total turistas	12,2%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)		
Alojamiento (**):	58,36	46,68
- Alojamiento	44,84	39,20
- Gastos extras en alojamiento	13,52	7,48
Transporte:	41,46	51,99
- Transporte público	4,93	5,09
- Taxi	4,47	3,34
- Alquiler de vehículos	32,06	43,56
Alimentación:	206,00	167,56
- Compras en supermercados	76,97	70,43
- Restaurantes o cafeterías	129,03	97,13
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	48,28	34,26
Ocio:	33,34	26,91
- Excursiones organizadas	10,04	16,77
- Ocio o diversión	4,25	1,45
- Viaje a otras islas	13,20	1,61
- Actividades deportivas	2,11	4,39
- Actividades culturales	1,88	2,04
- Discotecas y disco-pubs	1,87	0,65
Otros:	40,64	15,17
- Wellness	1,43	1,78
- Gastos médicos	0,71	1,16
- Otros gastos	38,50	12,23

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Más de una isla	La Palma
El mismo día de partida	0,7%	0,3%
De 2 a 7 días	2,0%	5,2%
De 8 a 15 días	6,9%	7,0%
De 16 a 30 días	11,0%	12,6%
De 31 a 90 días	47,7%	40,8%
Más de 90 días	31,7%	34,0%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Más de una isla	La Palma
Sólo vuelo	25,4%	13,6%
Vuelo y alojamiento	30,5%	32,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,2%	13,5%
Vuelo + media pensión	23,0%	23,5%
Vuelo + pensión completa	0,6%	1,5%
Vuelo + todo incluido	8,3%	15,0%
Utilización líneas de bajo coste	48,4%	39,4%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	39,3%	36,0%
- Actividades deportivas	7,2%	4,0%
- Excursiones	8,4%	7,9%
- Viaje combinado a otras islas	17,1%	2,0%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Más de una isla	La Palma
Al turoperador	20,3%	30,9%
- A través de su web	50,8%	79,9%
Al establecimiento directamente	24,5%	16,0%
- A través de su web	91,9%	88,0%
A una agencia de viajes	7,2%	22,9%
En un portal de internet (OTA)	35,1%	24,0%
No le hizo falta	13,0%	6,2%

Reserva del vuelo	Más de una isla	La Palma
Al turoperador	24,5%	33,3%
- A través de su web	79,3%	81,3%
A la compañía aérea	46,0%	28,8%
- A través de su web	89,7%	96,3%
A una agencia de viajes	7,6%	22,6%
En un portal de internet (OTA)	21,9%	15,3%

¿Dónde se alojan?



	Más de una isla	La Palma
Hotel 5*	0,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,9%	37,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,0%	10,3%
Extrahoteleros	38,2%	43,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	13,5%	5,9%
Otros tipos de alojamiento	4,4%	2,8%

¿Cómo son?



Sexo	Más de una isla	La Palma
Porcentaje hombres	53,9%	47,9%
Porcentaje Mujeres	46,1%	52,1%

Edad	Más de una isla	La Palma
Edad media (turistas > de 16 años)	46,2	48,9
Desviación típica	14,2	13,4

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Más de una isla	La Palma
De 16 a 24 años	6,8%	3,4%
De 25 a 30 años	16,3%	7,6%
De 31 a 45 años	23,9%	28,5%
De 46 a 60 años	38,2%	40,3%
Mayores de 60 años	14,8%	20,3%

Ocupación	Más de una isla	La Palma
Empresarios y autónomos	21,3%	19,8%
Asalariado cargos altos y medios	42,7%	46,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,2%	11,1%
Estudiantes	3,8%	3,3%
Jubilados	22,6%	16,7%
Parados / amas de casa	1,5%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Más de una isla	La Palma
De 12.000 a 24.000	12,7%	13,6%
De 24.001 a 36.000	16,7%	18,2%
De 36.001 a 48.000	13,6%	18,3%
De 48.001 a 60.000	22,8%	17,6%
De 60.001 a 72.000	14,9%	10,3%
De 72.001 a 84.000	3,5%	6,0%
Más de 84.000	15,8%	16,0%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Perfil del turista de LA PALMA que visita más de una isla durante su viaje (2016)

Turistas según número de islas visitadas

	2 o más islas	3 o más islas	4 o más islas	5 o más islas	6 o más islas	7 islas
Turistas (> de 16 años)	26.997	8.439	5.026	3.733	527	177

Islas visitadas durante su viaje a La Palma

	Total (> 1 isla)	Tenerife	Lanzarote	Gran Canaria	Fuerteventura	El Hierro	La Gomera
Turistas (> de 16 años)	26.997	18.538	6.614	6.342	4.738	4.493	4.173
Distribución turistas	100%	68,7%	24,5%	23,5%	17,6%	16,6%	15,5%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Más de una isla	La Palma
Sin acompañantes	13,2%	10,4%
Sólo con la pareja	61,3%	61,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	4,8%	8,9%
Otros familiares	5,4%	3,8%
Grupo de amigos	2,7%	3,5%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	11,5%	11,3%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Más de una isla	La Palma
Buena o muy buena (% turistas)	99,0%	98,3%
Valoración media (escala 1-10)	9,22	9,23

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	Más de una isla	La Palma
Turistas repetidores	47,6%	38,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	13,4%	5,0%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Península	22,1%	5.956
Alemania	20,1%	5.438
Reino Unido	17,3%	4.672
Holanda	11,3%	3.037
Austria	9,7%	2.621
Francia	6,7%	1.818
Bélgica	3,8%	1.015
Italia	2,2%	595
Finlandia	2,0%	529
Suiza	0,4%	117

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Más de una isla	La Palma
Clima/Sol	80,2%	82,0%
Paisajes	50,4%	61,3%
Tranquilidad/descanso/relax	42,7%	40,3%
Oferta de turismo activo	30,2%	31,2%
Playas	25,0%	12,3%
Calidad del entorno ambiental	12,1%	14,7%
Conocer nuevos lugares	11,7%	16,6%
Oferta cultural	5,7%	2,1%
Precio	4,9%	4,7%
Seguridad	3,0%	5,3%
Actividades Náuticas	2,8%	0,8%
Facilidades de traslado	2,6%	3,3%
Oferta de turismo rural	2,6%	2,2%
Un lugar adecuado para niños	1,4%	1,3%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,4%	0,4%
Parques de ocio	0,2%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

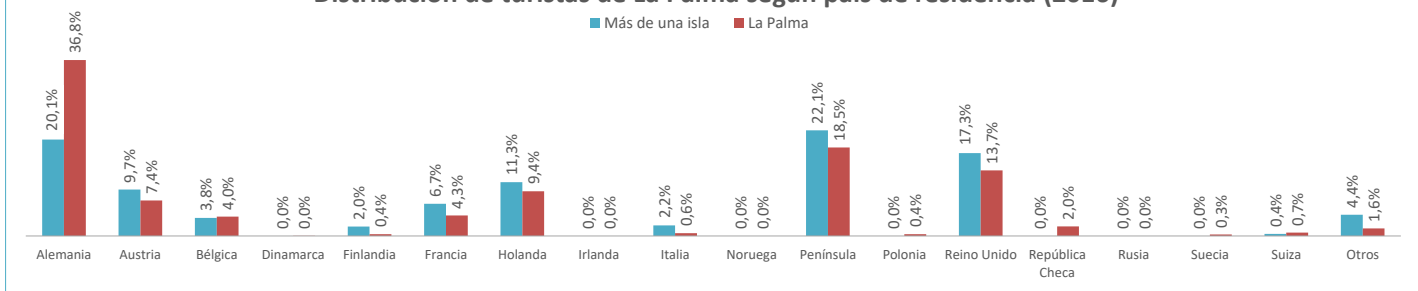
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Más de una isla	La Palma
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,5%	64,3%
Recomendación de amigos o familiares	32,5%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	1,3%	3,1%
Información prensa/revistas/libros	5,2%	7,0%
Asistencia a feria turística	1,1%	1,1%
Catálogo de turoperador	0,8%	4,1%
Recomendación agencia de viajes	4,2%	5,9%
Información obtenida en internet	12,5%	26,3%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,6%
Otros	8,3%	5,6%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas de La Palma según país de residencia (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su isla de mayor estancia fue La Palma y que además visitó otra isla durante su viaje.

(1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".