

# Perfil del turista de Tenerife que visita más de una isla durante su viaje (2017)

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Más de una isla	Tenerife
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	519.556	5.144.415
Gasto medio diario asociado al viaje:	149,41	141,57
- antes de viajar	109,15	99,85
- una vez en Canarias	40,25	41,73
Estancia media	10,58	9,05
Facturación / turista (€)	1.362	1.139
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	708	5.861
Cuota sobre total turistas	10,1%	100%
Cuota sobre total facturación	12,1%	100%

### % de turistas que pagan en Canarias:

#### Alojamiento:

- Alojamiento	14,1%	14,6%
- Gastos extras en alojamiento	7,3%	7,2%

#### Transporte:

- Transporte público	14,4%	11,3%
- Taxi	16,1%	18,3%
- Alquiler de vehículos	17,6%	18,5%

#### Alimentación:

- Compras en supermercados	47,1%	54,7%
- Restaurantes o cafeterías	47,1%	54,1%

#### Compras no alimenticias (souvenirs, etc):

	55,4%	52,4%
--	-------	-------

#### Ocio:

- Excursiones organizadas	23,8%	18,4%
- Ocio o diversión	9,7%	12,1%
- Viaje a otras islas	16,3%	1,6%
- Actividades deportivas	5,5%	4,8%
- Actividades culturales	4,3%	3,0%
- Discotecas y disco-pubs	5,0%	5,6%

#### Otros:

- Wellness	4,1%	4,0%
- Gastos médicos	3,7%	3,1%
- Otros gastos	10,5%	8,3%



**+13%  
TURISTAS\*  
519.556**



**+2%  
GASTO VIAJE  
1.362€**



**+15%  
FACTURACIÓN  
708 MILLE**

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Más de una isla	Tenerife
Sólo vuelo	11,9%	12,6%
Vuelo y alojamiento	21,7%	27,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,6%	9,8%
Vuelo + media pensión	17,0%	20,6%
Vuelo + pensión completa	9,6%	4,6%
Vuelo + todo incluido	32,2%	25,5%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	43,9%	53,1%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	17,8%	14,0%
- Actividades deportivas	7,2%	4,1%
- Excursiones	13,9%	7,9%
- Viaje combinado a otras islas	16,3%	1,6%

\* Turistas mayores de 16 años

## ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Más de una isla	Tenerife
<b>Al turoperador</b>	43,5%	40,0%
- A través de su web	76,1%	80,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	14,8%	15,8%
- A través de su web	71,5%	82,7%
<b>A una agencia de viajes</b>	20,0%	18,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,8%	17,4%
<b>No le hizo falta</b>	7,9%	8,7%

Reserva del vuelo	Más de una isla	Tenerife
<b>Al turoperador</b>	46,4%	43,5%
- A través de su web	72,1%	78,4%
<b>A la compañía aérea</b>	23,2%	28,5%
- A través de su web	94,8%	97,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	19,8%	16,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,7%	11,6%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Más de una isla	Tenerife
El mismo día de partida	1,0%	0,7%
De 2 a 7 días	5,5%	5,8%
De 8 a 15 días	8,0%	7,0%
De 16 a 30 días	13,9%	13,8%
De 31 a 90 días	33,9%	33,9%
Más de 90 días	37,7%	38,9%

## ¿Cómo son?



Sexo	Más de una isla	Tenerife
Porcentaje de hombres	49,4%	47,6%
Porcentaje de mujeres	50,6%	52,4%

### Edad

Edad media (turistas > 16 años)	48,8	44,9
Desviación típica	15,1	15,1

### Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	6,4%	9,9%
De 25 a 30 años	9,1%	12,1%
De 31 a 45 años	25,4%	29,7%
De 46 a 60 años	33,3%	30,8%
Mayores de 60 años	25,8%	17,5%

### Ocupación

Empresarios y autónomos	24,9%	26,6%
Asalariado cargos altos y medios	32,4%	33,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,4%	16,7%
Estudiantes	4,3%	5,7%
Jubilados	20,7%	14,7%
Parados / amas de casa	2,2%	2,5%

### Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	22,6%	20,7%
De 24.001 a 36.000	19,7%	19,8%
De 36.001 a 48.000	16,6%	15,1%
De 48.001 a 60.000	13,2%	14,1%
De 60.001 a 72.000	8,3%	8,8%
De 72.001 a 84.000	6,2%	6,1%
Más de 84.000	13,4%	15,5%

# Perfil del turista de Tenerife que visita más de una isla durante su viaje (2017)

## Turistas según número de islas visitadas

	2 o más islas	3 o más islas	4 o más islas	5 o más islas	6 o más islas	7 islas
Turistas (> de 16 años)	519.556	170.330	105.643	54.773	15.425	3.437

## Islas visitadas durante su viaje a Tenerife

	Total (> 1 isla)	La Gomera	Gran Canaria	Lanzarote	Fuerteventura	La Palma	El Hierro
Turistas (> de 16 años)	519.556	285.230	217.959	144.158	113.002	87.219	21.596
Distribución turistas	100%	54,9%	42,0%	27,7%	21,7%	16,8%	4,2%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Dónde se alojan?

	Más de una isla	Tenerife
Hotel 5*	6,8%	8,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,3%	39,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,6%	12,0%
Extrahoteleros	24,4%	29,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	6,3%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	16,6%	3,6%

## ¿Con quién vienen?

	Más de una isla	Tenerife
Acompañantes		
Sin acompañantes	9,5%	9,0%
Sólo con la pareja	47,9%	44,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,8%	2,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,2%	12,4%
Otros familiares	6,1%	6,3%
Grupo de amigos	4,6%	6,2%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	21,3%	19,8%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

## ¿Cómo nos valoran?

	Más de una isla	Tenerife
Impresión sobre el viaje		
Buena o muy buena (% turistas)	93,3%	93,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,89	8,93

## ¿Cuántos son fieles al destino?

	Más de una isla	Tenerife
Turistas repetidores de la isla		
Turistas repetidores	57,9%	54,5%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,2%	7,0%

## ¿De dónde son?

Turistas > de 16 años	%	Tenerife
Reino Unido	26,4%	137.301
Alemania	19,1%	99.146
Península	12,4%	64.212
Francia	5,3%	27.781
Bélgica	4,4%	23.044
Italia	4,3%	22.225
Polonia	3,9%	20.411
Finlandia	3,1%	16.039
Holanda	2,3%	11.775
Otros	18,8%	97.622

## ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Más de una isla	Tenerife
Clima/Sol	83,5%	87,5%
Paisajes	37,6%	26,9%
Playas	27,2%	27,0%
Tranquilidad/descanso/relax	26,4%	30,2%
Conocer nuevos lugares	17,5%	14,9%
Seguridad	9,0%	8,0%
Oferta de turismo activo	8,2%	6,4%
Calidad del entorno ambiental	7,2%	6,5%
Precio	6,7%	11,4%
Facilidades de traslado	6,6%	9,0%
Un lugar adecuado para niños	4,3%	7,7%
Parques de ocio	4,2%	7,4%
Compras	3,2%	3,2%
Oferta cultural	3,0%	2,7%
Ambiente nocturno/diversión	2,6%	4,7%
Actividades Náuticas	2,2%	1,7%

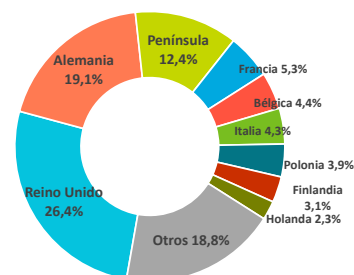
\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Más de una isla	Tenerife
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,2%	60,7%
Recomendación de amigo/familiares	30,9%	37,2%
A través del canal Canarias de TV	0,9%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	2,1%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	5,2%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,4%
Catálogo de turoperador	8,2%	5,8%
Recomendación agencia de viajes	9,0%	7,8%
Información obtenida en internet	19,4%	22,2%
Programa de turismo tercera edad	1,2%	0,4%
Otros	7,6%	6,0%

\* Pregunta multirrespuesta

## Distribución de turistas > de 16 años por mercados



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su isla de mayor estancia fue Tenerife y que además visitó otra isla durante su viaje. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".