

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional

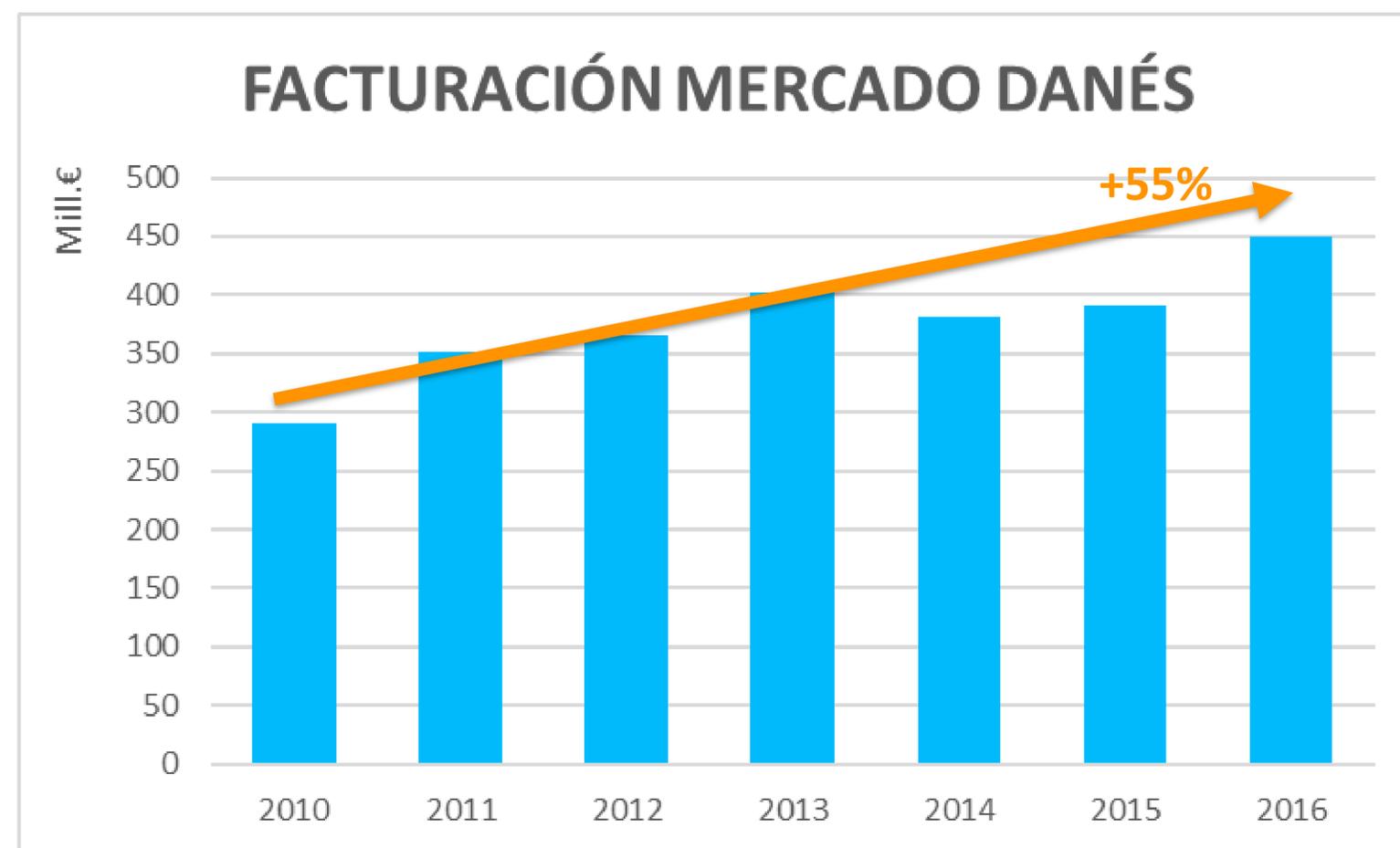
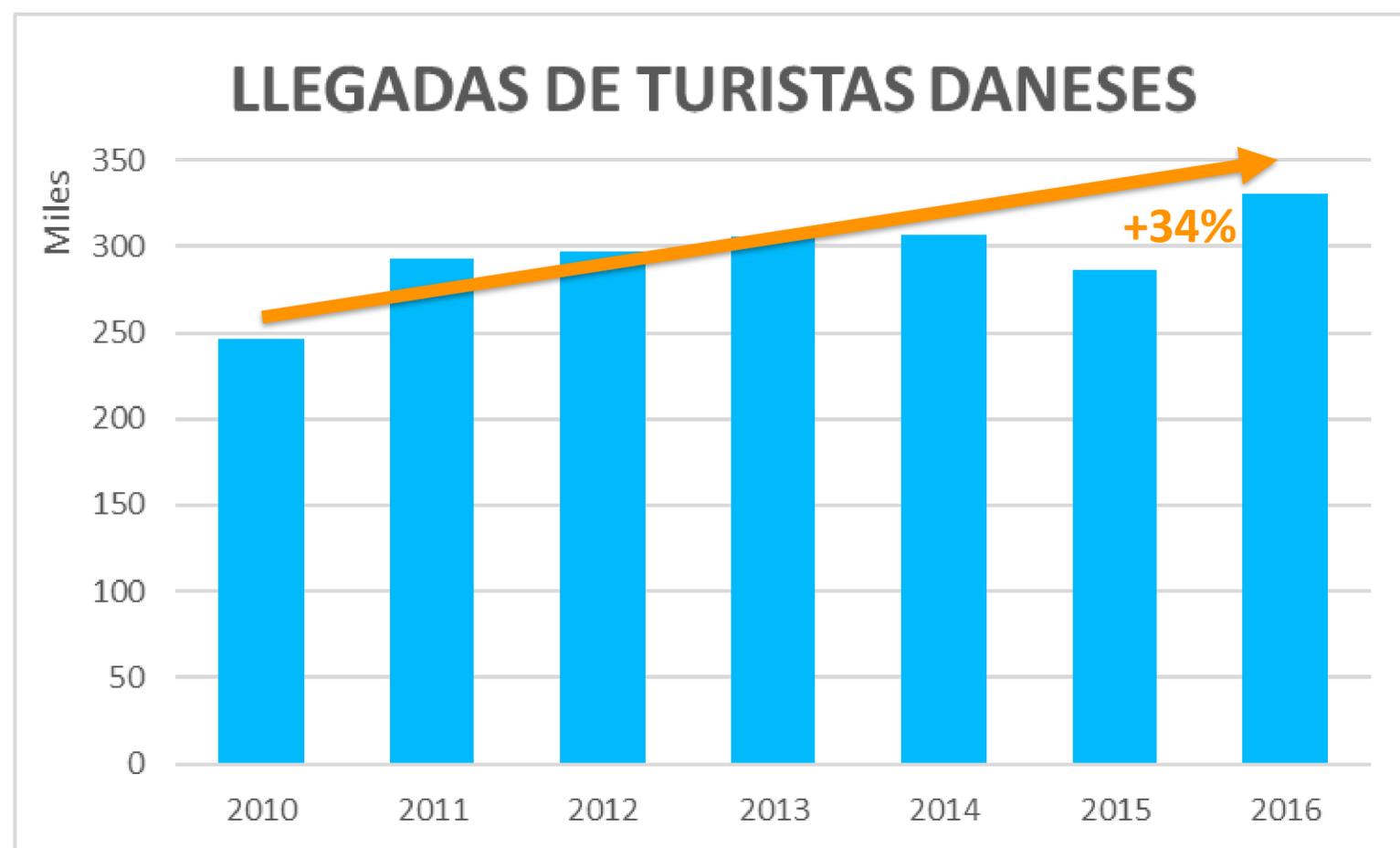


Gobierno  
de Canarias

**promotur.**  
TURISMO DE CANARIAS

# LA IMAGEN DE MARCA DE ISLAS CANARIAS EN DINAMARCA

# EL TURISMO DE DINAMARCA EN CANARIAS HA CRECIDO UN 34% DESDE EL AÑO 2010



# De Kanariske Øer



PÅ LIVETS BREDDERAD

# METODOLOGÍA DEL ESTUDIO



**19** países

**30.095**

**encuestas**

**1.094**  
**en Dinamarca**

**CON LA COLABORACIÓN DE:**  
**ISTAC**  
**ULPGC**

# METODOLOGÍA

Versión del\_07\_Español

**CUESTIONARIO TRACKING CANARIAS (ES)**

**ARGUMENTARIO LLAMADA:**

Buenos días/tardes. \_\_\_\_\_ y le llamo del Instituto de Estadística. Estamos realizando un estudio a nivel europeo sobre viajes turísticos y querríamos saber si sería tan amable de colaborar con nosotros con una pequeña encuesta.

> SI NO ACEPTA, INTENTAR INCENTIVARLE CON EL SORTEO DEL VIAJE

> SI ACEPTA PARTICIPAR SEGUIMOS CON EL ARGUMENTARIO:

Al final de la encuesta, por su amable colaboración, podrá participar en el sorteo de un viaje turístico para dos personas en el que se incluyen pasajes y estancia con desayuno en un hotel de cuatro estrellas. Con ese objetivo le comunicaremos por medios electrónicos las bases del concurso, y le solicitaremos la aceptación formal para la participación en el mismo.

**DEMOGRÁFICAS**

**D1. Dígame por favor, ¿qué edad tiene usted?**

-7 años:  años

Si D1 < 18 -> FIN DE ENTREVISTA

**D2. Me podría indicar, ¿cuál es su sexo?**

ENCUESTADOR(A): NO LEER.

-7 N/Nc

01  Hombre

02  Mujer

**POBLACIÓN TURÍSTICA**

SI PAIS <> ESPAÑA -> IR A Q1

**Q0a ESP. ¿Cuál es su Comunidad Autónoma de nacimiento?**

C.C.AA. de nacimiento (-7 N/Nc)

Si Q0a ESP = 05 -> Fin de la entrevista

**Q0b ESP. SÓLO PARA MÚJILES: ¿Cuál es su Comunidad Autónoma de residencia?**

C.C.AA. de residencia (-7 N/Nc)

Si Q0b ESP = 05 -> Fin de la entrevista

Página 1 de 5

**Q3 a. Por favor, indique los destinos turísticos en los que ha disfrutado sus tres últimas vacaciones en el extranjero, comenzando por el más reciente.**

**Q3 a ESP. Por favor, indique los destinos turísticos en los que ha disfrutado sus tres últimas vacaciones en España o en el extranjero, comenzando por el más reciente.**

**Q3 b. Indique aquel destino (sólo uno) que más le gustó de los tres anteriores.**

Q3\_a\_1  Q3b

Q3\_a\_2

Q3\_a\_3

**Q4. Indique qué webs o redes sociales, suele utilizar para informarse sobre su destino de viaje**

ENCUESTADOR: HACER SUGERENCIAS COMO

¿Web? ¿Cuáles?

¿Redes sociales? ¿Cuáles?

¿Agencias o turoperadores online? ¿Cuáles?

¿Reservas? ¿Cuáles?

No utiliza internet o redes sociales

Q4\_1

Q4\_2

Q4\_3

Q4\_4

Q4\_5

Q4\_6

Q4\_7

Q4\_8

Q4\_9

Q4\_10

**Q5. De la siguiente lista de motivos, por favor, indique en qué grado le influyen para elegir su destino de vacaciones, donde 1 indica ninguna influencia y 5 mucha influencia**

-7 N/Nc

1=ninguna influencia

2=may poca influencia

3=poca influencia

4=alguna influencia

5=mucha influencia

05.1 Conocer lugares nuevos y diferentes

05.2 Evadirme de la rutina diaria

05.3 Descansar y relajarme

05.4 Hacer cosas emocionantes y activas

05.5 Buscar diversión y entretenimiento

Página 2 de 5

05.6 Practicar deportes acuáticos

05.7 Realizar actividades deportivas en la naturaleza

05.8 Estar en contacto con la naturaleza

05.9 Disfrutar de la playa con buen clima

05.10 Disfrutar y compartir el tiempo con la familia

05.11 Disfrutar y compartir el tiempo con los amigos

05.12 Ir a lugares confortables, con buenos hoteles y restaurantes

05.13 Ir a lugares que están de moda

**Q6. Normalmente, cuando realiza vacaciones, ¿qué opción es la que mejor describe su grupo de viaje? MARCAR SÓLO UNO.**

-7 N/Nc

01  Viaje solo

02  Sólo en compañía de mi pareja

03  Con mi familia y con niños menores de 14 años

04  Con mi familia y sin niños menores de 14 años

05  Con mi pareja y amigos

06  Con amigos

07  Otros

**Q16. Estamos analizando el destino "Islas Canarias". Cuando le nombre "Islas Canarias", ¿cuáles son las primeras ideas que le vienen a la mente?**

Q16\_1

Q16\_2

Q16\_3

**Q7. En una escala de 1 a 10, en la que 1 significa "lo conozco muy poco" y 10 significa "lo conozco mucho", ¿cuál diría usted que es el grado de conocimiento que tiene de dicho destino?**

1. Lo conozco muy poco

10. Lo conozco mucho

-7  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

COOPERACIÓN ESTADÍSTICA

## ENCUESTA SEGUIMIENTO MARCA TURÍSTICA DE CANARIAS (TRACKING)

### Apuntes metodológicos



Diseño cuestionario  
 Diseño muestral  
 Trabajo de campo  
 Validación e imputación  
 Elevación y calibrado  
 Análisis

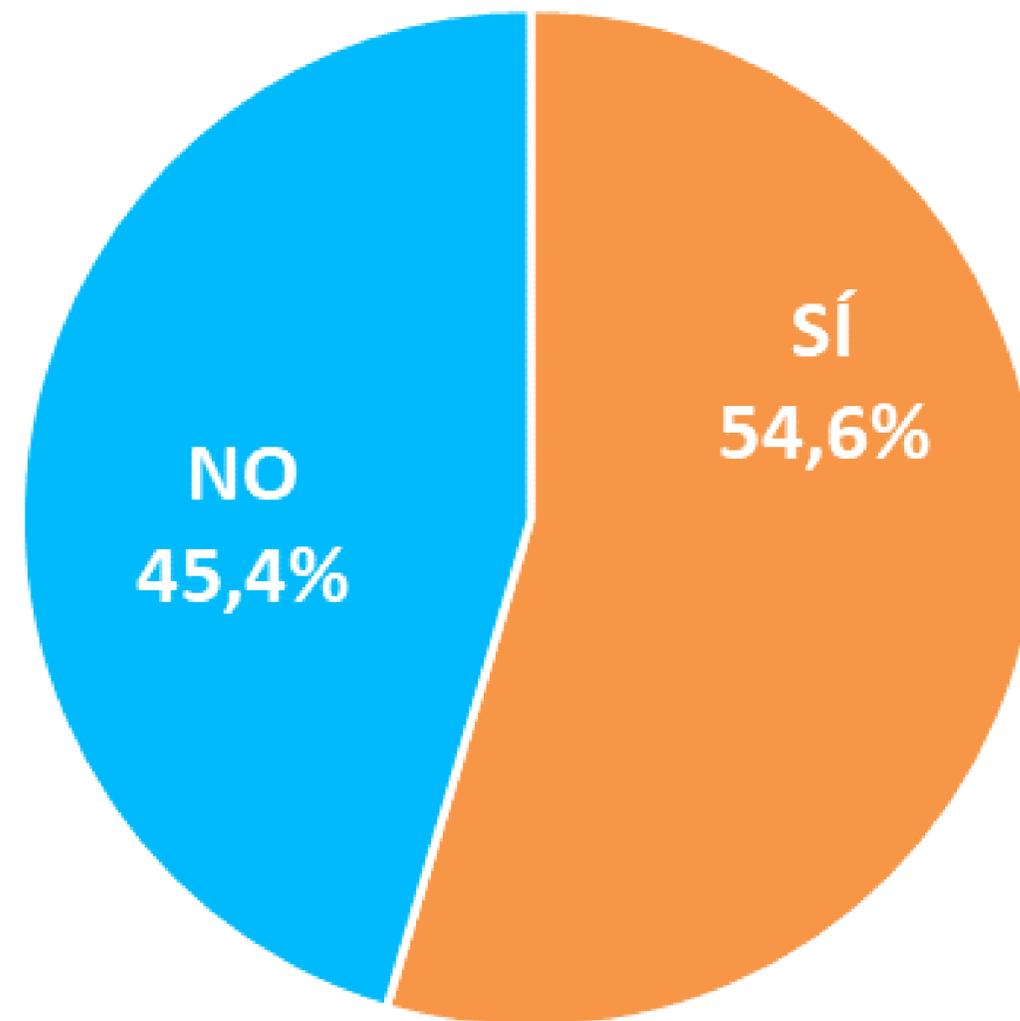
- Consulta el cuestionario en español [AQUÍ](#) -





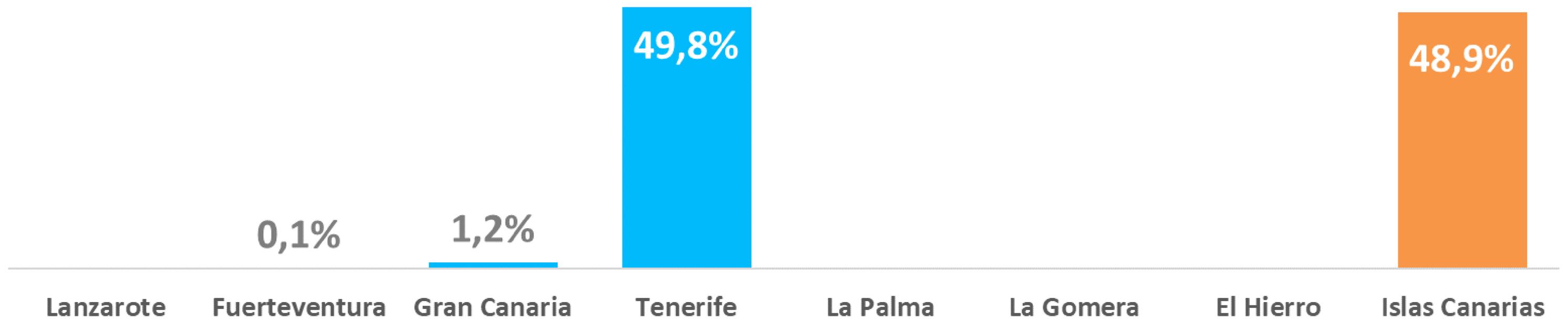
# PRINCIPALES RESULTADOS IMAGEN Y NOTORIEDAD

# EL 55% DE LA POBLACIÓN DANESA HA VIAJADO AL EXTRANJERO EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS





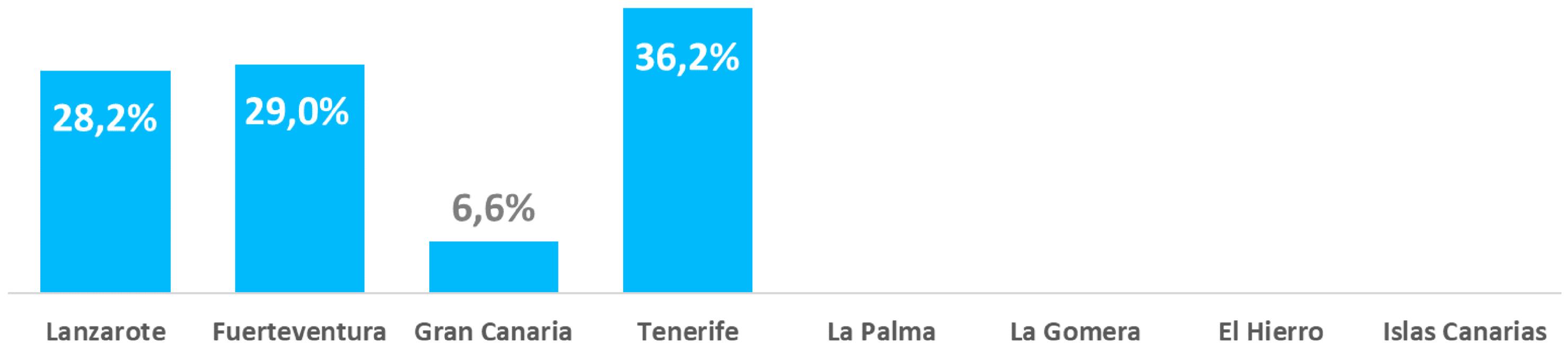
# MENCIONES POR ISLAS CUANDO CANARIAS ES EL DESTINO IDEAL



*Base: Población viajera que ha indicado que Canarias es su destino ideal.*



# MENCIONES POR ISLAS CUANDO CANARIAS ESTÁ ENTRE LOS TRES ÚLTIMOS DESTINOS VISITADOS



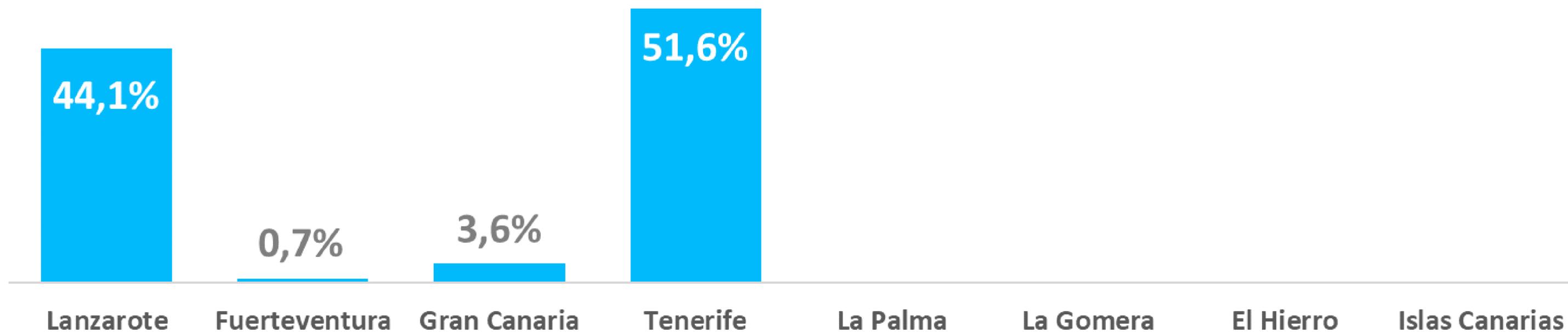
*Base: Población viajera que ha indicado que Canarias es uno de sus tres últimos destinos visitados.*

# EL 4,4% ELIGIÓ CANARIAS COMO SU DESTINO FAVORITO



Q3b. Indique aquel destino (sólo uno) que más le gustó entre los tres últimos destinos visitados. Base: Población viajera.

# MENCIONES POR ISLAS CUANDO CANARIAS ES EL DESTINO FAVORITO ENTRE LOS TRES ÚLTIMOS DESTINOS VISITADOS

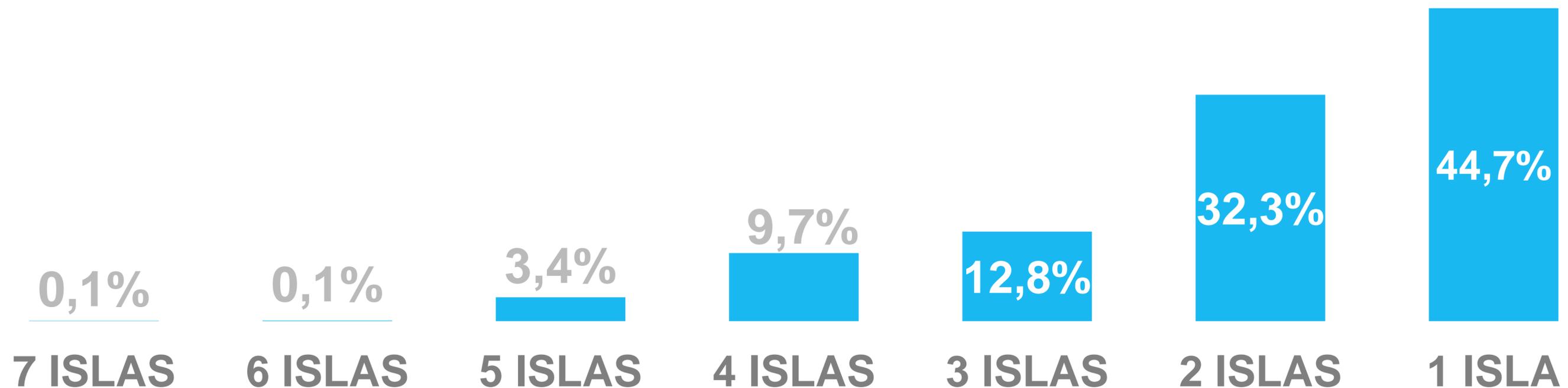


*Base: Población viajera que ha indicado que Canarias es su destino favorito entre los tres últimos visitados.*

# NOTORIEDAD E IMAGEN

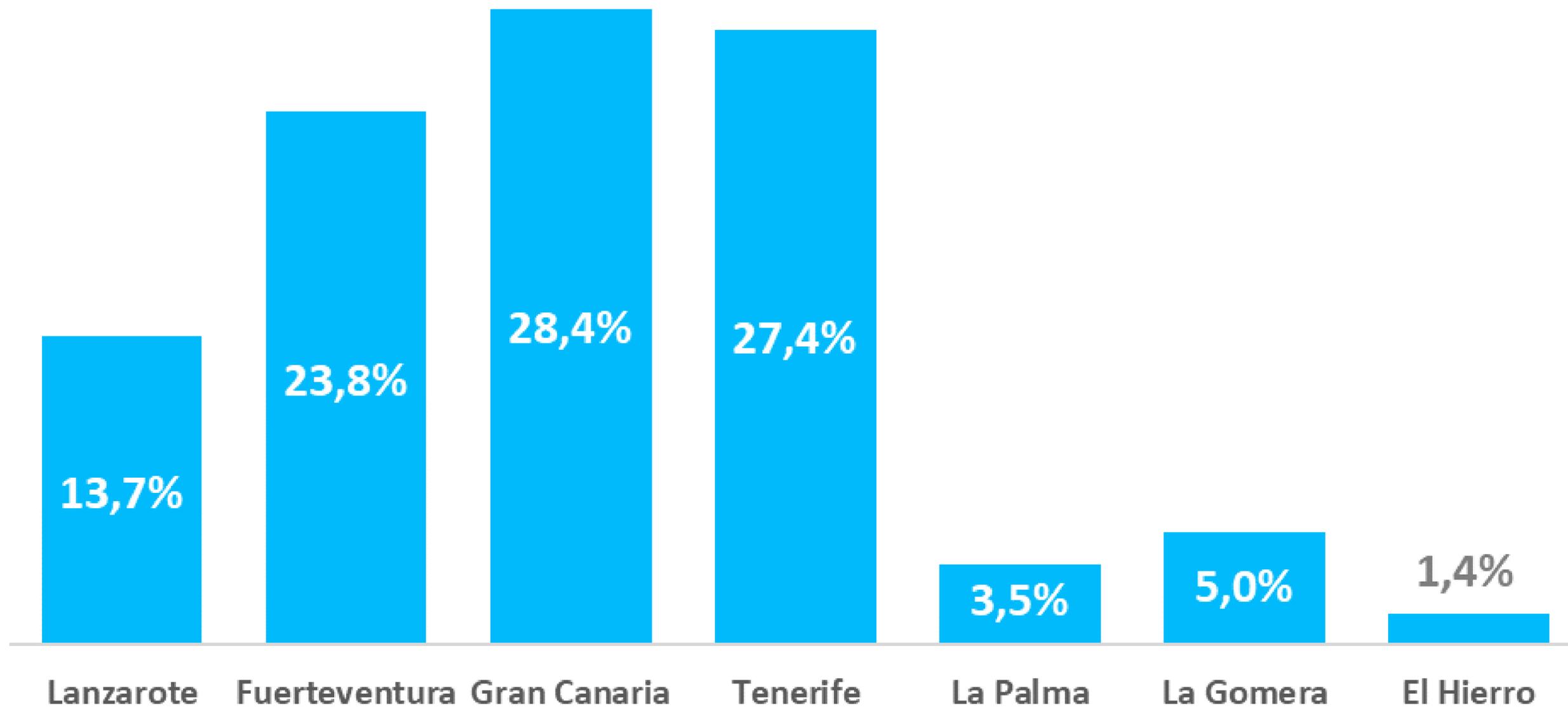


# EL GRADO DE CONOCIMIENTO SUBJETIVO DE ISLAS CANARIAS ES 3,27/10 MIENTRAS QUE EL 45% ES CAPAZ DE NOMBRAR AL MENOS UNA ISLA



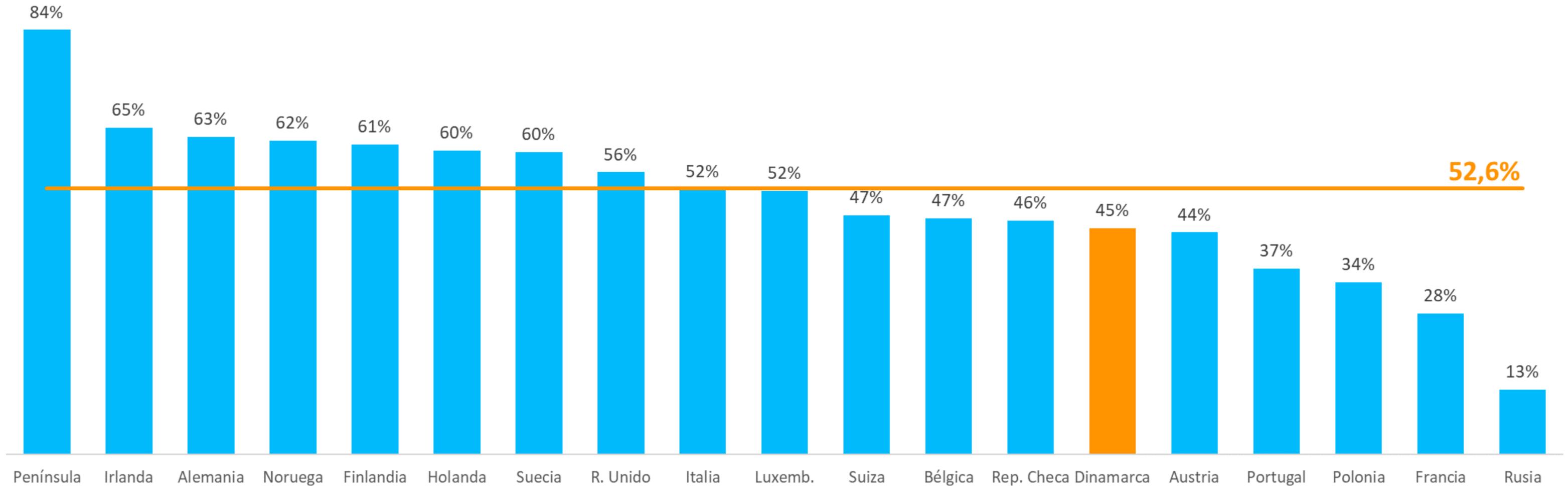
Q8. ¿Podría decir el nombre de las diferentes islas de Canarias de las que se acuerda en este momento? (Pregunta abierta). **Base:** Población viajera.

# ISLAS RECORDADAS



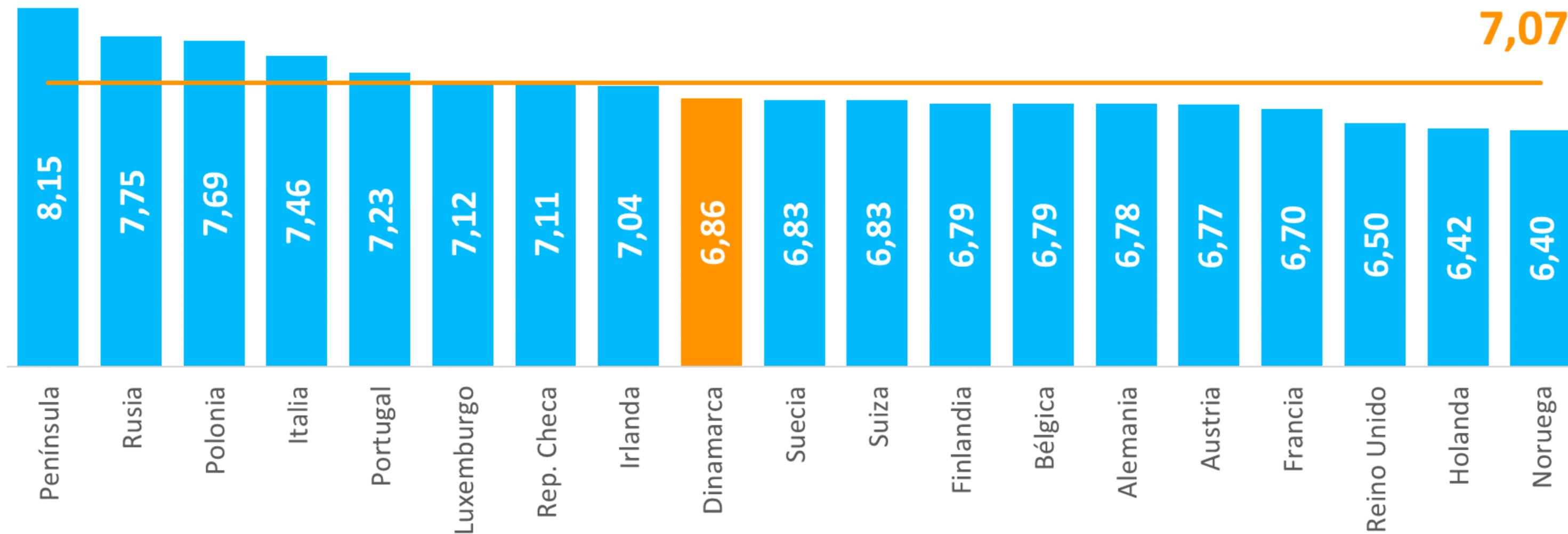
Q8. ¿Podría decir el nombre de las diferentes islas de Canarias de las que se acuerda en este momento? (Pregunta abierta). **Base:** Población viajera.

# CONOCIMIENTO OBJETIVO SEGÚN MERCADOS



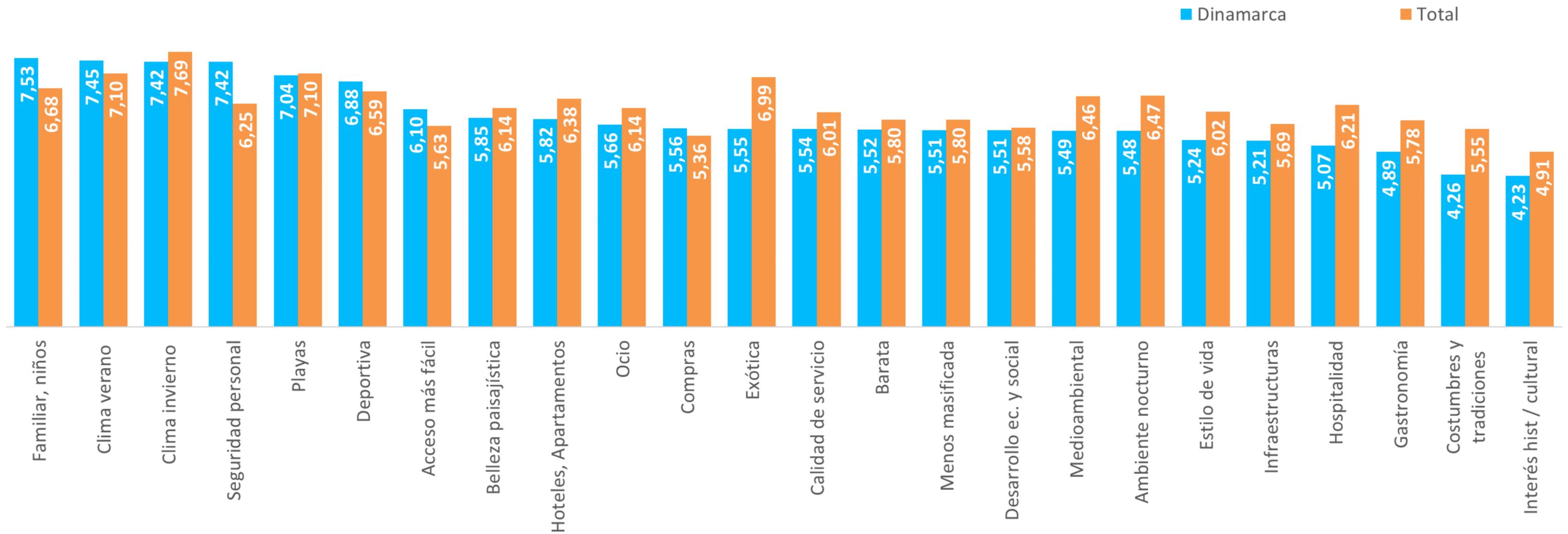
**Q8.** ¿Podría decir el nombre de las diferentes islas de Canarias de las que se acuerda en este momento? (Pregunta abierta). En el gráfico % de población viajera que recuerda el nombre de, al menos, una isla. **Base:** Población viajera.

# IMAGEN GLOBAL ISLAS CANARIAS SEGÚN MERCADOS



Q18. Desde un punto de vista general, ¿cómo de positiva o negativa es la imagen que usted tiene de Islas Canarias, sabiendo que 1 indica una imagen muy negativa y 10 muy positiva? **Base:** Población viajera.

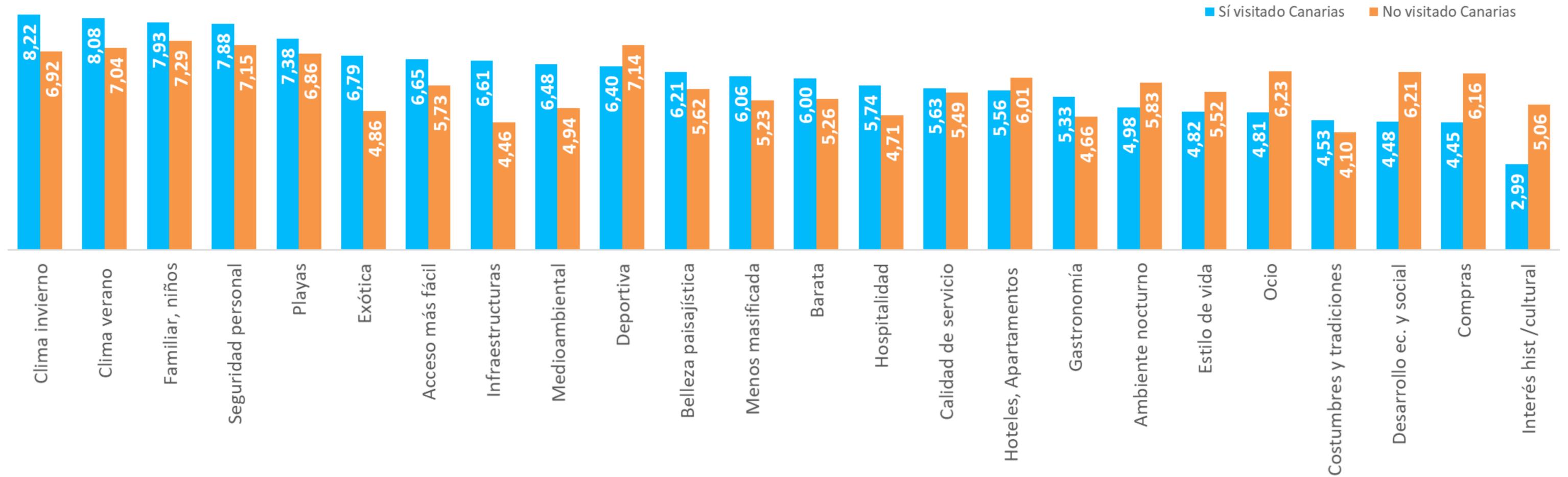
# IMAGEN COGNITIVA (comparada)



**Q17.** Comparando Islas Canarias con el destino que más le ha gustado en sus recientes vacaciones, indique en qué grado usted cree que estas afirmaciones<sup>1</sup> coinciden con su opinión, donde 1 indica totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo con la afirmación. **Nota:** se ha reescalado a 1-10. **Base:** Población viajera.

(1) Para ver las respuestas literales consulte el cuestionario en el apartado Metodología.

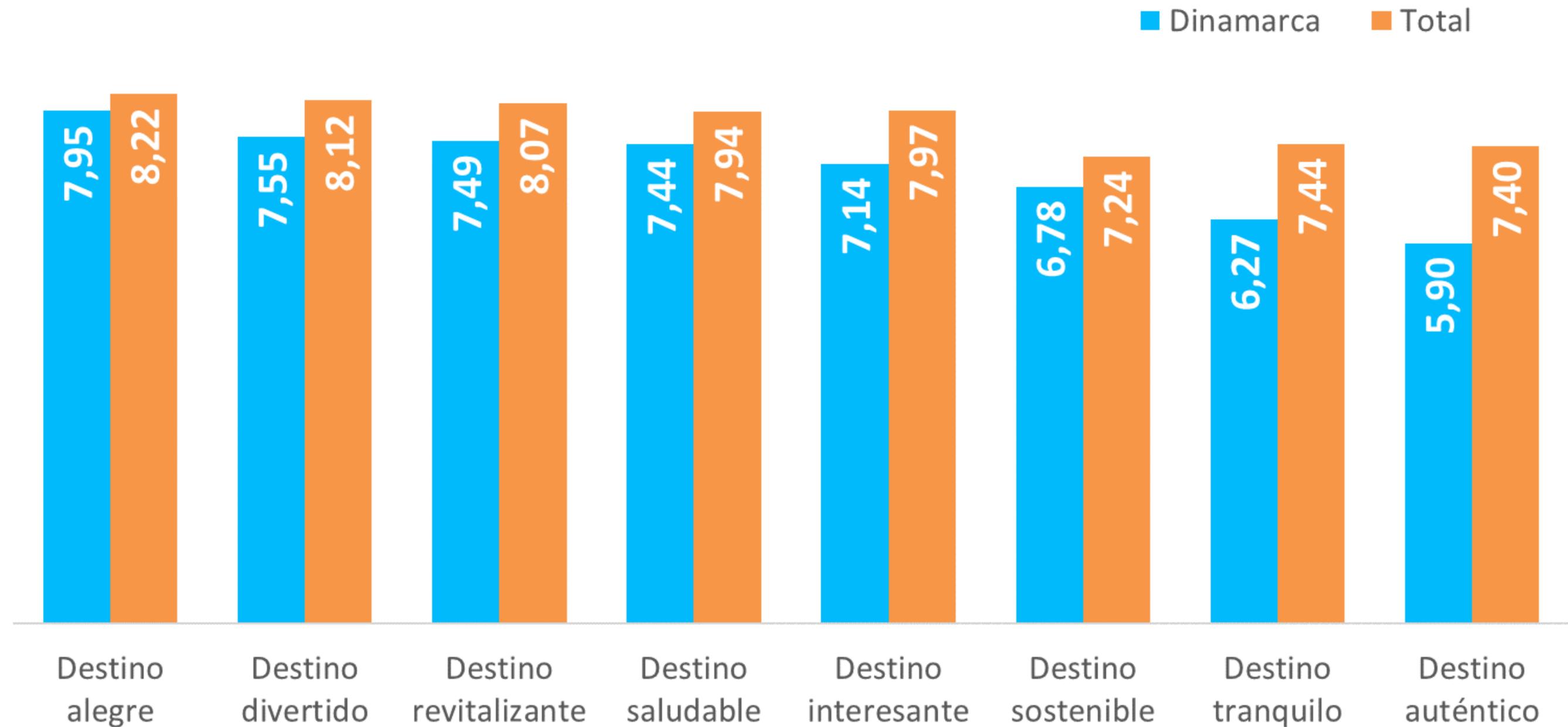
# IMAGEN COGNITIVA SEGÚN SI HAN ESTADO / NO EN CANARIAS



**Q17.** Comparando Islas Canarias con el destino que más le ha gustado en sus recientes vacaciones, indique en qué grado usted cree que estas afirmaciones<sup>1</sup> coinciden con su opinión, donde 1 indica totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo con la afirmación. **Nota:** se ha reescalado a 1-10. **Base:** Población viajera.

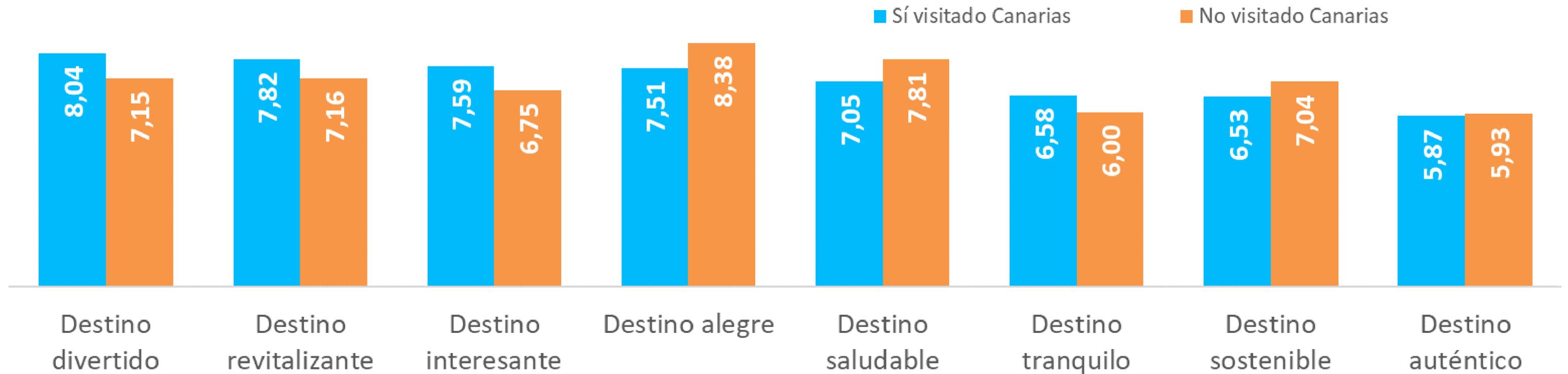
(1) Para ver las respuestas literales consulte el cuestionario en el apartado Metodología.

# IMAGEN AFECTIVA



**Q19.** Por favor, indique en qué medida está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las Islas Canarias, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. **Nota:** se ha reescalado a 1-10.  
**Base:** Población viajera.

# IMAGEN AFECTIVA SEGÚN SI HAN ESTADO / NO EN CANARIAS



Q19. Por favor, indique en qué medida está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las Islas Canarias, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. **Nota:** se ha reescalado a 1-10.

Base: Población viajera.

# ASOCIACIONES LIBRES Y MOTIVACIONES







# ASOCIACIONES LIBRES POR ISLAS







# GRAN CANARIA



NS/NC: 44% población viajera

Q20. Indique una palabra, idea o sentimiento con la que relaciona cada isla (Pregunta abierta).



# LA PALMA



NS/NC: 70% población viajera

Q20. Indique una palabra, idea o sentimiento con la que relaciona cada isla (Pregunta abierta).

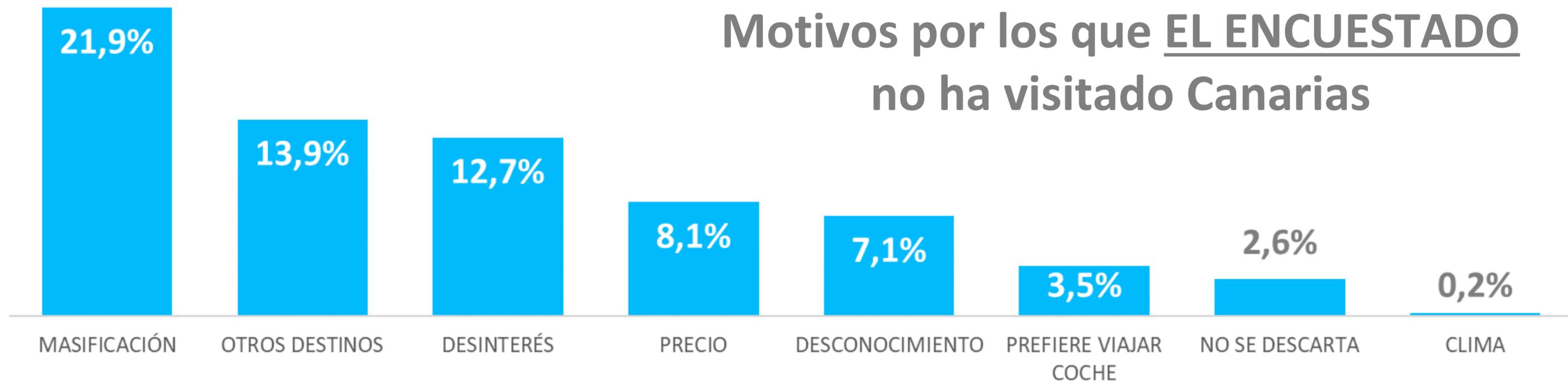




# VARIABLES DE COMPORTAMIENTO



# SENSACIÓN DE MASIFICACIÓN, LA MAYOR BARRERA ANTE LA COMPRA DE VACACIONES EN CANARIAS



# EL INTERÉS POR CONOCER OTROS DESTINOS ES OTRA IMPORTANTE BARRERA A LA COMPRA



**Q14a.** En su opinión, ¿Por qué cree que hay personas que viajan a otros destinos de sol y playa, en lugar de a las Islas Canarias? (Pregunta abierta).

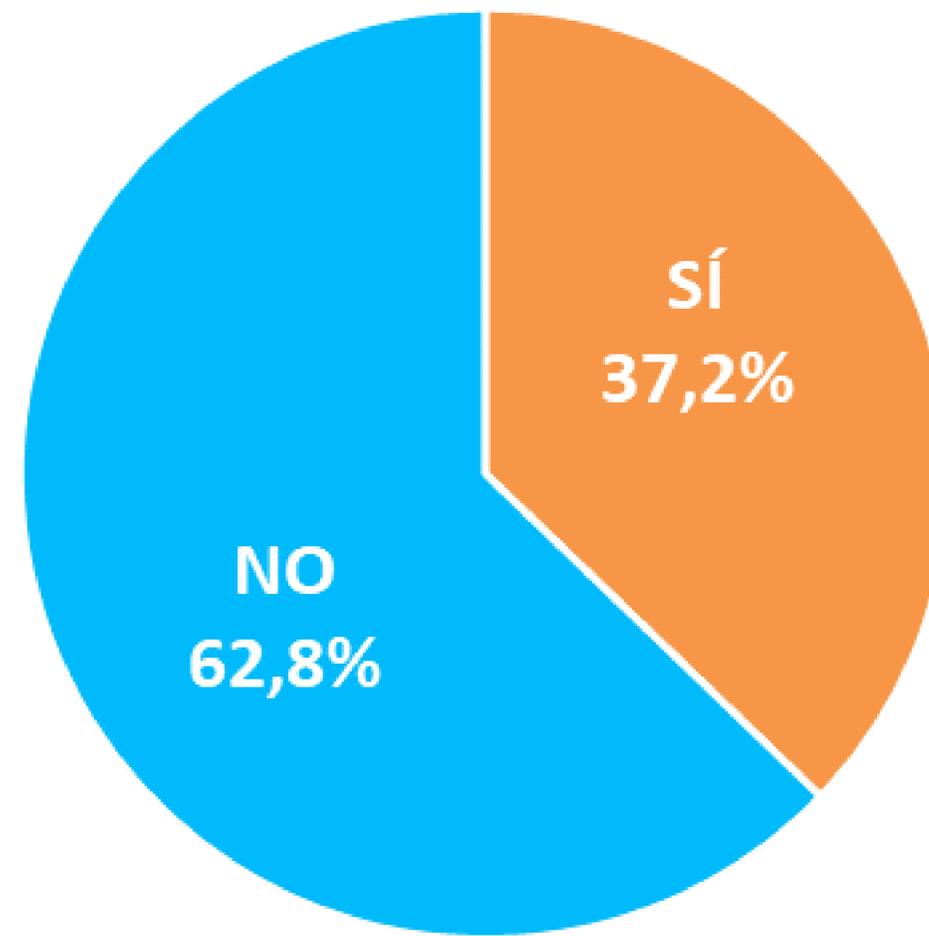
**Base:** población viajera que ha visitado Islas Canarias (excluyendo "no contesta").

# FUENTES DE INFORMACIÓN

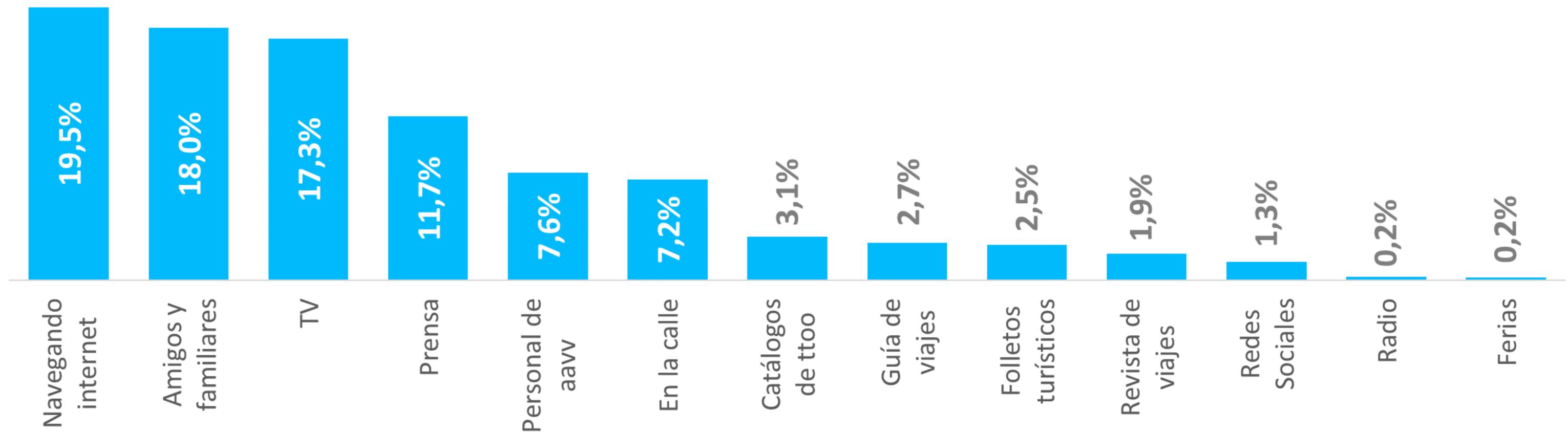




# EL 37,2% DE LA POBLACIÓN VIAJERA DANESA ES IMPACTADA POR LAS ISLAS CANARIAS



# INTERNET, AMIGOS/FAMILIA Y TV, PRINCIPALES FUENTES DE IMPACTO DE LA MARCA

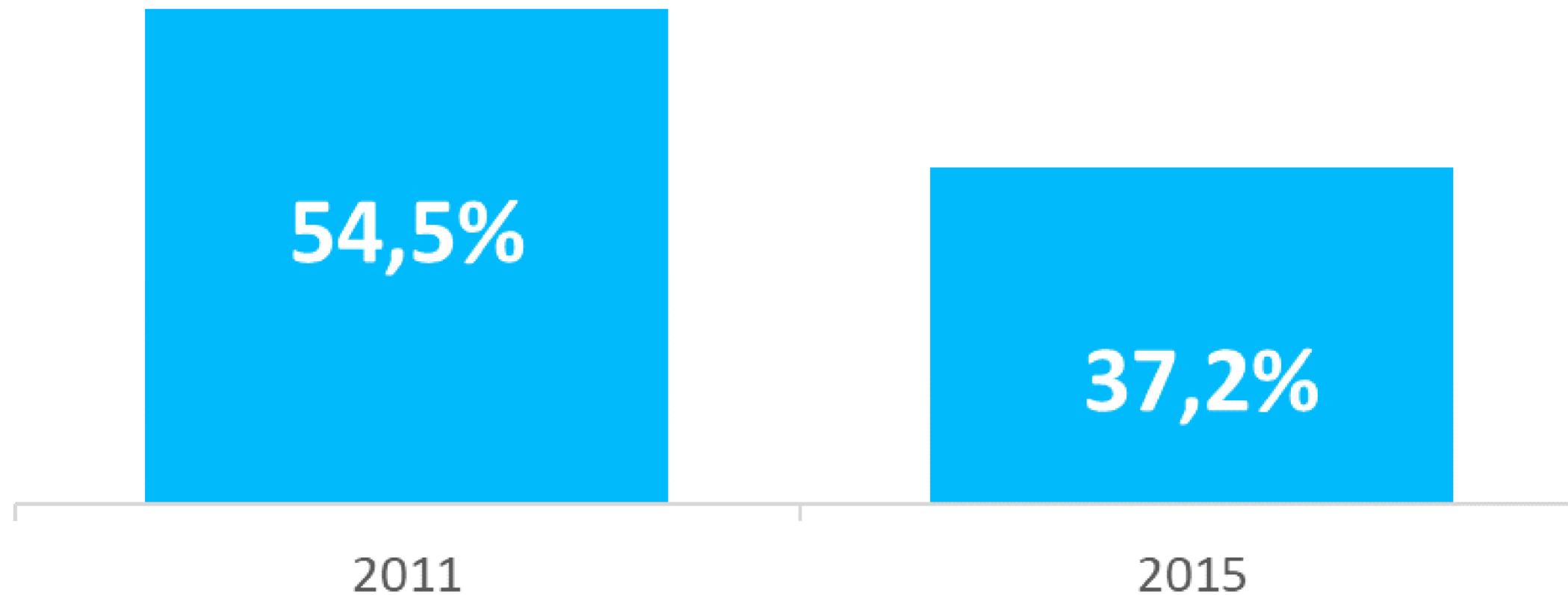


Q10. Indíquenos, por favor, en cuales de los siguientes medios ha visto u oído información o publicidad de las Islas Canarias en los últimos dos años. **Base:** población viajera.

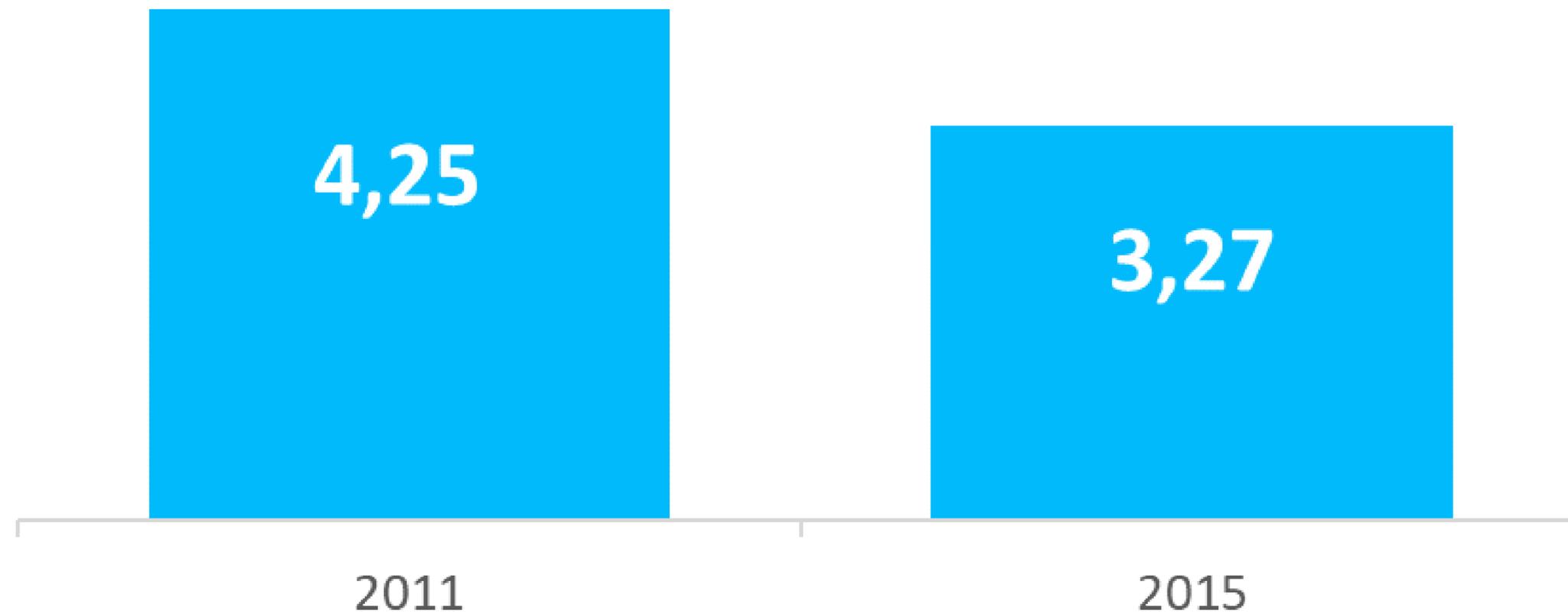


# EVOLUCIÓN DE MARCA 2011-2015

# DISMINUYE EL % DE POBLACIÓN VIAJERA DANESA IMPACTADA POR ISLAS CANARIAS

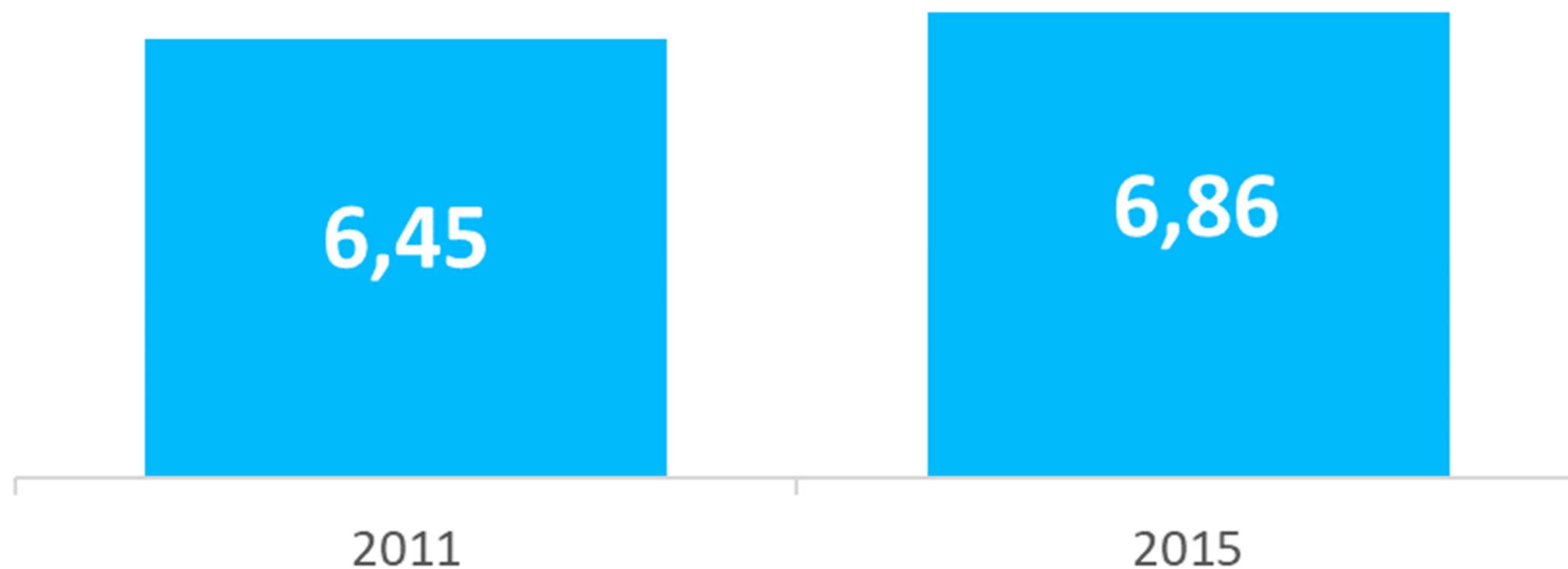


# EMPEORA EL CONOCIMIENTO SUBJETIVO



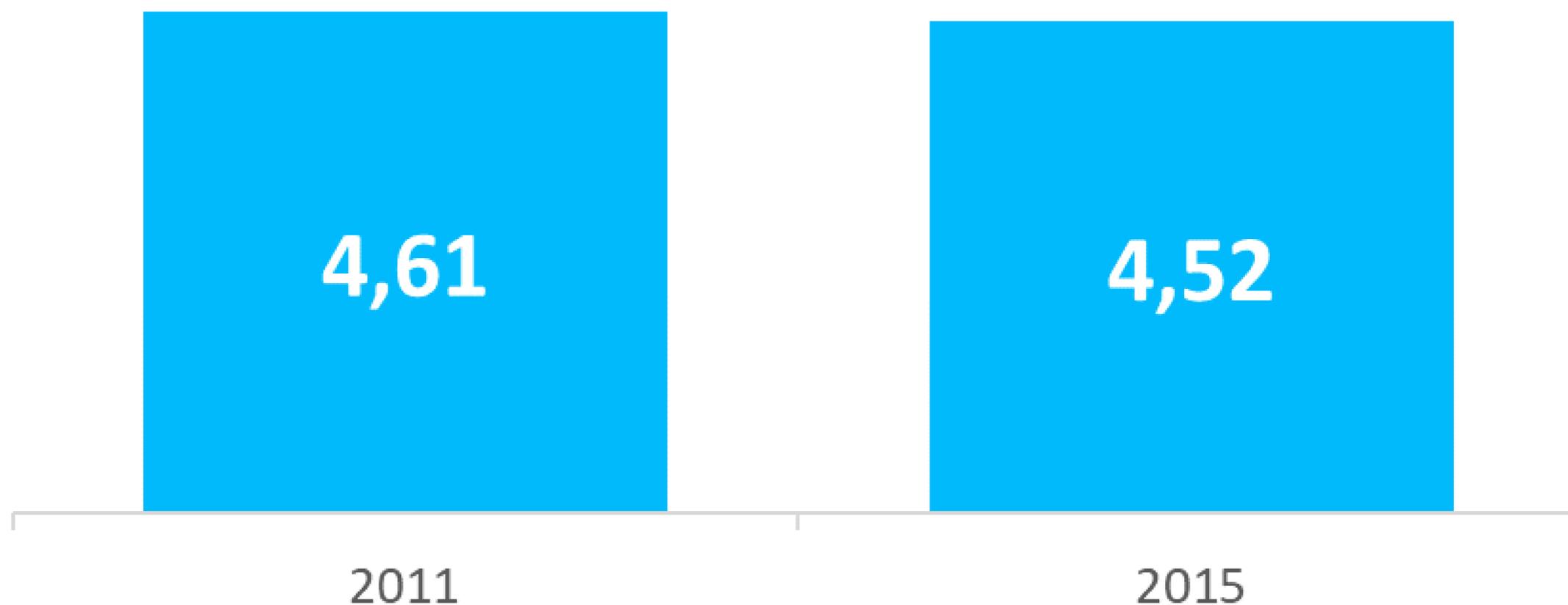
**Q7.** En una escala de 1-10, en la que 1 significa "lo conozco muy poco" y 10 significa "lo conozco mucho", ¿cuál diría usted que es el grado de conocimiento que tiene de Islas Canarias? **Base:** población viajera.

# AUMENTA LA IMAGEN GLOBAL DE ISLAS CANARIAS



**Q18.** Desde un punto de vista general, ¿cómo de positiva o negativa es la imagen que usted tiene de Islas Canarias, sabiendo que 1 indica una imagen muy negativa y 10 muy positiva? **Base:** población viajera.

# Y DISMINUYE LA INTENCIÓN DE VISITA A LAS ISLAS



**Q18.** En una escala de 1 a 5, ¿en qué medida considera usted probable que realice unas vacaciones en las Islas Canarias en los próximos dos años?, sabiendo que 1 indica muy poco probable y 5 muy probablemente.  
**Nota:** se ha reescalado a 1-10. **Base:** población viajera.

# promotur.

TURISMO DE CANARIAS

