

# Perfil del turista de La Palma que visita más de una isla durante su viaje (2019)

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Más de una isla	La Palma
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	257.852
Nº de turistas > 15 años (EGT)	22.902	235.409
- que contratan paquete	6.254	127.457
- que no contratan paquete	16.648	107.952
- % turistas que contratan paquete	27,3%	54,1%
Cuota sobre total turistas	9,7%	100%

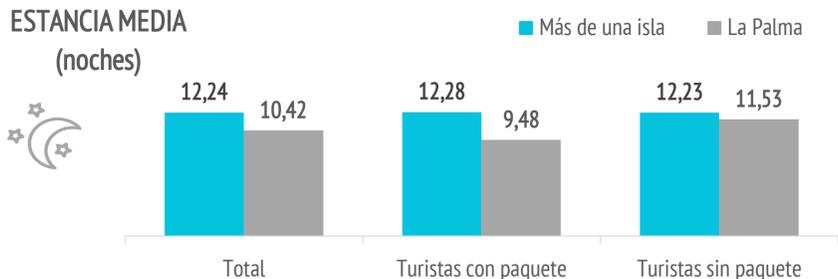
### TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA DURANTE SU VIAJE



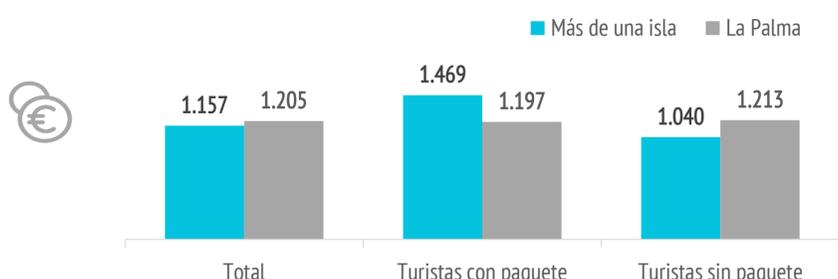
### GASTO Y ESTANCIA

	Más de una isla	La Palma
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.157</b>	<b>1.205</b>
- de turistas con paquete	1.469	1.197
- en el paquete	1.232	949
- en otros conceptos	237	249
- de turistas sin paquete	1.040	1.213
- en el vuelo	276	329
- en el alojamiento	329	372
- en otros conceptos	435	513
<b>Estancia media:</b>	<b>12,24</b>	<b>10,42</b>
- de turistas con paquete	12,28	9,48
- de turistas sin paquete	12,23	11,53
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>104,9</b>	<b>131,4</b>
- de turistas con paquete	120,5	133,5
- de turistas sin paquete	99,1	128,9
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>26</b>	<b>284</b>
- de turistas con paquete	9	153
- de turistas sin paquete	17	131

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



## Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Más de una isla	La Palma
Paisajes	67,5%	67,4%
Clima	65,2%	69,8%
Entorno ambiental	57,4%	50,2%
Red de senderos	49,5%	38,9%
Tranquilidad	48,9%	54,8%
Mar	41,0%	38,8%
Seguridad	40,0%	42,6%
Autenticidad	38,1%	29,9%
Pertenencia a Europa	26,5%	30,5%
Gastronomía	26,0%	18,9%
Playas	22,6%	14,6%
Precio	22,0%	23,3%
Viaje sencillo	22,0%	26,2%
Oferta alojativa	18,3%	28,4%
Diversión	14,3%	11,1%
Exotismo	13,6%	10,7%
Patrimonio histórico	6,5%	7,9%
Oferta cultural	5,4%	5,5%
Oferta comercial	4,1%	3,3%
Ocio nocturno	2,2%	1,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

## ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Más de una isla	La Palma
Descansar	28,3%	31,8%
Disfrutar de la familia	12,5%	7,6%
Divertirme	1,8%	3,2%
Explorar o conocer las islas	49,0%	49,7%
Practicar mis aficiones	5,1%	3,4%
Otros	3,3%	4,2%

### DISFRUTAR DE LA FAMILIA



## ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Más de una isla	La Palma
El mismo día de partida	2,7%	0,6%
De 1 a 30 días	33,4%	24,3%
De 1 a 2 meses	9,2%	21,4%
De 3 a 6 meses	33,7%	35,9%
Más de 6 meses	20,9%	17,8%

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

MÁS DE UNA ISLA  
33,4%

LA PALMA  
24,3%



Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su isla de mayor estancia fue La Palma y que además visitó otra isla durante su viaje.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# Perfil del turista de La Palma que visita más de una isla durante su viaje (2019)

## ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Más de una isla	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	56,6%	53,4%
Amigos o familiares	29,2%	24,7%
Internet o redes sociales	64,4%	64,5%
Medios de comunicación	4,3%	4,2%
Guías y revistas de viaje	27,6%	25,1%
Blogs / foros de viaje	12,9%	9,6%
Canales de TV	2,3%	2,1%
Turoperador o agencia de viajes	12,7%	25,0%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,7%
Otros	0,6%	1,3%

\* Pregunta multirrespuesta

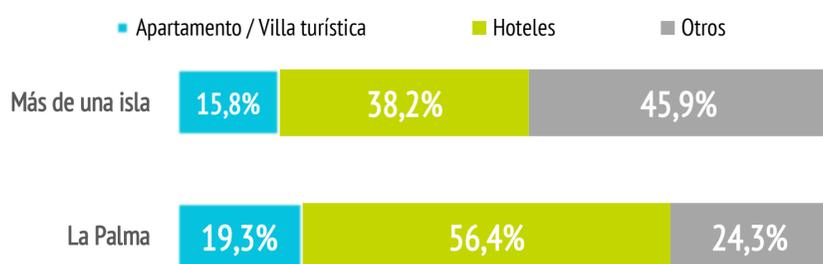
## ¿Dónde compran?

	Más de una isla	La Palma
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	62,8%	40,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	37,2%	59,5%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	57,6%	31,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	42,4%	68,3%

## ¿Dónde se alojan?

	Más de una isla	La Palma
Hotel 1-2-3*	8,1%	9,1%
Hotel 4*	30,2%	47,3%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	15,8%	19,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular	18,5%	8,6%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	13,0%	6,5%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	14,5%	9,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



## ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Más de una isla	La Palma
Solo alojamiento	56,6%	36,2%
Alojamiento y desayuno	9,1%	11,7%
Media pensión	24,5%	27,2%
Pensión completa	0,0%	0,7%
Todo incluido	9,8%	24,1%

El 56,6% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de La Palma: 36,2%) (Media de Canarias: 27,9%)

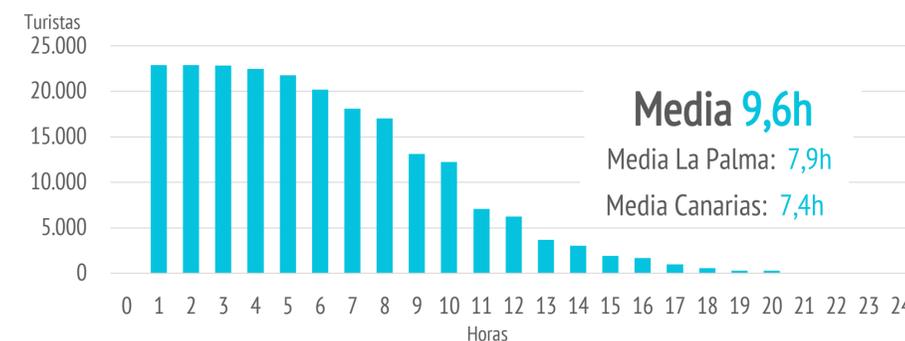
## Otros gastos

	Más de una isla	La Palma
Restaurantes o cafeterías	69,1%	76,0%
Compras en supermercados	71,0%	71,4%
Alquiler de vehículos	58,2%	64,6%
Excursiones organizadas	26,1%	30,0%
Taxi, transfer, VTC	24,5%	34,6%
Parques de ocio	4,5%	2,2%
Actividades deportivas	8,5%	5,6%
Museos	11,0%	14,6%
Pasajes islas	51,3%	5,0%

## ¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Más de una isla	La Palma
0 horas (no han salido)	0,0%	2,7%
De 1 a 2 horas	0,3%	5,2%
De 3 a 6 horas	20,6%	26,9%
De 7 a 12 horas	63,1%	57,1%
Más de 12 horas	16,0%	8,1%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Más de una isla	La Palma
Pasear, callejear	77,6%	79,3%
Recorrer la isla por su cuenta	72,7%	75,4%
Playa	63,2%	58,3%
Degustar gastronomía canaria	44,6%	39,3%
Actividades de naturaleza	38,3%	35,1%
Piscina, instalaciones del hotel	28,0%	43,3%
Actividades deportivas	25,5%	14,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	19,3%	22,1%
Actividades en el mar	16,4%	15,0%
Observación astronómica	15,3%	15,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,3%	18,4%
Excursiones organizadas	10,9%	17,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,9%	14,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	6,5%	4,6%
Parques de ocio o de atracciones	2,5%	1,8%
Tratamientos de belleza y salud	0,9%	3,6%

\* Pregunta multirrespuesta





# Perfil del turista de La Palma que visita más de una isla durante su viaje (2019)



## Turistas según número de islas visitadas

	2 o más islas	3 o más islas	4 o más islas	5 o más islas	6 o más islas	7 islas
Turistas (> de 15 años)	22.902	6.595	1.019	244	75	75

## Islas visitadas durante su viaje a La Palma

	Total (> 1 isla)	Tenerife	Gran Canaria	La Gomera	El Hierro	Lanzarote	Fuerteventura
Turistas (> de 15 años)	22.902	15.705	5.514	4.261	2.379	1.865	1.186
Distribución turistas	100%	68,6%	24,1%	18,6%	10,4%	8,1%	5,2%

\* Pregunta multirrespuesta

## Uso de internet

	Más de una isla	La Palma
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	8,7%	11,4%
- Vuelos	7,1%	10,8%
- Alojamiento	7,9%	14,9%
- Transporte	17,0%	15,4%
- Restaurantes	44,1%	32,1%
- Excursiones	41,5%	36,0%
- Actividades	35,7%	39,4%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	23,3%	37,9%
- Vuelos	85,1%	68,3%
- Alojamiento	80,0%	61,9%
- Transporte	56,6%	54,3%
- Restaurantes	11,5%	11,2%
- Excursiones	17,9%	15,9%
- Actividades	21,4%	13,4%

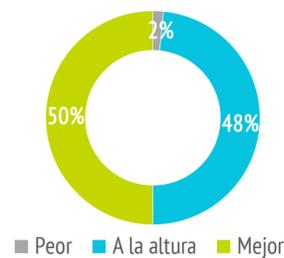
\* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Más de una isla	La Palma
<b>No utilizó Internet</b>	<b>4,1%</b>	<b>6,7%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>95,9%</b>	<b>93,3%</b>
- Con su propia conexión de datos	59,5%	41,7%
- Con WIFI gratuito	29,5%	39,9%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	77,0%	75,2%
- Consultar inf. sobre el destino	59,6%	56,1%
- Compartir imágenes/vídeos	59,7%	54,5%
- Descargar AAPP turísticas	6,7%	6,4%
- Otros	13,6%	19,2%

\* Pregunta multirrespuesta

## Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Más de una isla	La Palma
Valoración media	8,83	8,84
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	1,6%	1,9%
A la altura de lo esperado	48,4%	51,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	50,0%	46,6%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,96	8,86
Recomendar Canarias	9,23	9,20



8,96/10

Valoración de la experiencia del



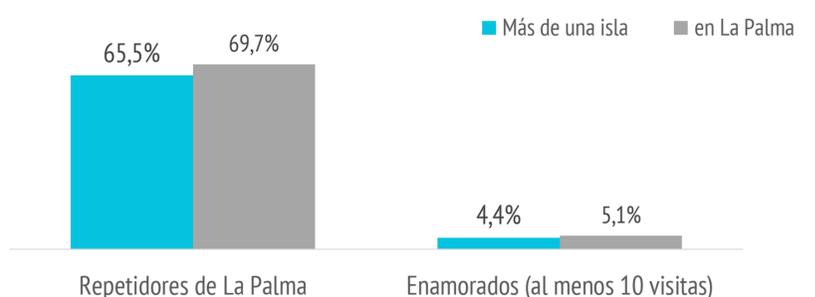
9,23/10

Intención de recomendar Canarias

## ¿Cuántos son fieles al destino?

	Más de una isla	en La Palma
<b>Repetidores de La Palma</b>	<b>65,5%</b>	<b>69,7%</b>
<b>Enamorados (al menos 10 visitas)</b>	<b>4,4%</b>	<b>5,1%</b>

## FIDELIDAD AL DESTINO



El 59,7% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(La Palma: 54,5%) (Media de Canarias: 56%)



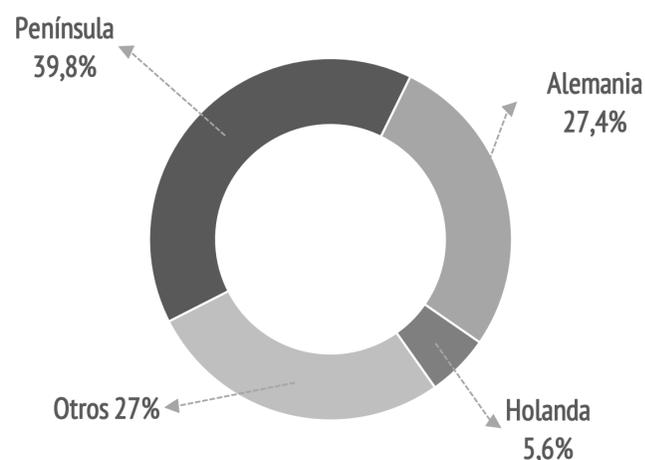


# Perfil del turista de La Palma que visita más de una isla durante su viaje (2019)

## ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	39,8%	9.106
Alemania	27,4%	6.269
Holanda	5,6%	1.283
Reino Unido	5,1%	1.177
Bélgica	3,6%	821
Suiza	3,2%	740
Francia	2,8%	635
Austria	2,4%	540
Dinamarca	1,6%	363
Polonia	1,4%	332
Italia	1,2%	266
Rusia	1,1%	242
Portugal	0,6%	136
Finlandia	0,3%	65
Otros	4,0%	927



## ¿Con quién vienen?



	Más de una isla	La Palma
Sin acompañantes	19,9%	9,4%
Sólo con la pareja	45,4%	58,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,1%	3,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,5%	5,7%
Otros familiares	6,6%	5,0%
Grupo de amigos	10,0%	5,0%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,4%
Viaje organizado	0,0%	0,4%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,0%	12,5%
<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>7,7%</b>	<b>11,9%</b>
- De 0 a 2 años	0,4%	0,7%
- De 3 a 12 años	6,7%	10,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,5%	0,4%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>92,3%</b>	<b>88,1%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	24,6%	12,5%
- 2 personas	54,7%	63,8%
- 3 personas	9,8%	11,4%
- 4 ó 5 personas	9,2%	11,0%
- 6 ó más personas	1,7%	1,4%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,15</b>	<b>2,30</b>

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su isla de mayor estancia fue La Palma y que además visitó otra isla durante su viaje.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

## ¿Cómo son?



	Más de una isla	La Palma
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	55,2%	52,5%
Porcentaje de mujeres	44,8%	47,5%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	44,4	51,5
Desviación típica	14,1	13,9
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	8,4%	3,2%
De 25 a 30 años	14,1%	6,0%
De 31 a 45 años	27,0%	22,1%
De 46 a 60 años	39,3%	40,9%
Mayores de 60 años	11,2%	27,7%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	56,3%	54,6%
Autónomo	13,0%	10,6%
Desempleado	0,6%	1,1%
Empresario	14,2%	9,7%
Estudiante	6,4%	2,7%
Jubilado	9,5%	20,4%
Labores del hogar	0,0%	0,4%
Otros	0,0%	0,4%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	23,1%	11,4%
De 25.000 a 49.999€	40,0%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	24,0%	26,7%
75.000€ o más	12,8%	25,4%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	1,2%	1,0%
Estudios primarios	3,7%	3,1%
Estudios secundarios	12,4%	20,7%
Estudios superiores	82,7%	75,2%



Imágenes: Freepik.com