

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias

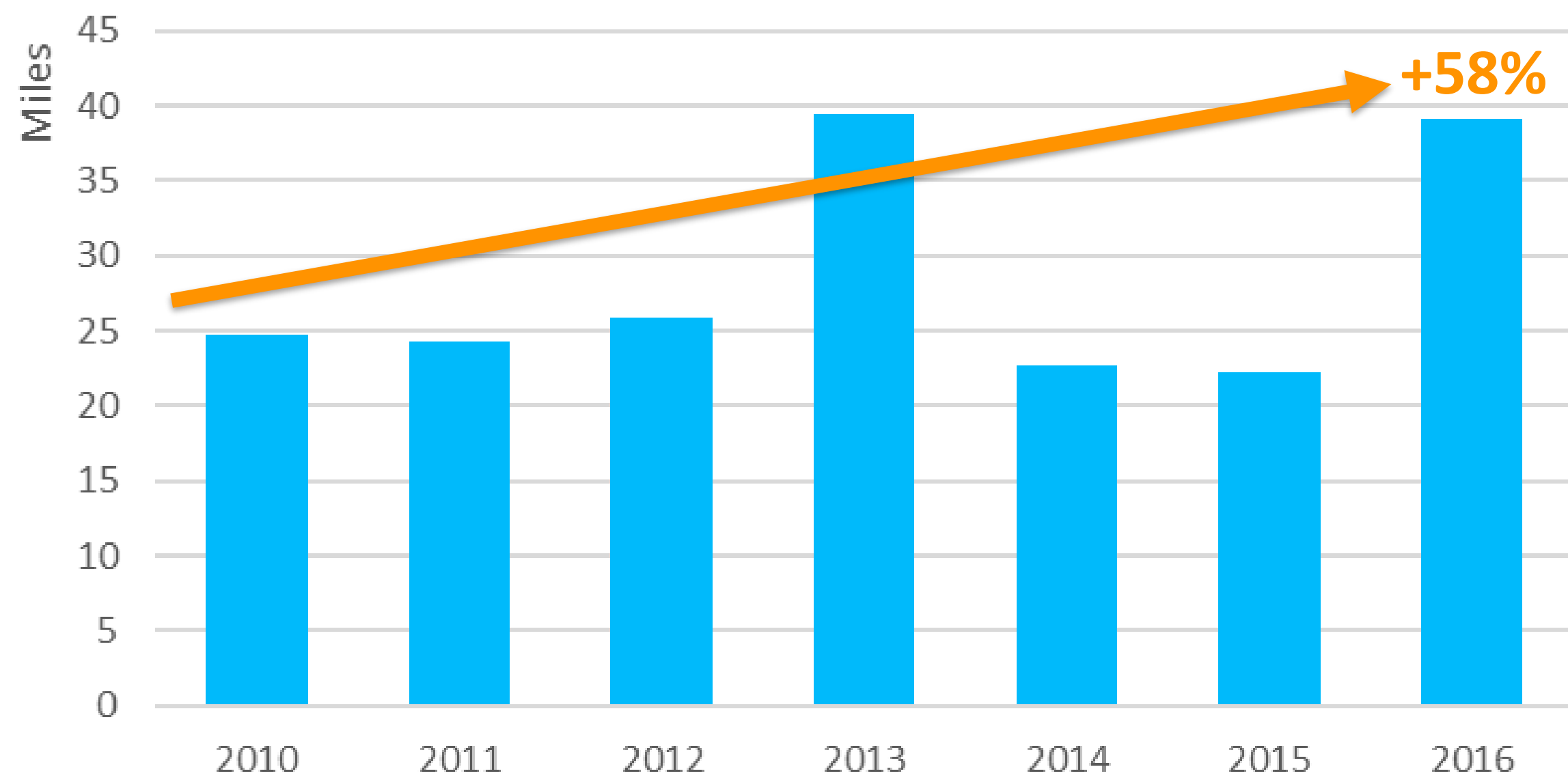
**promotur.**

TURISMO DE CANARIAS

LA IMAGEN DE MARCA DE  
ISLAS CANARIAS EN  
LUXEMBURGO

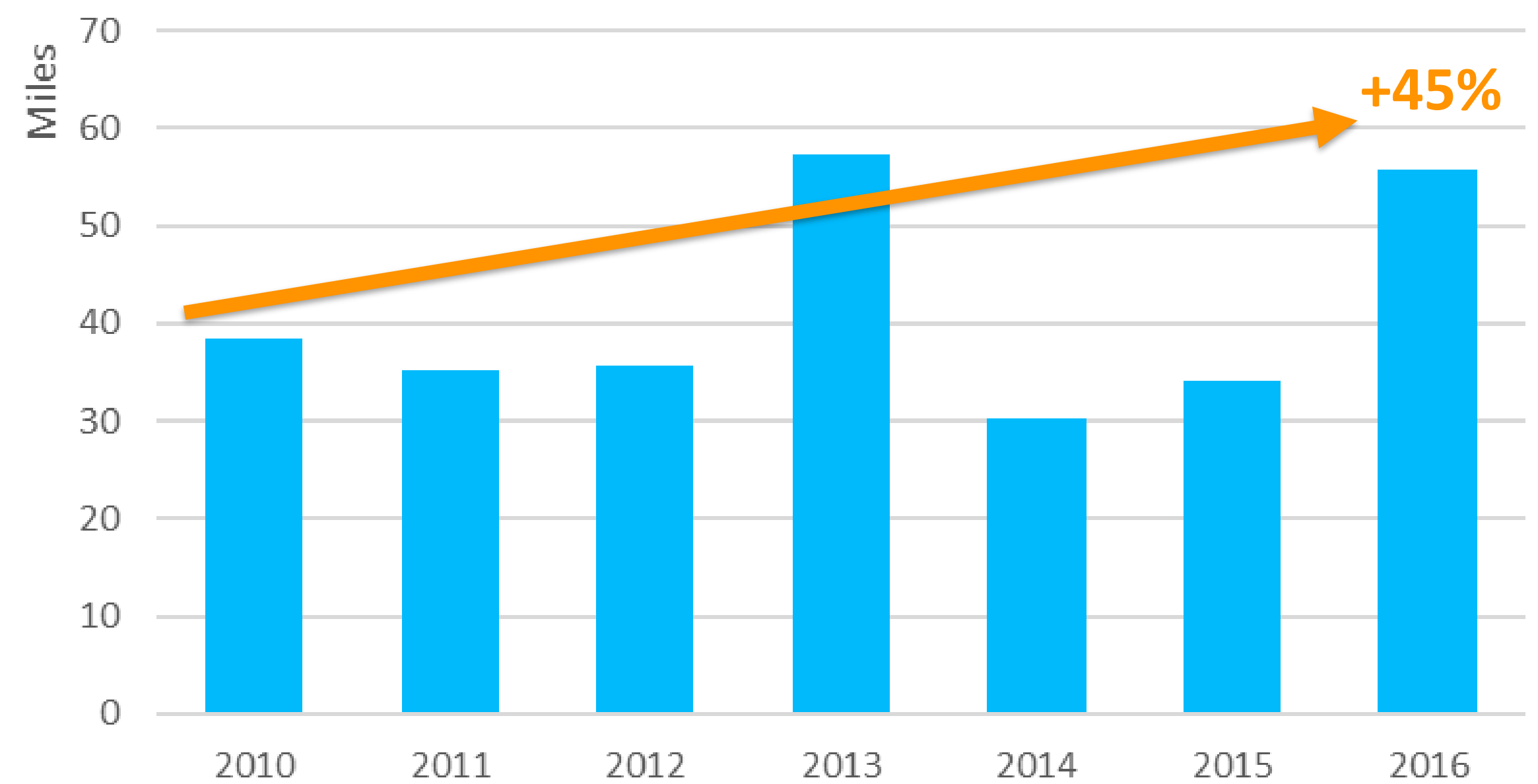
# EL TURISMO LUXEMBURGUÉS EN CANARIAS HA CRECIDO UN 58% DESDE EL AÑO 2010

## LLEGADAS DE TURISTAS LUXEMBURGUESES



\*Turistas mayores de 16 años.

## FACTURACIÓN MERCADO LUXEMBURGUÉS



Îles  
Canaries   
LATITUDE DE VIE

Kanarische  
Inseln   
AM BREITENGRAD DES LEBENS



# METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

**19** países

**30.095**

**encuestas**

**365**

**en Luxemburgo**

**CON LA COLABORACIÓN DE:**

**ISTAC**

**ULPGC**

# METODOLOGÍA

Versión del\_07\_Español

### ENCUESTARIO TRACKING CANARIAS (ES)

**ARGUMENTARIO LLAMADA:**  
Buenos días/tardes. \_\_\_\_\_ y le llamo del Instituto de Estadística. Estamos realizando un estudio a nivel europeo sobre viajes turísticos y querríamos saber si sería tan amable de colaborar con nosotros con una pequeña encuesta.  
**> SI NO ACEPTA, INTENTAR INCENTIVARLE CON EL SORTEO DEL VIAJE**  
**> SI ACEPTA PARTICIPAR SEGUIMOS CON EL ARGUMENTARIO:**  
Al final de la encuesta, por su amable colaboración, podrá participar en el sorteo de un viaje turístico para dos personas en el que se incluyen pasajes y estancia con desayuno en un hotel de cuatro estrellas. Con ese objetivo le comunicaremos por medios electrónicos las bases del concurso, y le solicitaremos la aceptación formal para la participación en el mismo.

**DEMOGRÁFICAS**

**D1. Dígame por favor, ¿qué edad tiene usted?**  
-7 años:  años  
Si D1 < 18 -> FIN DE ENTREVISTA

**D2. Me podría indicar, ¿cuál es su sexo?**  
ENCUESTADOR(A): NO LEER.  
-7:  Ni/Nc  
-8:  Hombre  
-9:  Mujer

**POBLACIÓN TURÍSTICA**

SI PAIS <> ESPAÑA -> IR A Q1

**Q0a ESP. ¿Cuál es su Comunidad Autónoma de nacimiento?**  
 C.C.A.A. de nacimiento (-7.Nu/Nc)  
Si Q0a ESP = 05 -> Fin de la entrevista

**Q0b ESP. SÓLO PARA MÚJILES: ¿Cuál es su Comunidad Autónoma de residencia?**  
 C.C.A.A. de residencia (-7.Nu/Nc)  
Si Q0b ESP = 05 -> Fin de la entrevista

Página 1 de 5

**Q3 a. Por favor, indique los destinos turísticos en los que ha disfrutado sus tres últimas vacaciones en el extranjero, comenzando por el más reciente.**  
**Q3 b. Por favor, indique los destinos turísticos en los que ha disfrutado sus tres últimas vacaciones en España o en el extranjero, comenzando por el más reciente.**  
**Q3 b. Indique aquel destino (sólo uno) que más le gustó de los tres anteriores.**

Q3\_a\_1  Q3b   
Q3\_a\_2   
Q3\_a\_3

**Q4. Indique qué webs o redes sociales, suele utilizar para informarse sobre su destino de viaje**  
ENCUESTADOR(A): HACER SUGERENCIAS COMO  
- ¿Web? ¿Cuáles?  
- ¿Redes sociales? ¿Cuáles?  
- ¿Agencias o operadores online? ¿Cuáles?  
- ¿Reservas? ¿Cuáles?

No utiliza internet o redes sociales

Q4\_1   
Q4\_2   
Q4\_3   
Q4\_4   
Q4\_5   
Q4\_6   
Q4\_7   
Q4\_8   
Q4\_9   
Q4\_10

**Q5. De la siguiente lista de motivos, por favor, indique en qué grado le influyen para elegir su destino de vacaciones, donde 1 indica ninguna influencia y 5 mucha influencia**

-7.Nu/Nc  
1=ninguna influencia  
2=may poca influencia  
3=poca influencia  
4=alguna influencia  
5=mucha influencia

SI Q1 = 0 -> IR A M1a (CONTROL MUESTRAL)

05.1	Conocer lugares nuevos y diferentes	<input type="checkbox"/>
05.2	Evadime de la rutina diaria	<input type="checkbox"/>
05.3	Descansar y relajarme	<input type="checkbox"/>
05.4	Hacer cosas emocionantes y activas	<input type="checkbox"/>
05.5	Buscar diversión y entretenimiento	<input type="checkbox"/>

Página 2 de 5

05.6 Practicar deportes acuáticos   
05.7 Realizar actividades deportivas en la naturaleza   
05.8 Estar en contacto con la naturaleza   
05.9 Disfrutar de la playa con buen clima   
05.10 Disfrutar y compartir el tiempo con la familia   
05.11 Disfrutar y compartir el tiempo con los amigos   
05.12 Ir a lugares confortables, con buenos hoteles y restaurantes   
05.13 Ir a lugares que están de moda

**Q6. Normalmente, cuando realiza vacaciones, ¿qué opción es la que mejor describe su grupo de viaje? MARCAR SÓLO UNO.**

-7:  Ni/Nc  
-8:  Viajo solo  
-9:  Sólo en compañía de mi pareja  
-10:  Con mi familia y con niños menores de 14 años  
-11:  Con mi familia y sin niños menores de 14 años  
-12:  Con mi pareja y amigos  
-13:  Con amigos  
-14:  Otros

**Q16. Estamos analizando el destino "Islas Canarias". Cuando le nombre "Islas Canarias", ¿cuáles son las primeras ideas que le vienen a la mente?**

Q16\_1   
Q16\_2   
Q16\_3

**Q7. En una escala de 1 a 10, en la que 1 significa "lo conozco muy poco" y 10 significa "lo conozco mucho", ¿cuál diría usted que es el grado de conocimiento que tiene de dicho destino?**

1. Lo conozco muy poco  
10. Lo conozco mucho

-7:  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

Página 2 de 5

## COOPERACIÓN ESTADÍSTICA ENCUESTA SEGUIMIENTO MARCA TURÍSTICA DE CANARIAS (TRACKING) Apuntes metodológicos



Diseño cuestionario  
Diseño muestral  
Trabajo de campo  
Validación e imputación  
Elevación y calibrado  
Análisis

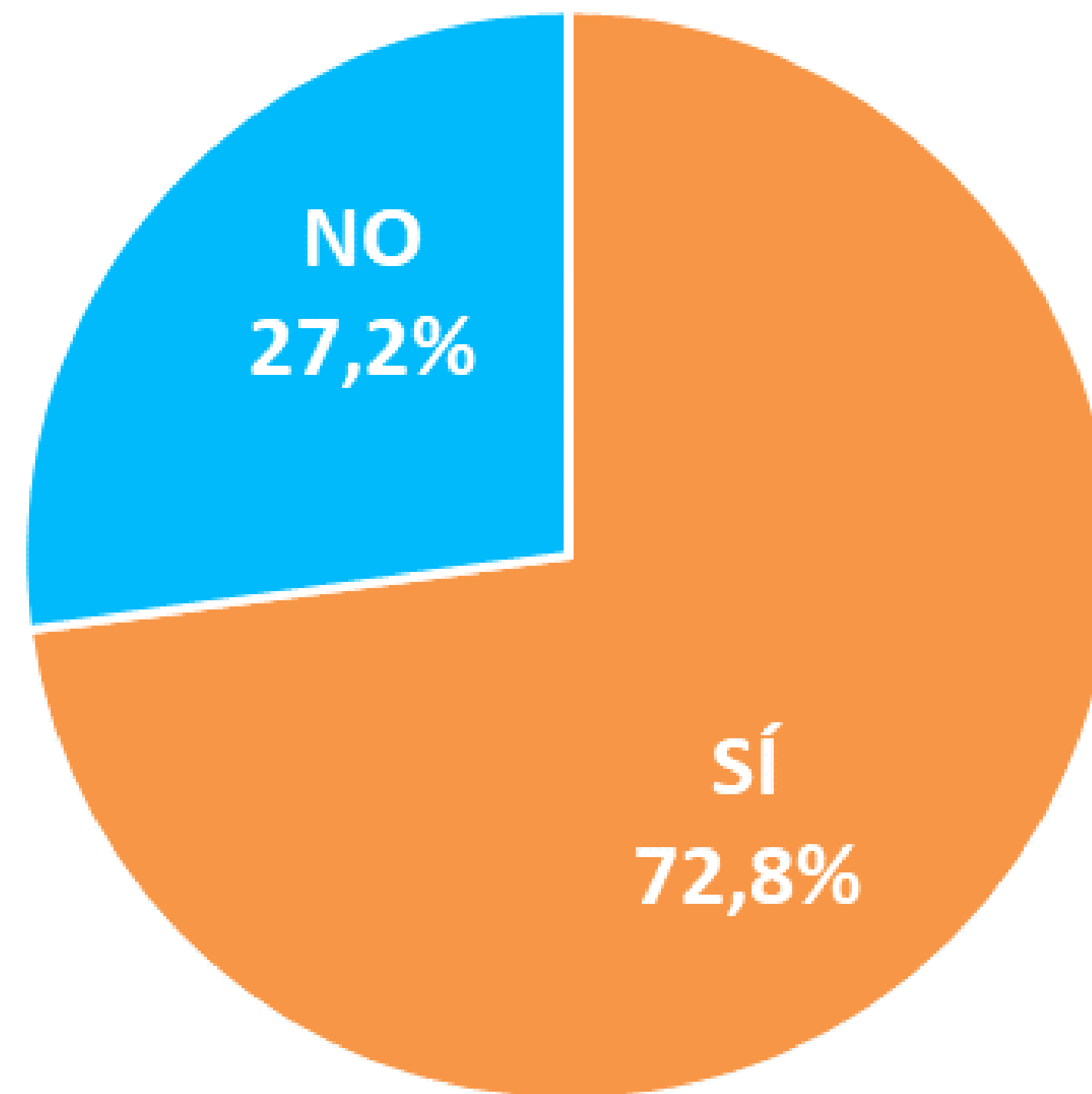
- Consulta el cuestionario en español [AQUÍ](#) -





PRINCIPALES  
RESULTADOS  
IMAGEN Y NOTORIEDAD

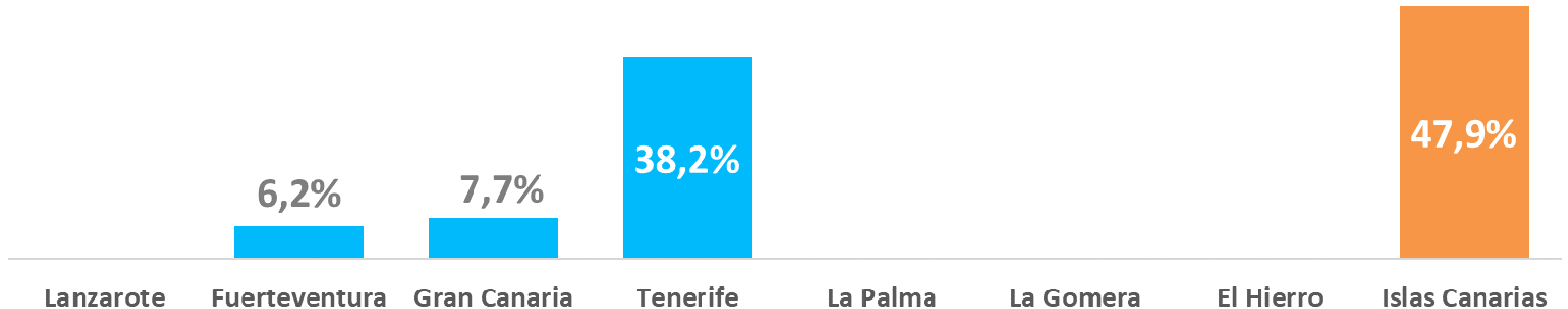
# EL 73% DE LA POBLACIÓN LUXEMBURGUESA HA VIAJADO AL EXTRANJERO EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS







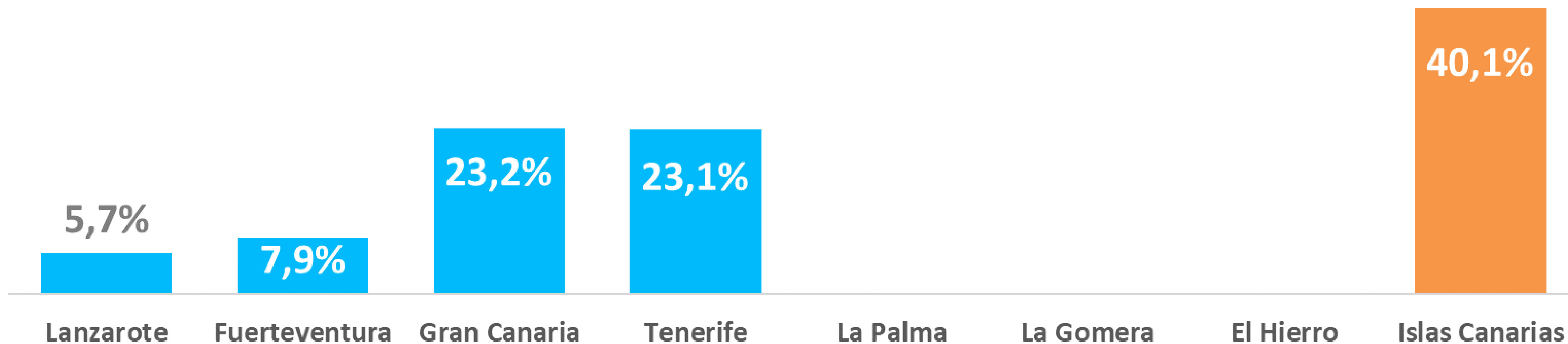
# MENCIONES POR ISLAS CUANDO CANARIAS ES EL DESTINO IDEAL



*Base: Población viajera que ha indicado que Canarias es su destino ideal.*



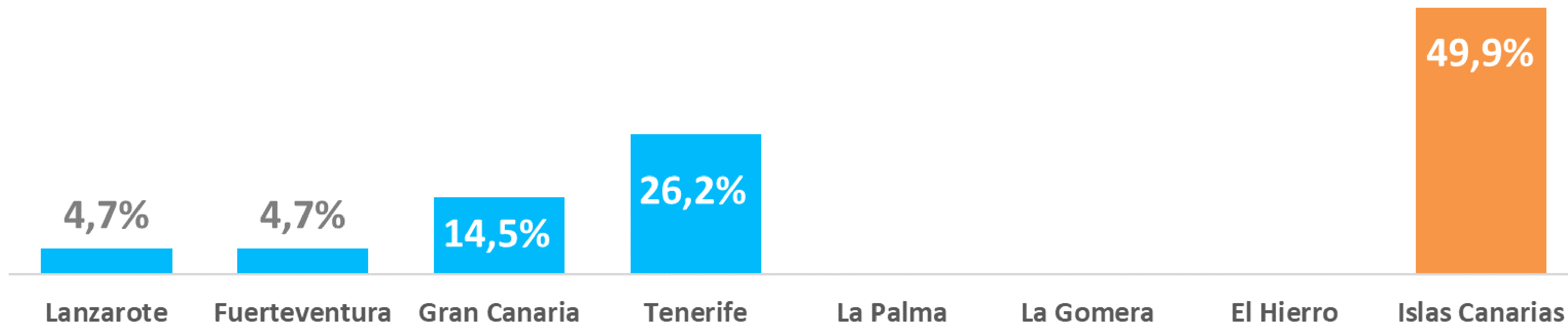
# MENCIONES POR ISLAS CUANDO CANARIAS ESTÁ ENTRE LOS TRES ÚLTIMOS DESTINOS VISITADOS



*Base: Población viajera que ha indicado que Canarias es uno de sus tres últimos destinos visitados.*



# MENCIONES POR ISLAS CUANDO CANARIAS ES EL DESTINO FAVORITO ENTRE LOS TRES ÚLTIMOS DESTINOS VISITADOS

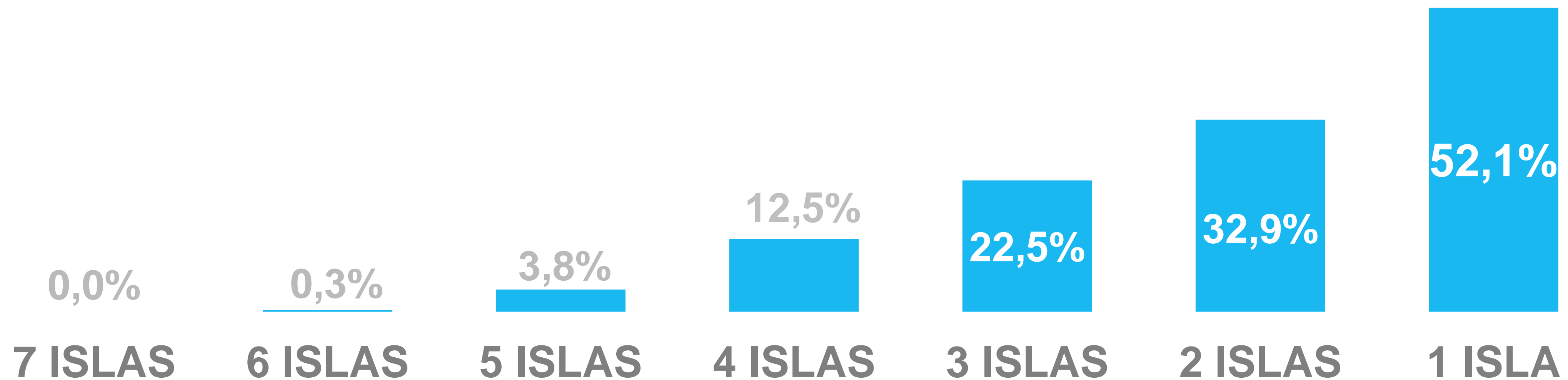


*Base: Población viajera que ha indicado que Canarias es su destino favorito entre los tres últimos visitados.*



**NOTORIEDAD E  
IMAGEN**

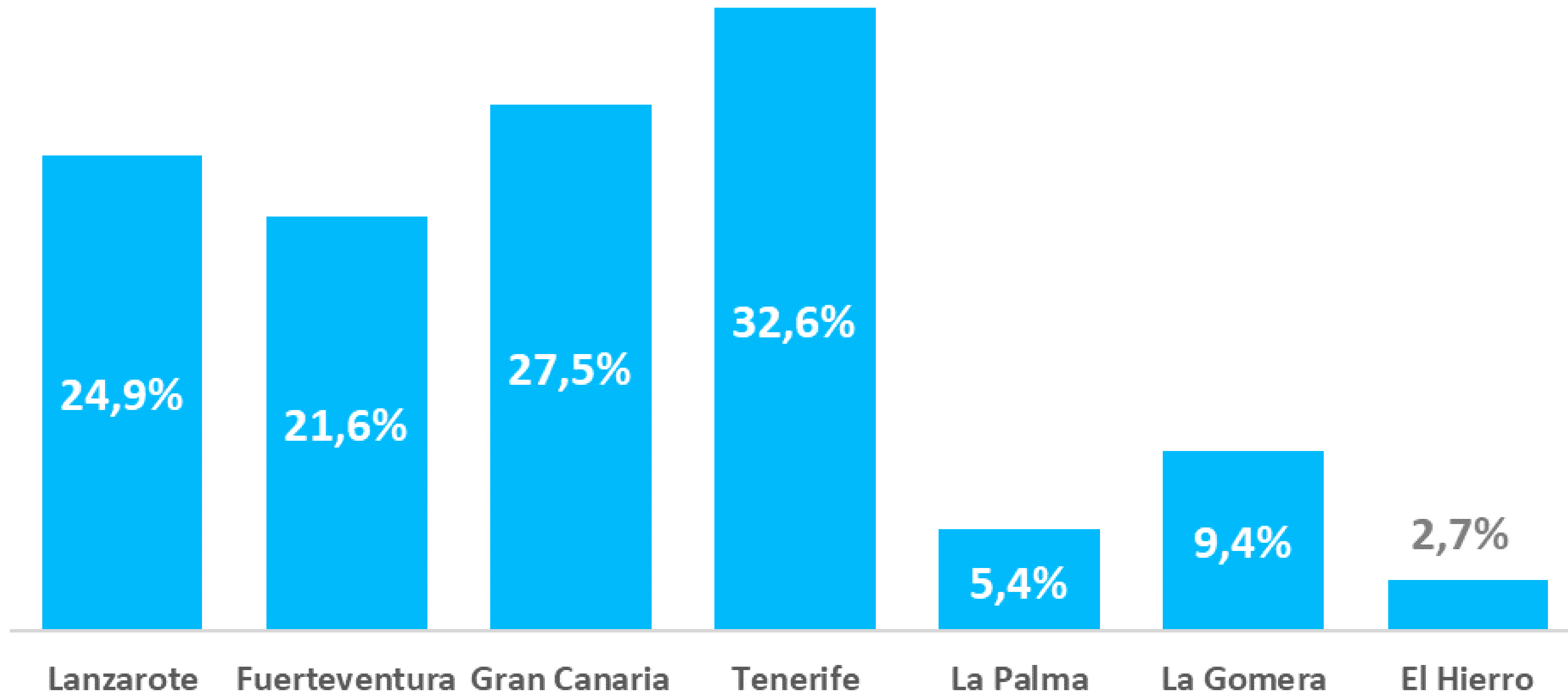
# EL GRADO DE CONOCIMIENTO SUBJETIVO DE ISLAS CANARIAS ES REDUCIDO (3,38/10) MIENTRAS QUE EL 52% ES CAPAZ DE NOMBRAR AL MENOS UNA ISLA



Q8. ¿Podría decir el nombre de las diferentes islas de Canarias de las que se acuerda en este momento? (Pregunta abierta). **Base:** Población viajera.

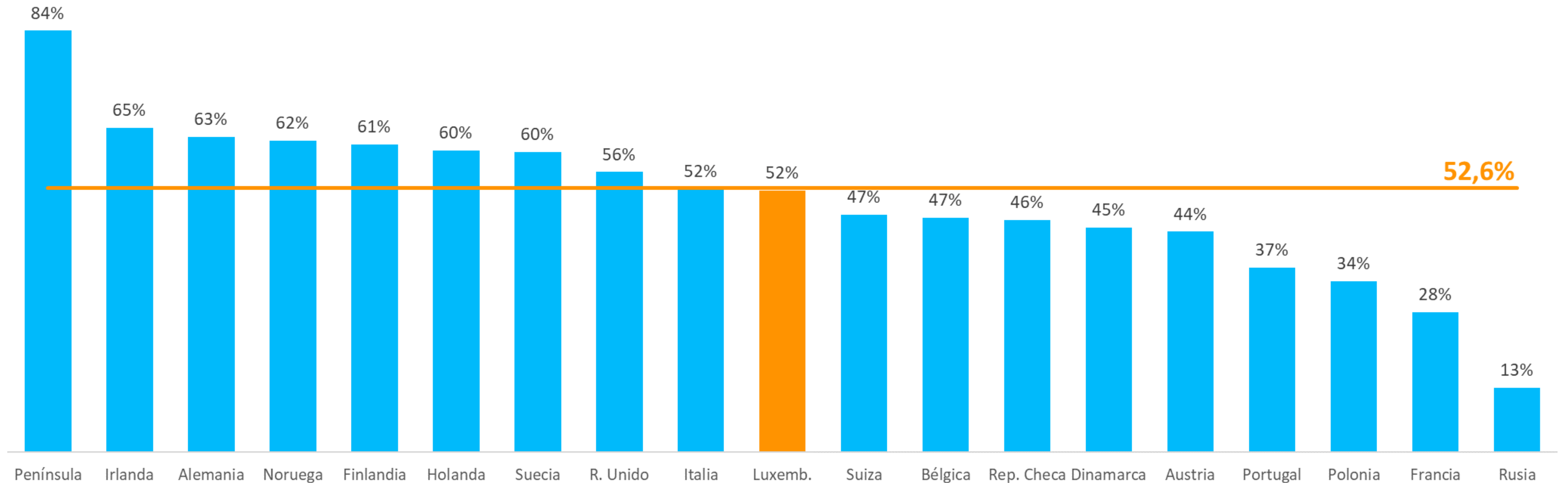


# ISLAS RECORDADAS



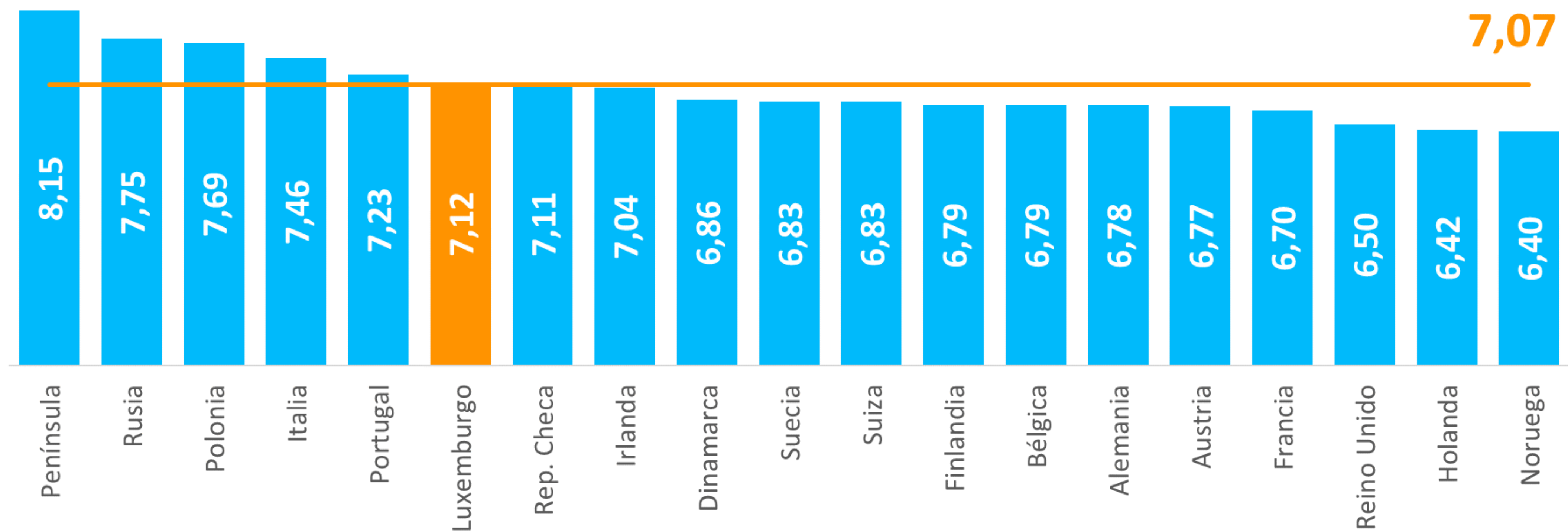
**Q8.** ¿Podría decir el nombre de las diferentes islas de Canarias de las que se acuerda en este momento? (Pregunta abierta). **Base:** Población viajera.

# CONOCIMIENTO OBJETIVO SEGÚN MERCADOS



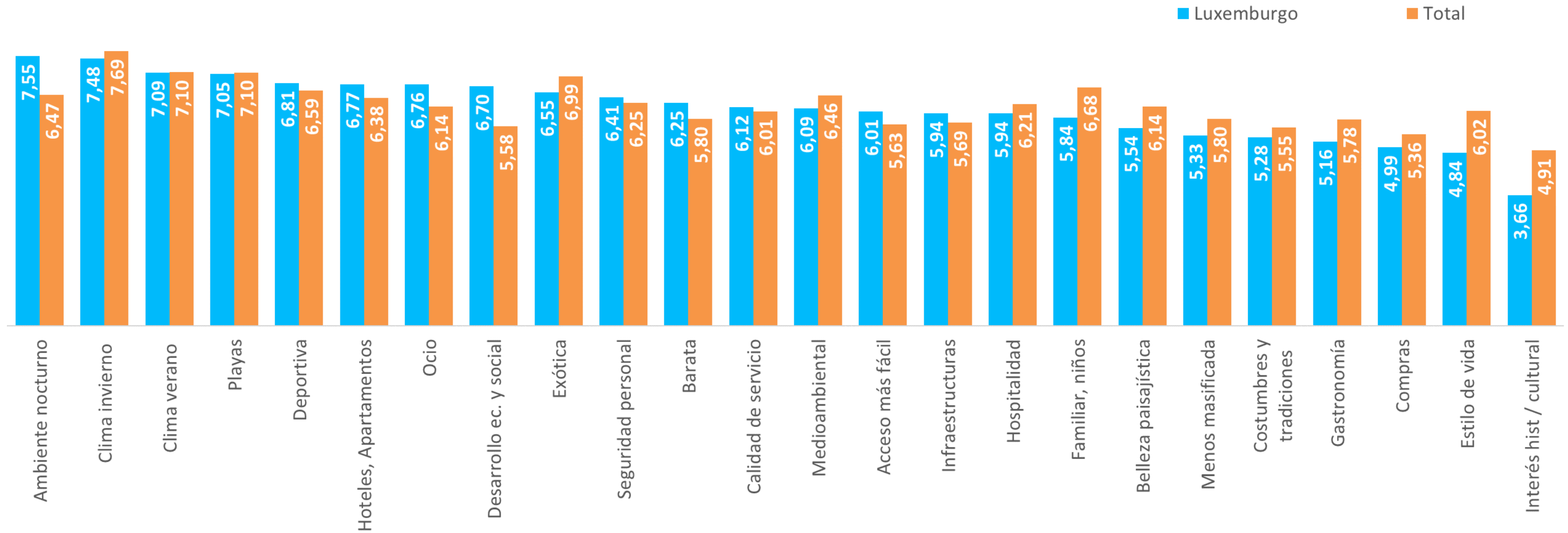
Q8. ¿Podría decir el nombre de las diferentes islas de Canarias de las que se acuerda en este momento? (Pregunta abierta). En el gráfico % de población viajera que recuerda el nombre de, al menos, una isla. **Base:** Población viajera.

# IMAGEN GLOBAL ISLAS CANARIAS SEGÚN MERCADOS



Q18. Desde un punto de vista general, ¿cómo de positiva o negativa es la imagen que usted tiene de Islas Canarias, sabiendo que 1 indica una imagen muy negativa y 10 muy positiva? **Base:** Población viajera.

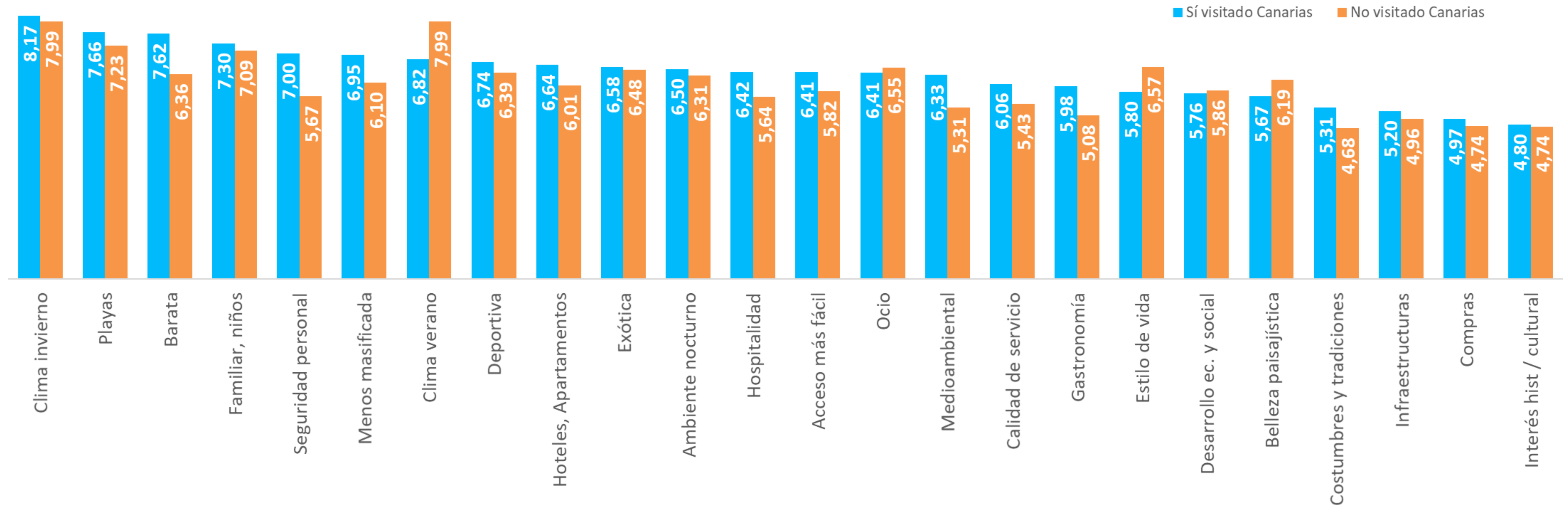
# IMAGEN COGNITIVA (comparada)



**Q17.** Comparando Islas Canarias con el destino que más le ha gustado en sus recientes vacaciones, indique en qué grado usted cree que estas afirmaciones<sup>1</sup> coinciden con su opinión, donde 1 indica totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo con la afirmación. **Nota:** se ha reescalado a 1-10. **Base:** Población viajera.

(1) Para ver las respuestas literales consulte el cuestionario en el apartado Metodología.

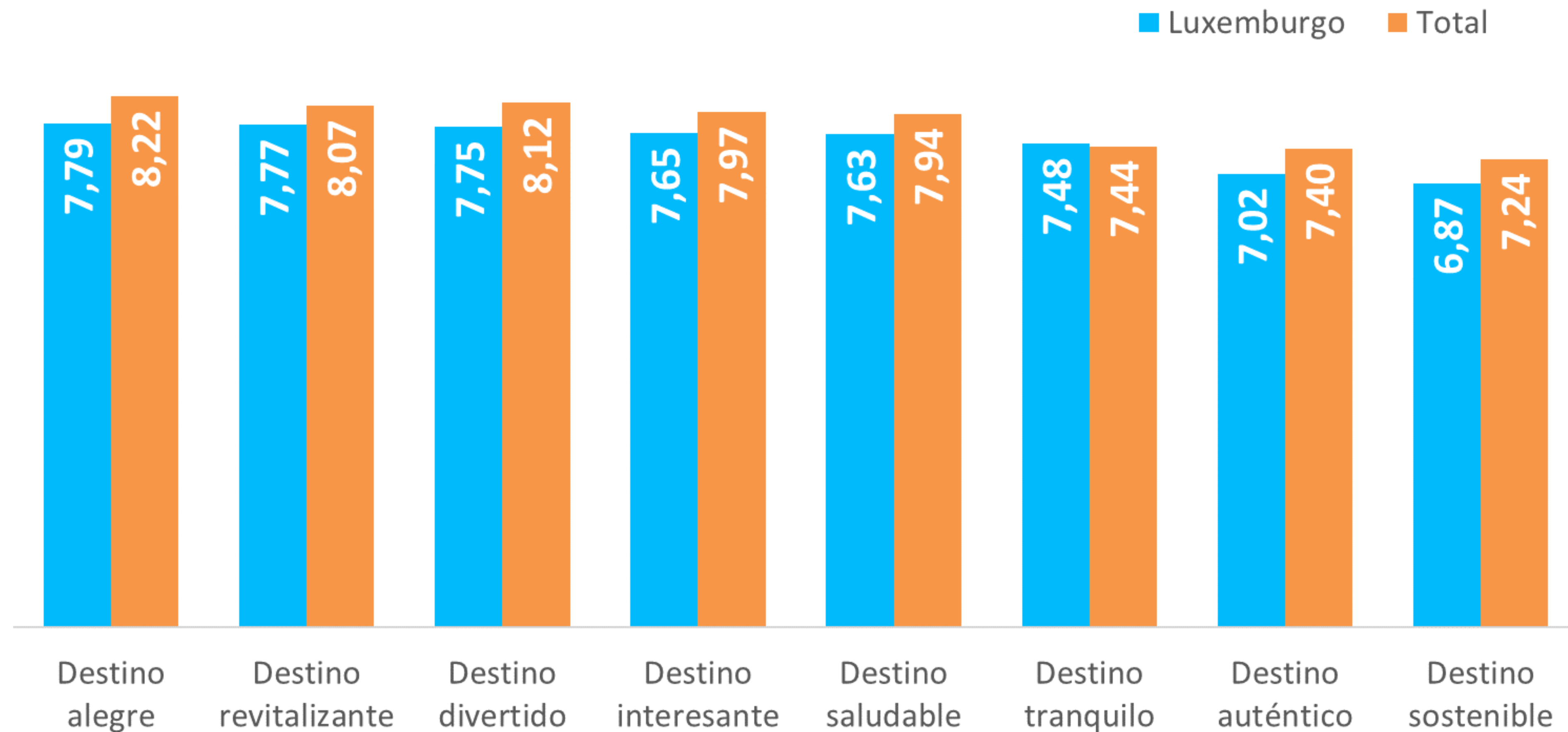
# IMAGEN COGNITIVA SEGÚN SI HAN ESTADO / NO EN CANARIAS



**Q17.** Comparando Islas Canarias con el destino que más le ha gustado en sus recientes vacaciones, indique en qué grado usted cree que estas afirmaciones<sup>1</sup> coinciden con su opinión, donde 1 indica totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo con la afirmación. **Nota:** se ha reescalado a 1-10. **Base:** Población viajera.

(1) Para ver las respuestas literales consulte el cuestionario en el apartado Metodología.

# IMAGEN AFECTIVA



**Q19.** Por favor, indique en qué medida está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las Islas Canarias, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. **Nota:** se ha reescalado a 1-10.  
**Base:** Población viajera.

# IMAGEN AFECTIVA SEGÚN SI HAN ESTADO / NO EN CANARIAS



**Q19.** Por favor, indique en qué medida está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las Islas Canarias, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. **Nota:** se ha reescalado a 1-10.  
**Base:** Población viajera.

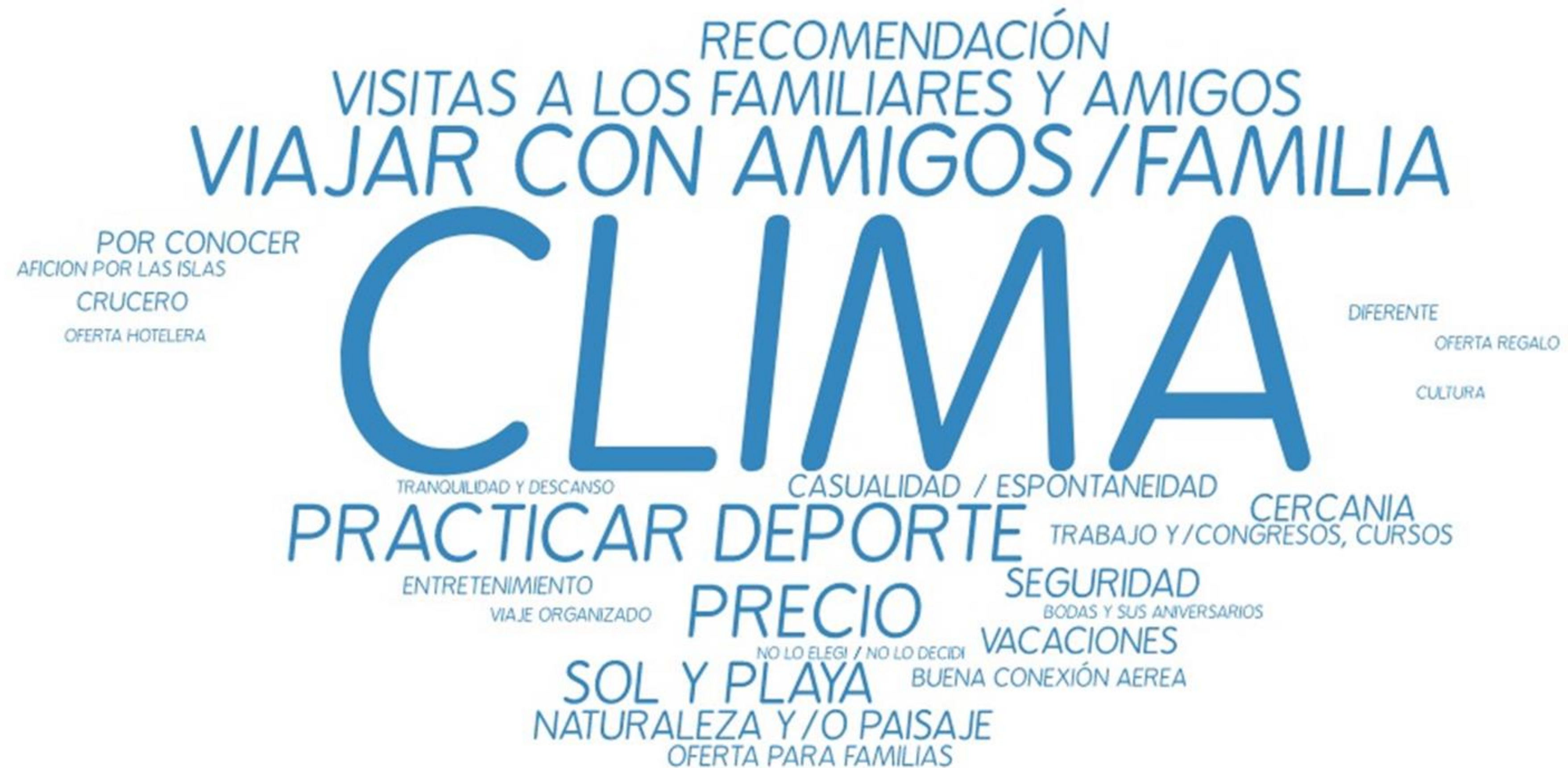


# ASOCIACIONES LIBRES Y MOTIVACIONES





# Y LA PRIMERA MOTIVACIÓN DE NUESTROS VISITANTES



# ASOCIACIONES LIBRES POR ISLAS





# FUERTEVENTURA



NS/NC: 51% población viajera

Q20. Indique una palabra, idea o sentimiento con la que relaciona cada isla (Pregunta abierta).









# LA GOMERA



NS/NC: 72% población viajera

Q20. Indique una palabra, idea o sentimiento con la que relaciona cada isla (Pregunta abierta).

# EL HIERRO



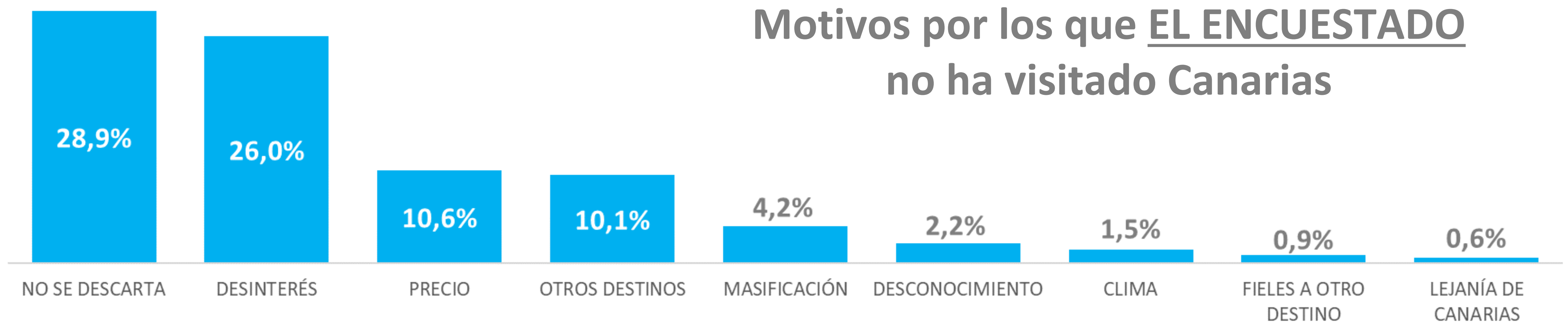
NS/NC: 82% población viajera

Q20. Indique una palabra, idea o sentimiento con la que relaciona cada isla (Pregunta abierta).



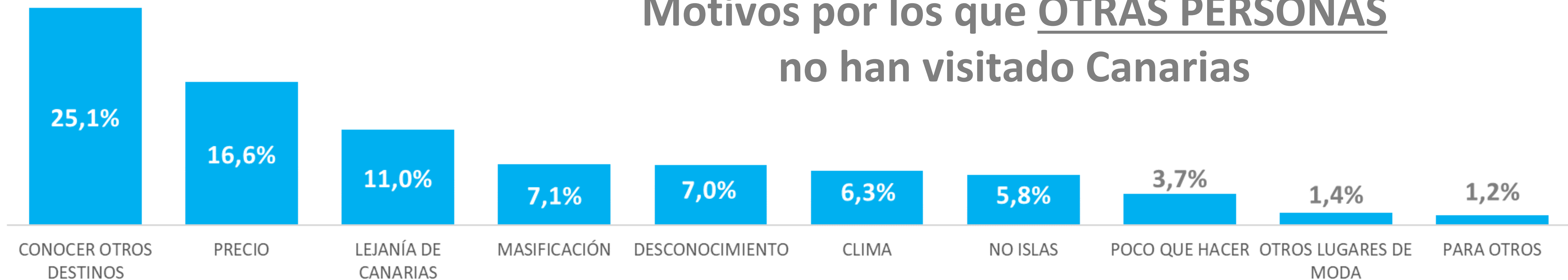
# VARIABLES DE COMPORTAMIENTO

# EL 29% DE LA POBLACIÓN VIAJERA NO DESCARTA VISITAR CANARIAS



# EL INTERÉS POR CONOCER OTROS DESTINOS ES UNA IMPORTANTE BARRERA A LA COMPRA

Motivos por los que OTRAS PERSONAS no han visitado Canarias



**Q14a.** En su opinión, ¿Por qué cree que hay personas que viajan a otros destinos de sol y playa, en lugar de a las Islas Canarias? (Pregunta abierta).

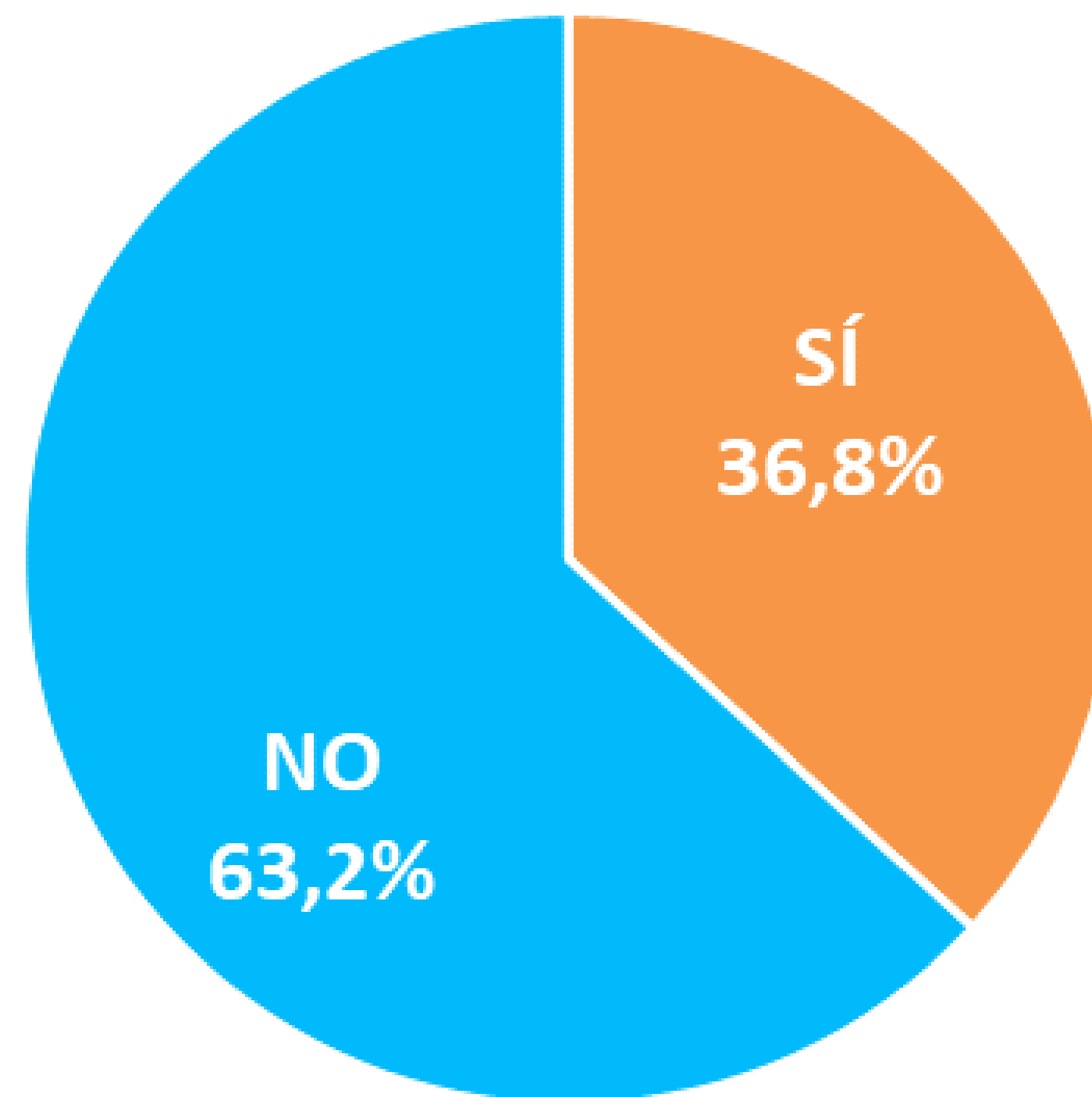
**Base:** población viajera que ha visitado Islas Canarias (excluyendo "no contesta").

# FUENTES DE INFORMACIÓN



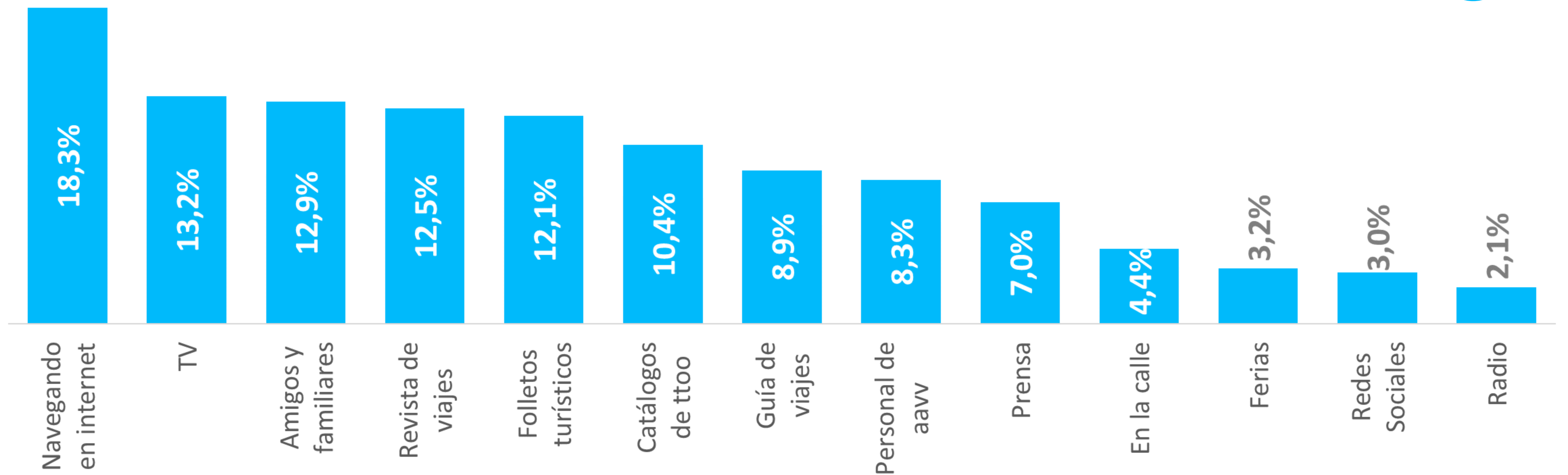


# EL 37% DE LA POBLACIÓN VIAJERA LUXEMBURGUESA ES IMPACTADA POR LAS ISLAS CANARIAS





# INTERNET, TV Y AMIGOS/FAMILIA, PRINCIPALES FUENTES DE IMPACTO DE LA MARCA



Q10. Indíquenos, por favor, en cuales de los siguientes medios ha visto u oído información o publicidad de las Islas Canarias en los últimos dos años. **Base:** población viajera.

# promotur.

TURISMO DE CANARIAS

