

Perfil del turista de La Palma que visita más de una isla durante su viaje (2017)

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Más de una isla	La Palma
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	33.855	277.952
Gasto medio diario asociado al viaje:	153,83	128,94
- antes de viajar	78,94	90,56
- una vez en Canarias	74,89	38,39
Estancia media	11,89	10,51
Facturación / turista (€)	1.655	1.197
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	56,0	333
Cuota sobre total turistas	12,2%	100%
Cuota sobre total facturación	16,8%	100%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	29,0%	13,4%
- Gastos extras en alojamiento	5,2%	10,7%

Transporte:

- Transporte público	13,0%	15,9%
- Taxi	9,3%	12,2%
- Alquiler de vehículos	61,3%	43,3%

Alimentación:

- Compras en supermercados	50,1%	67,2%
- Restaurantes o cafeterías	86,2%	74,1%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):

	68,7%	57,4%
--	-------	-------

Ocio:

- Excursiones organizadas	10,4%	23,2%
- Ocio o diversión	3,4%	2,8%
- Viaje a otras islas	12,4%	1,5%
- Actividades deportivas	3,8%	4,0%
- Actividades culturales	18,7%	8,5%
- Discotecas y disco-pubs	19,3%	4,1%

Otros:

- Wellness	2,8%	3,5%
- Gastos médicos	17,8%	7,5%
- Otros gastos	24,6%	21,0%



+25%
TURISTAS*
33.855



+42%
GASTO VIAJE
1.655€



+78%
FACTURACIÓN
56 MILL€

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Más de una isla	La Palma
Sólo vuelo	31,7%	14,1%
Vuelo y alojamiento	44,2%	33,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,8%	11,4%
Vuelo + media pensión	10,3%	19,5%
Vuelo + pensión completa	1,6%	3,3%
Vuelo + todo incluido	4,5%	18,5%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	43,7%	42,2%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	37,3%	35,1%
- Actividades deportivas	9,1%	5,0%
- Excursiones	18,6%	10,7%
- Viaje combinado a otras islas	12,0%	1,2%

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Más de una isla	La Palma
Al turoperador	11,7%	33,8%
- A través de su web	78,5%	77,8%
Al establecimiento directamente	25,8%	14,6%
- A través de su web	92,2%	82,6%
A una agencia de viajes	6,2%	17,7%
En un portal de internet (OTA)	44,9%	26,5%
No le hizo falta	11,5%	7,5%

Reserva del vuelo	Más de una isla	La Palma
Al turoperador	17,6%	36,9%
- A través de su web	76,0%	71,6%
A la compañía aérea	65,1%	33,7%
- A través de su web	99,8%	99,5%
A una agencia de viajes	5,0%	15,5%
En un portal de internet (OTA)	12,3%	14,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Más de una isla	La Palma
El mismo día de partida	0,3%	0,3%
De 2 a 7 días	3,8%	4,1%
De 8 a 15 días	2,7%	6,3%
De 16 a 30 días	11,9%	12,8%
De 31 a 90 días	28,5%	36,3%
Más de 90 días	52,8%	40,1%

¿Cómo son?



Sexo	Más de una isla	La Palma
Porcentaje de hombres	70,7%	53,7%
Porcentaje de mujeres	29,3%	46,3%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	46,1	49,9
Desviación típica	12,4	13,8

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	5,6%	4,8%
De 25 a 30 años	10,1%	6,1%
De 31 a 45 años	19,3%	23,1%
De 46 a 60 años	50,0%	42,4%
Mayores de 60 años	14,9%	23,6%

Ocupación

Empresarios y autónomos	47,2%	22,8%
Asalariado cargos altos y medios	29,9%	43,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,0%	10,3%
Estudiantes	4,7%	3,8%
Jubilados	7,3%	18,5%
Parados / amas de casa	0,8%	1,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	13,4%	12,3%
De 24.001 a 36.000	24,7%	18,7%
De 36.001 a 48.000	12,4%	16,3%
De 48.001 a 60.000	11,4%	19,3%
De 60.001 a 72.000	3,8%	8,1%
De 72.001 a 84.000	2,6%	7,3%
Más de 84.000	31,8%	18,0%

Perfil del turista de La Palma que visita más de una isla durante su viaje (2017)

Turistas según número de islas visitadas

	2 o más islas	3 o más islas	4 o más islas	5 o más islas	6 o más islas	7 islas
Turistas (> de 16 años)	33.855	5.725	2.372	1.136	334	78

Islas visitadas durante su viaje a La Palma

	Total (> 1 isla)	Tenerife	La Gomera	Gran Canaria	Fuerteventura	Lanzarote	El Hierro
Turistas (> de 16 años)	33.855	21.177	8.475	7.015	3.013	2.927	893
Distribución turistas	100%	62,6%	25,0%	20,7%	8,9%	8,6%	2,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde se alojan?

	Más de una isla	La Palma
Hotel 5*	0,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	27,9%	36,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	6,3%	9,4%
Extrahoteleros	50,7%	43,9%
Vivienda propia/amigos/familiares	9,5%	6,3%
Otros tipos de alojamiento	5,5%	3,5%

¿Con quién vienen?

	Más de una isla	La Palma
Acompañantes		
Sin acompañantes	11,8%	9,8%
Sólo con la pareja	70,4%	60,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,6%	0,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	3,7%	7,2%
Otros familiares	3,2%	4,9%
Grupo de amigos	2,0%	3,9%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	8,3%	12,8%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

	Más de una isla	La Palma
Impresión sobre el viaje		
Buena o muy buena (% turistas)	99,7%	96,0%
Valoración media (escala 1-10)	9,21	9,09

¿Cuántos son fieles al destino?

	Más de una isla	La Palma
Turistas repetidores de la isla		
Turistas repetidores	45,0%	37,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	4,3%	4,2%

¿De dónde son?

Turistas > de 16 años	%	La Palma
Península	19,2%	6.489
Rusia	17,4%	5.875
Alemania	16,8%	5.699
Polonia	5,8%	1.948
Reino Unido	5,6%	1.886
Francia	4,4%	1.490
Holanda	3,7%	1.237
Suiza	2,6%	877
Noruega	1,8%	618
Otros	22,8%	7.734

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Más de una isla	La Palma
Paisajes	68,6%	57,6%
Clima/Sol	65,8%	81,7%
Oferta de turismo activo	39,8%	29,1%
Calidad del entorno ambiental	28,0%	16,1%
Tranquilidad/descanso/relax	27,8%	41,7%
Conocer nuevos lugares	23,0%	17,7%
Playas	10,6%	8,7%
Precio	5,4%	7,0%
Seguridad	2,8%	6,5%
Oferta cultural	2,8%	1,8%
Oferta de turismo rural	2,2%	2,1%
Un lugar adecuado para niños	0,4%	2,2%
Actividades Náuticas	0,4%	1,0%
Facilidades de traslado	0,3%	3,3%
Ambiente nocturno/diversión	0,3%	0,3%
Compras	0,0%	0,3%

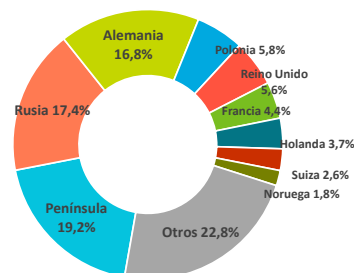
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Más de una isla	La Palma
Conocía Canarias por visitas anteriores	80,7%	67,9%
Recomendación de amigo/familiares	20,8%	28,0%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	2,8%
Información prensa/revistas/libros	20,3%	9,0%
Asistencia a feria turística	1,1%	0,5%
Catálogo de turoperador	1,4%	7,8%
Recomendación agencia de viajes	2,9%	6,1%
Información obtenida en internet	22,0%	30,0%
Programa de turismo tercera edad	0,8%	0,3%
Otros	3,8%	5,3%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por mercados



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su isla de mayor estancia fue La Palma y que además visitó otra isla durante su viaje. (1) Combinación de algunas de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".