

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias

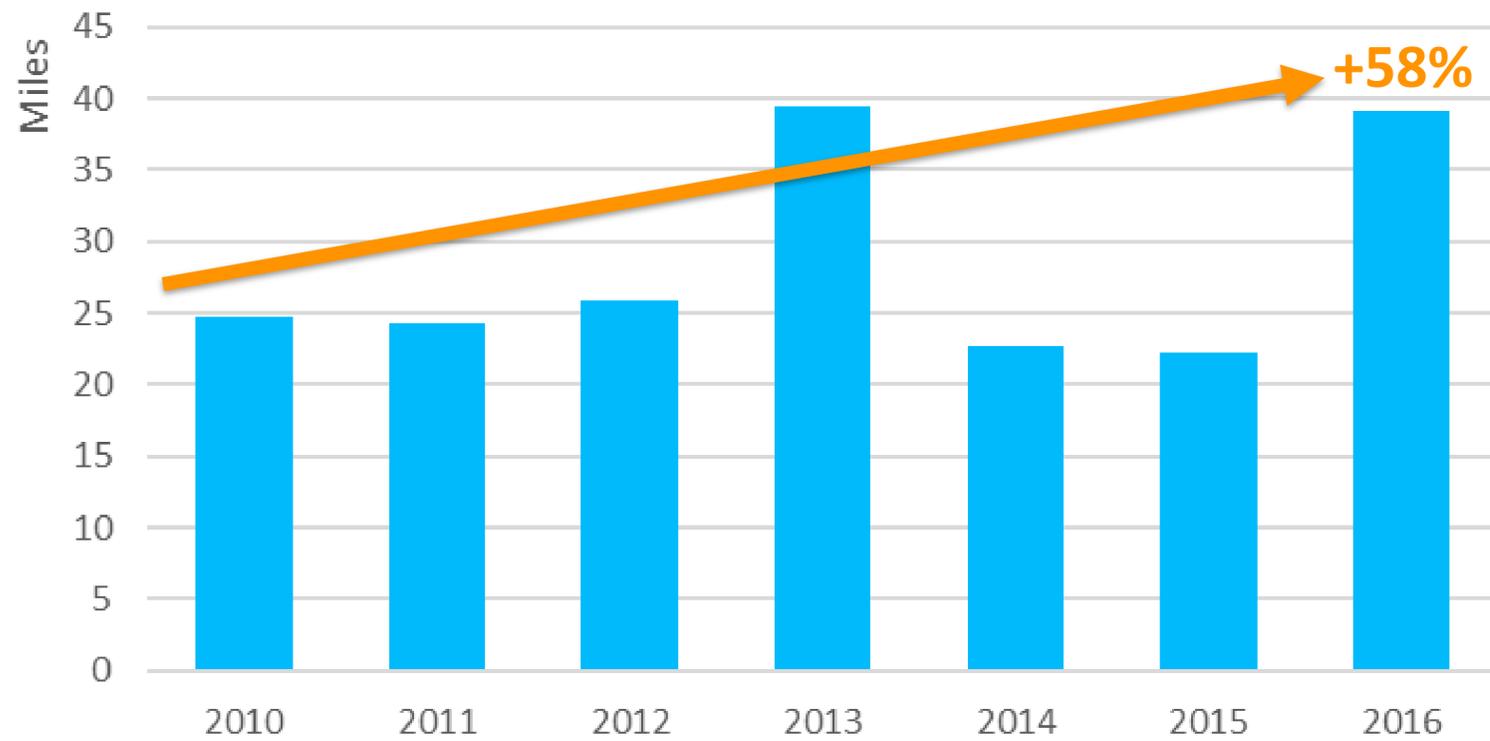
promotur.

TURISMO DE CANARIAS

LA IMAGEN DE MARCA DE
ISLAS CANARIAS EN
LUXEMBURGO

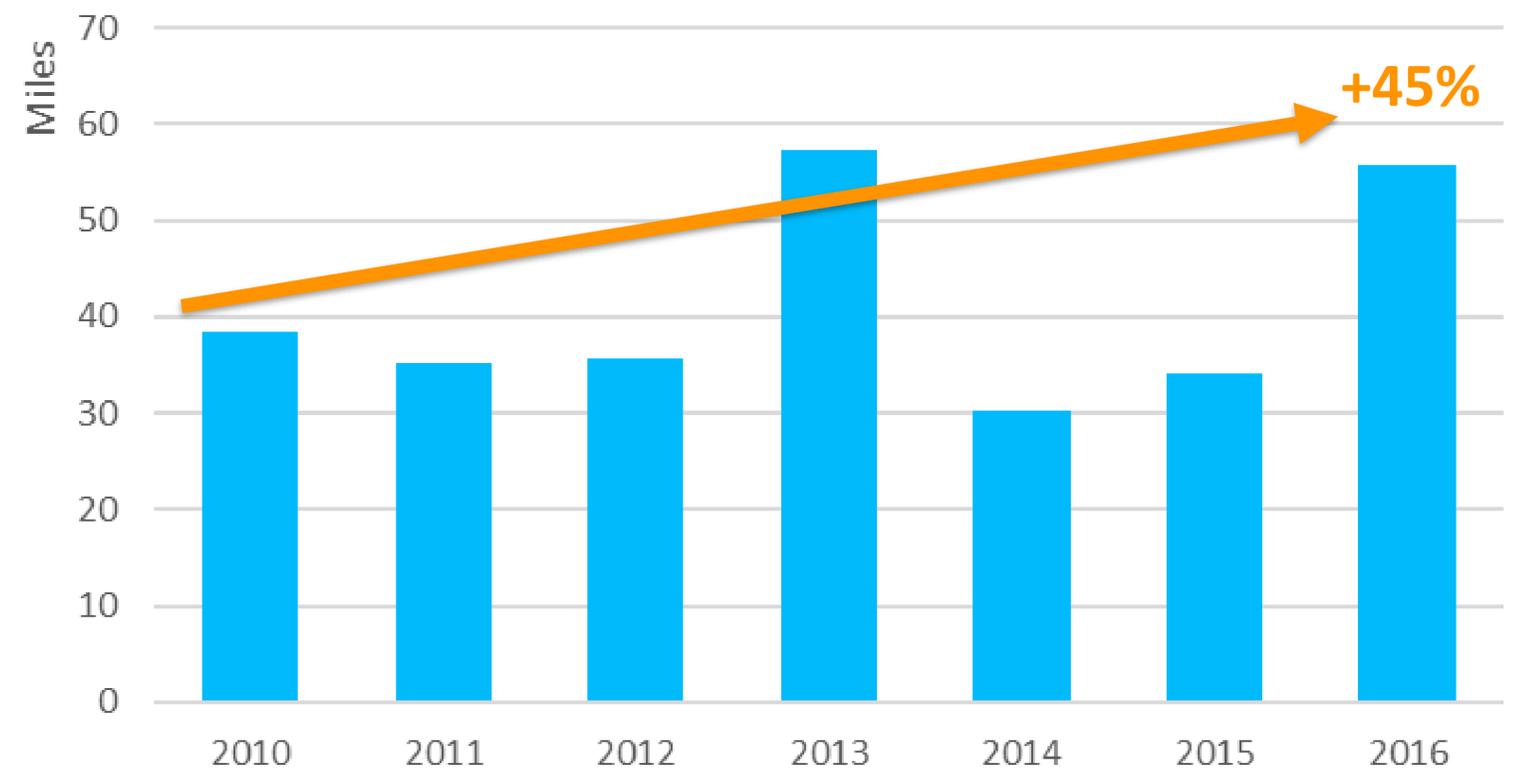
EL TURISMO LUXEMBURGUÉS EN CANARIAS HA CRECIDO UN 58% DESDE EL AÑO 2010

LLEGADAS DE TURISTAS LUXEMBURGUESES



*Turistas mayores de 16 años.

FACTURACIÓN MERCADO LUXEMBURGUÉS



Îles
Canaries 
LATITUDE DE VIE

Kanarische
Inseln 
AM BREITENGRAD DES LEBENS



METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

19 países

30.095

encuestas

365

en Luxemburgo

CON LA COLABORACIÓN DE:

ISTAC

ULPGC

METODOLOGÍA

Versión del_07_Español

CUESTIONARIO TRACKING CANARIAS (ES)

ARGUMENTARIO LLAMADA:

Buenos días/tardes. _____ y le llamo del Instituto de Estadística. Estamos realizando un estudio a nivel europeo sobre viajes turísticos y querríamos saber si sería tan amable de colaborar con nosotros con una pequeña encuesta.

> SI NO ACEPTA, INTENTAR INCENTIVARLE CON EL SORTEO DEL VIAJE

> SI ACEPTA PARTICIPAR SEGUIMOS CON EL ARGUMENTARIO:

Al final de la encuesta, por su amable colaboración, podrá participar en el sorteo de un viaje turístico para dos personas en el que se incluyen pasajes y estancia con desayuno en un hotel de cuatro estrellas. Con ese objetivo le comunicaremos por medios electrónicos las bases del concurso, y le solicitaremos la aceptación formal para la participación en el mismo.

DEMOGRÁFICAS

D1. Dígame por favor, ¿qué edad tiene usted?

7-14 años 15-17 años 18-24 años 25-34 años 35-44 años 45-54 años 55-64 años 65 años o más No sé

Si D1 < 18 → FIN DE ENTREVISTA

D2. Me podría indicar, ¿cuál es su sexo?

ENCUESTADOR(A): NO LEER.

1 Hombre 2 Mujer Ns/Nc

POBLACIÓN TURÍSTICA

SI PAÍS <> ESPAÑA → IR A Q1

Q0a ESP. ¿Cuál es su Comunidad Autónoma de nacimiento?

1 CC.AA. de nacimiento (-7.Ns/Nc)

Si Q0a ESP = 05 → Fin de la entrevista

Q0b ESP. SÓLO PARA MÓVILES: ¿Cuál es su Comunidad Autónoma de residencia?

1 CC.AA. de residencia (-7.Ns/Nc)

Si Q0b ESP = 05 → Fin de la entrevista

Página 1 de 5

Q3 a. Por favor, indique los destinos turísticos en los que ha disfrutado sus tres últimas vacaciones en el extranjero, comenzando por el más reciente.

Q3 b. Indique aquel destino (sólo uno) que más le gustó de los tres anteriores.

Q3_a_1 Q3b

Q3_a_2

Q3_a_3

Q4. Indique qué webs o redes sociales, suele utilizar para informarse sobre su destino de viaje

ENCUESTADOR: HACER SUGERENCIAS COMO

¿Web? ¿Cuáles?

¿Redes sociales? ¿Cuáles?

¿Agencias o tour operadores online? ¿Cuáles?

¿Reservas? ¿Cuáles?

No utiliza internet o redes sociales

Q4_1

Q4_2

Q4_3

Q4_4

Q4_5

Q4_6

Q4_7

Q4_8

Q4_9

Q4_10

Q5. De la siguiente lista de motivos, por favor, indique en qué grado le influyen para elegir su destino de vacaciones, donde 1 indica ninguna influencia y 5 mucha influencia

1-ninguna influencia
2-muy poca influencia
3-poca influencia
4-alguna influencia
5-mucha influencia

Q5_1 Conocer lugares nuevos y diferentes

Q5_2 Evadirme de la rutina diaria

Q5_3 Descansar y relajarme

Q5_4 Hacer cosas emocionantes y activas

Q5_5 Buscar diversión y entretenimiento

Página 2 de 5

Q6. Normalmente, cuando realiza vacaciones, ¿qué opción es la que mejor describe su grupo de viaje? MARCAR SÓLO UNO.

1 Ns/Nc

2 Viajo solo

3 Sólo en compañía de mi pareja

4 Con mi familia y con niños menores de 14 años

5 Con mi familia y sin niños menores de 14 años

6 Con mi pareja y amigos

7 Con amigos

8 Otros

Q16. Estamos analizando el destino "Islas Canarias". Cuando le nombre "Islas Canarias", ¿cuáles son las primeras ideas que le vienen a la mente?

Q16_1

Q16_2

Q16_3

Q7. En una escala de 1 a 10, en la que 1 significa "lo conozco muy poco" y 10 significa "lo conozco mucho", ¿cuál diría usted que es el grado de conocimiento que tiene de dicho destino?

1. Lo conozco muy poco

10. Lo conozco mucho

Q7_1 Q7_2 Q7_3 Q7_4 Q7_5 Q7_6 Q7_7 Q7_8 Q7_9 Q7_10

COOPERACIÓN ESTADÍSTICA

ENCUESTA SEGUIMIENTO MARCA TURÍSTICA DE CANARIAS (TRACKING)

Apuntes metodológicos



Diseño cuestionario
Diseño muestral
Trabajo de campo
Validación e imputación
Elevación y calibrado
Análisis

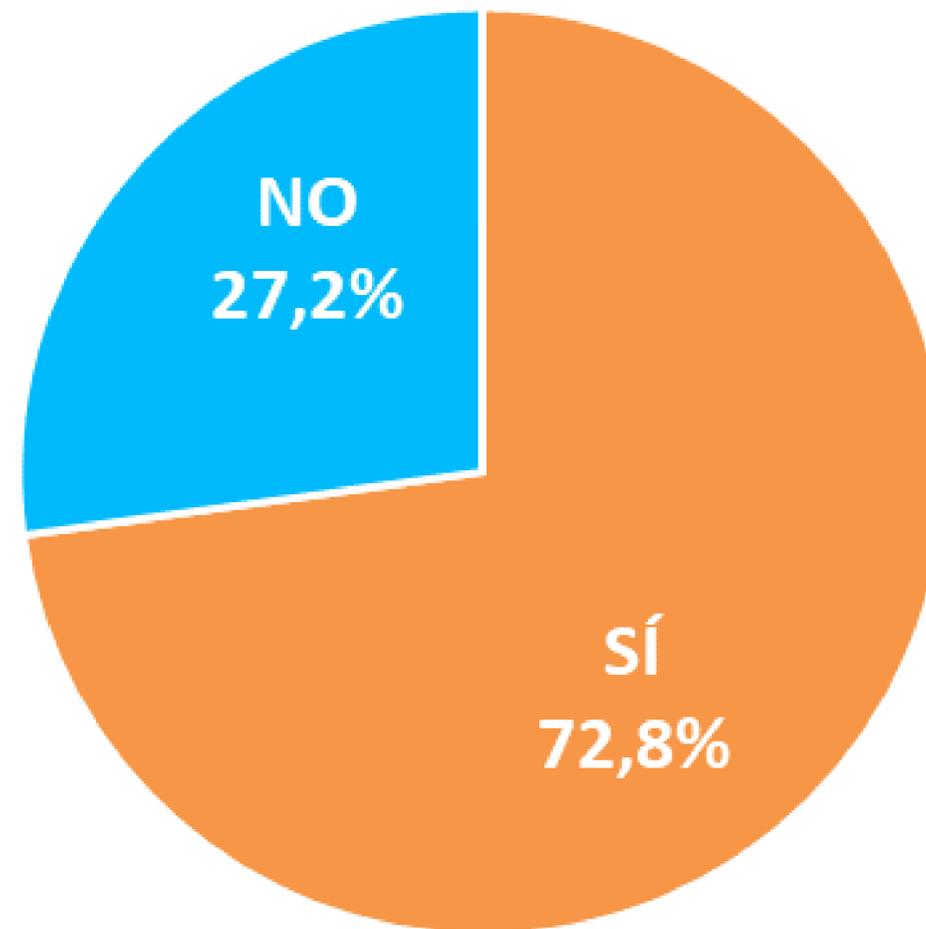
- Consulta el cuestionario en español [AQUÍ](#) -



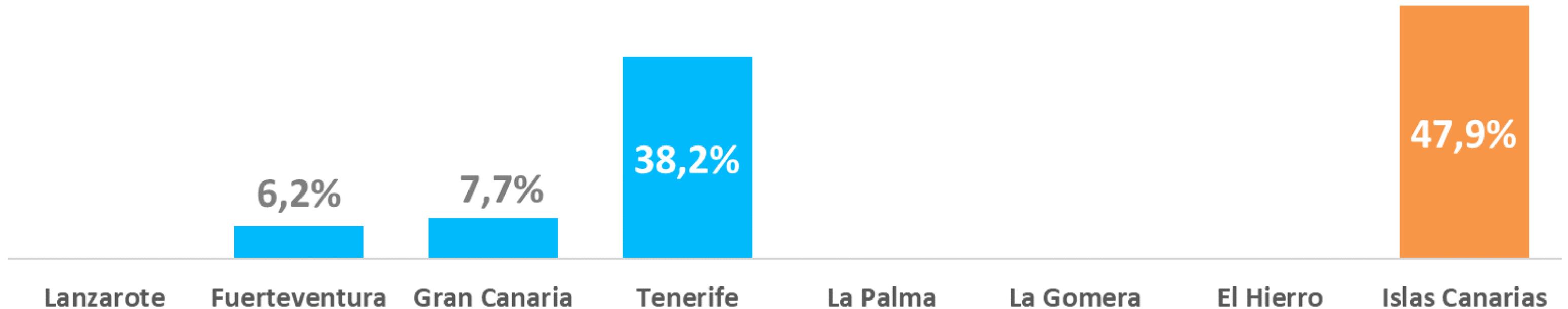


**PRINCIPALES
RESULTADOS
IMAGEN Y NOTORIEDAD**

EL 73% DE LA POBLACIÓN LUXEMBURGUESA HA VIAJADO AL EXTRANJERO EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS

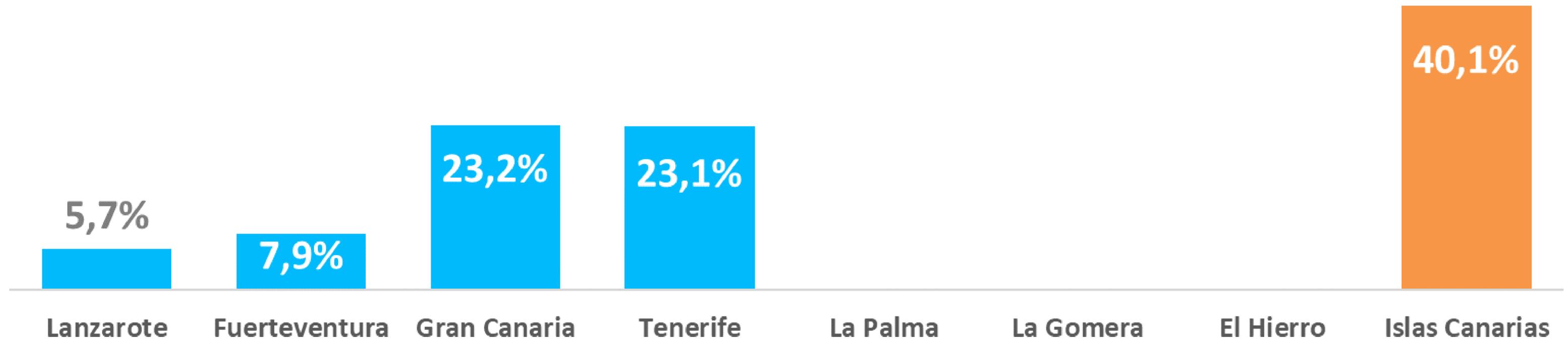


MENCIONES POR ISLAS CUANDO CANARIAS ES EL DESTINO IDEAL



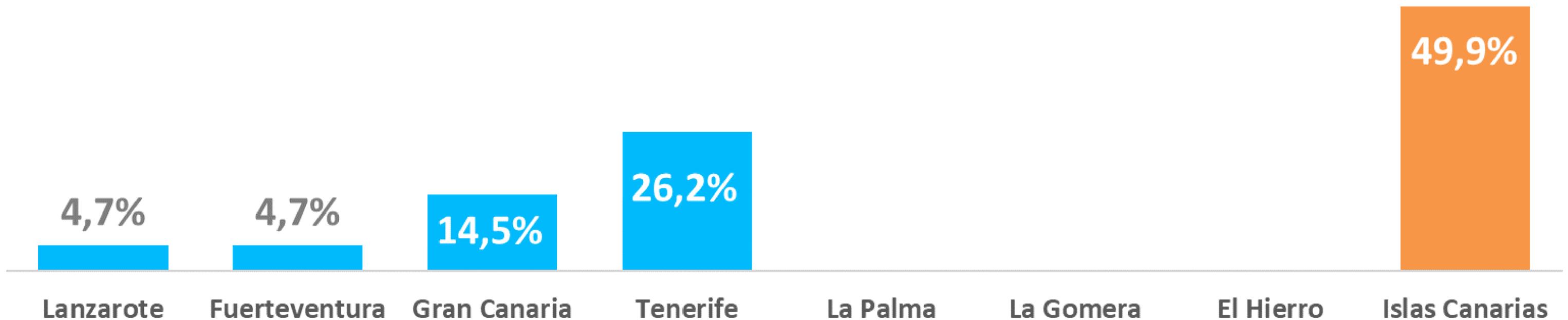
Base: Población viajera que ha indicado que Canarias es su destino ideal.

MENCIONES POR ISLAS CUANDO CANARIAS ESTÁ ENTRE LOS TRES ÚLTIMOS DESTINOS VISITADOS



Base: Población viajera que ha indicado que Canarias es uno de sus tres últimos destinos visitados.

MENCIONES POR ISLAS CUANDO CANARIAS ES EL DESTINO FAVORITO ENTRE LOS TRES ÚLTIMOS DESTINOS VISITADOS

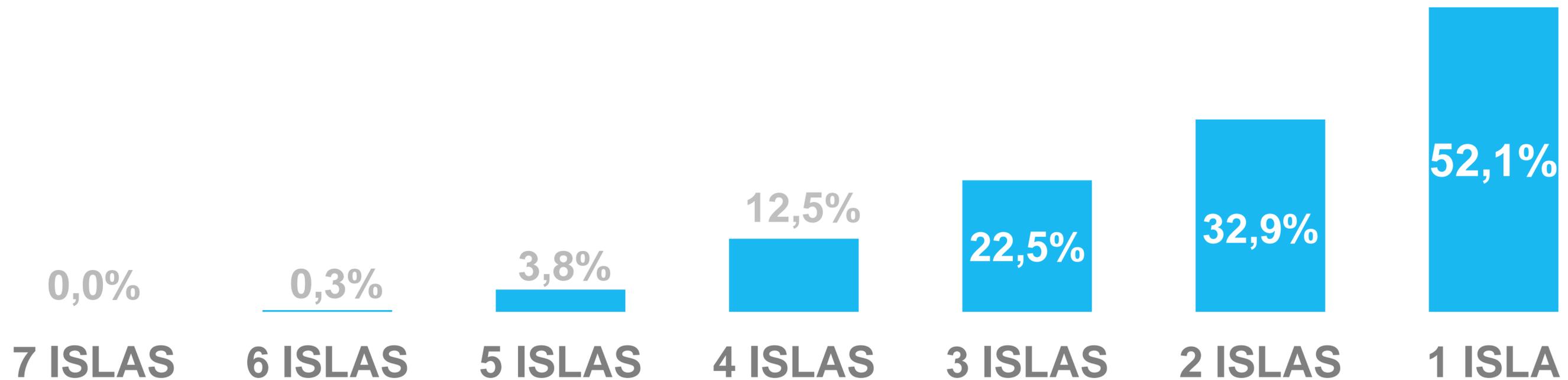


Base: Población viajera que ha indicado que Canarias es su destino favorito entre los tres últimos visitados.



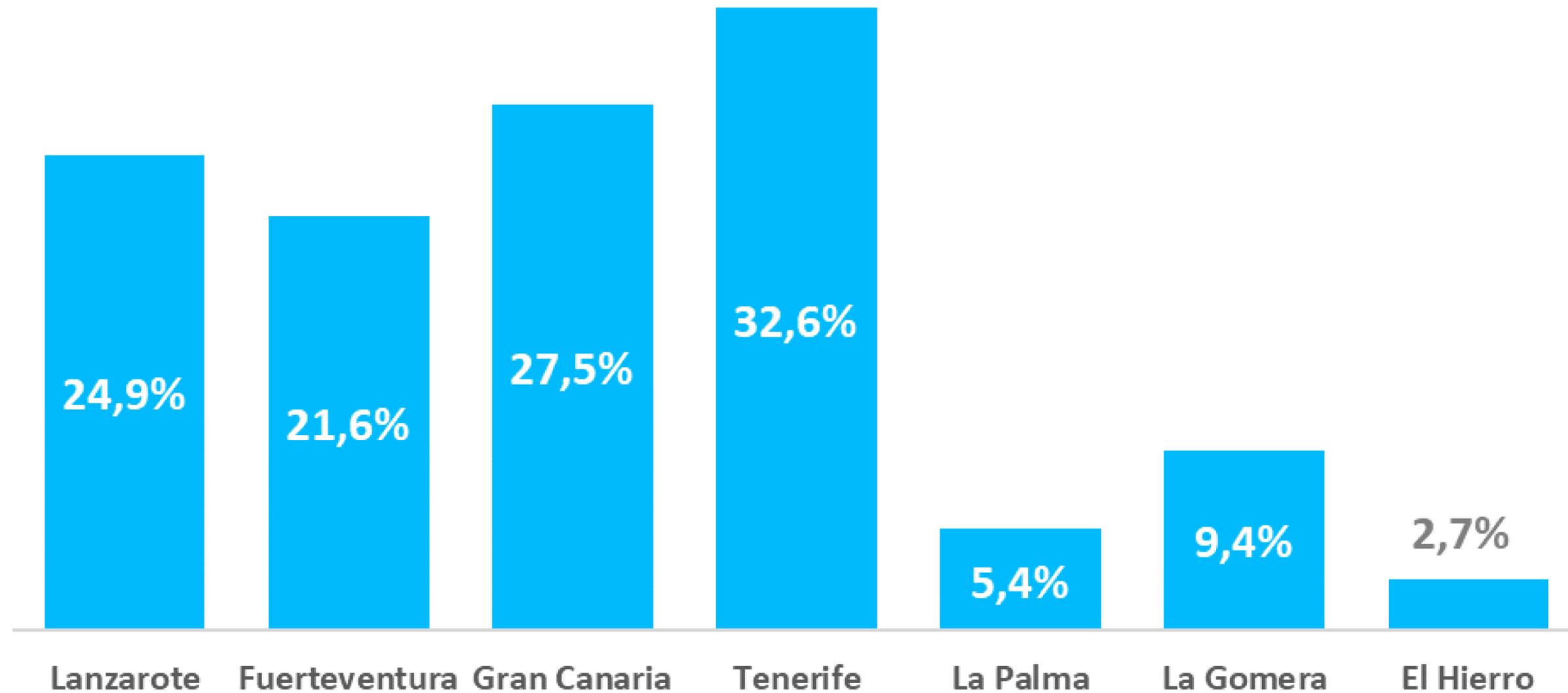
**NOTORIEDAD E
IMAGEN**

EL GRADO DE CONOCIMIENTO SUBJETIVO DE ISLAS CANARIAS ES REDUCIDO (3,38/10) MIENTRAS QUE EL 52% ES CAPAZ DE NOMBRAR AL MENOS UNA ISLA



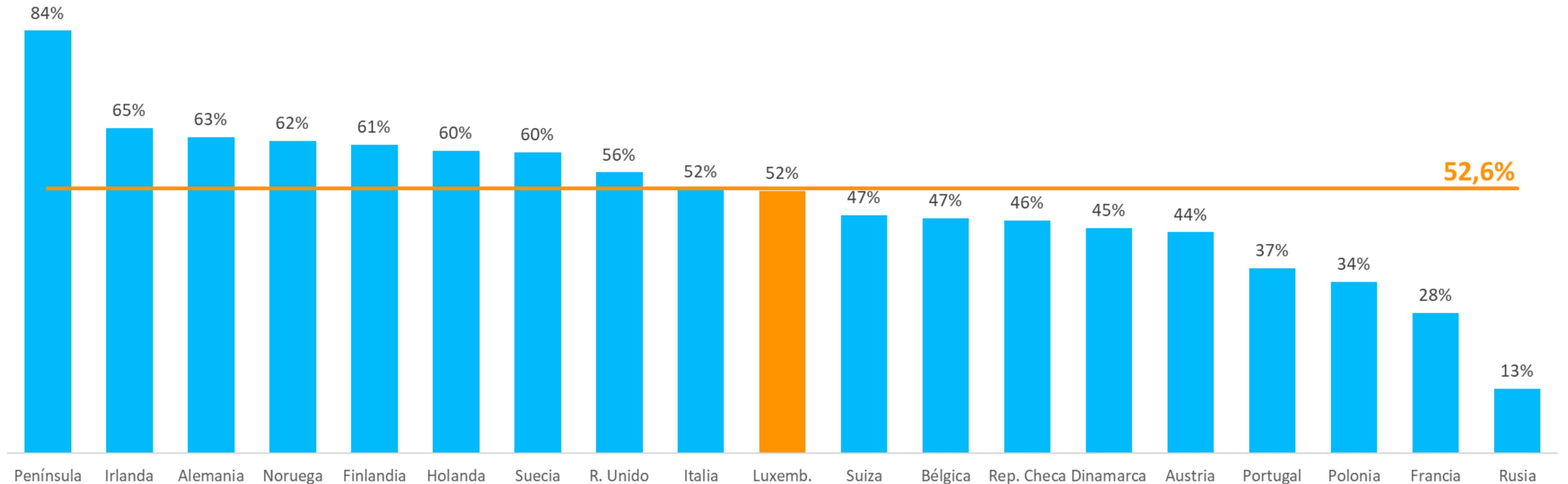
Q8. ¿Podría decir el nombre de las diferentes islas de Canarias de las que se acuerda en este momento? (Pregunta abierta). **Base:** Población viajera.

ISLAS RECORDADAS



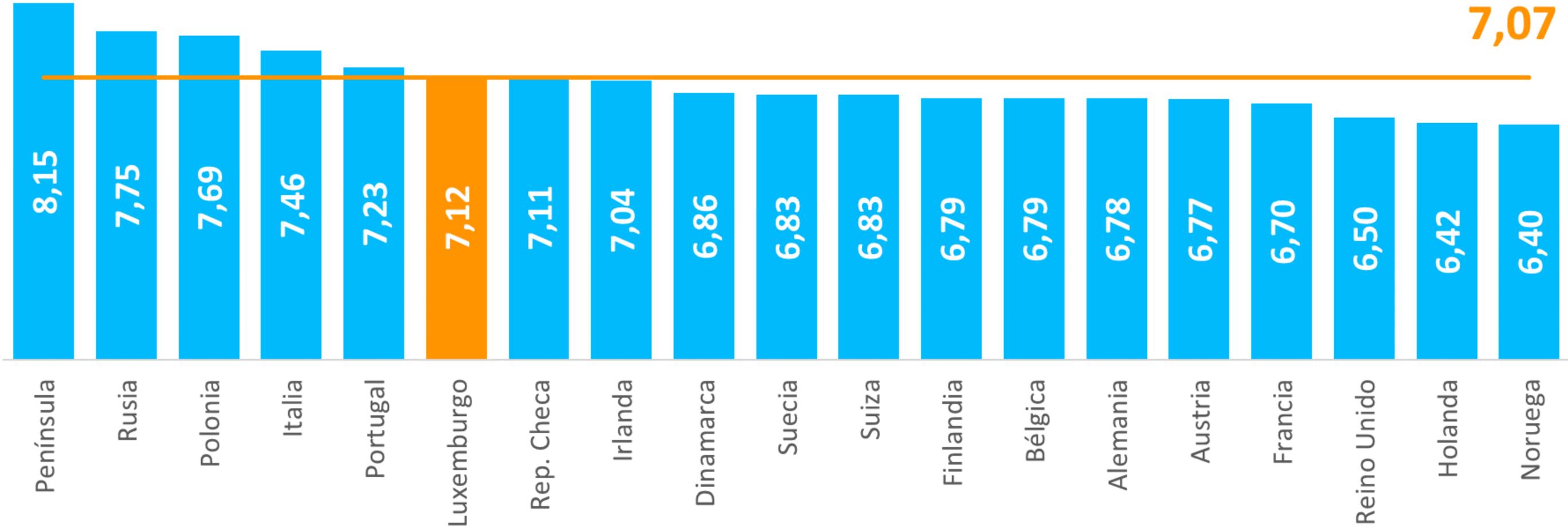
Q8. ¿Podría decir el nombre de las diferentes islas de Canarias de las que se acuerda en este momento? (Pregunta abierta). **Base:** Población viajera.

CONOCIMIENTO OBJETIVO SEGÚN MERCADOS



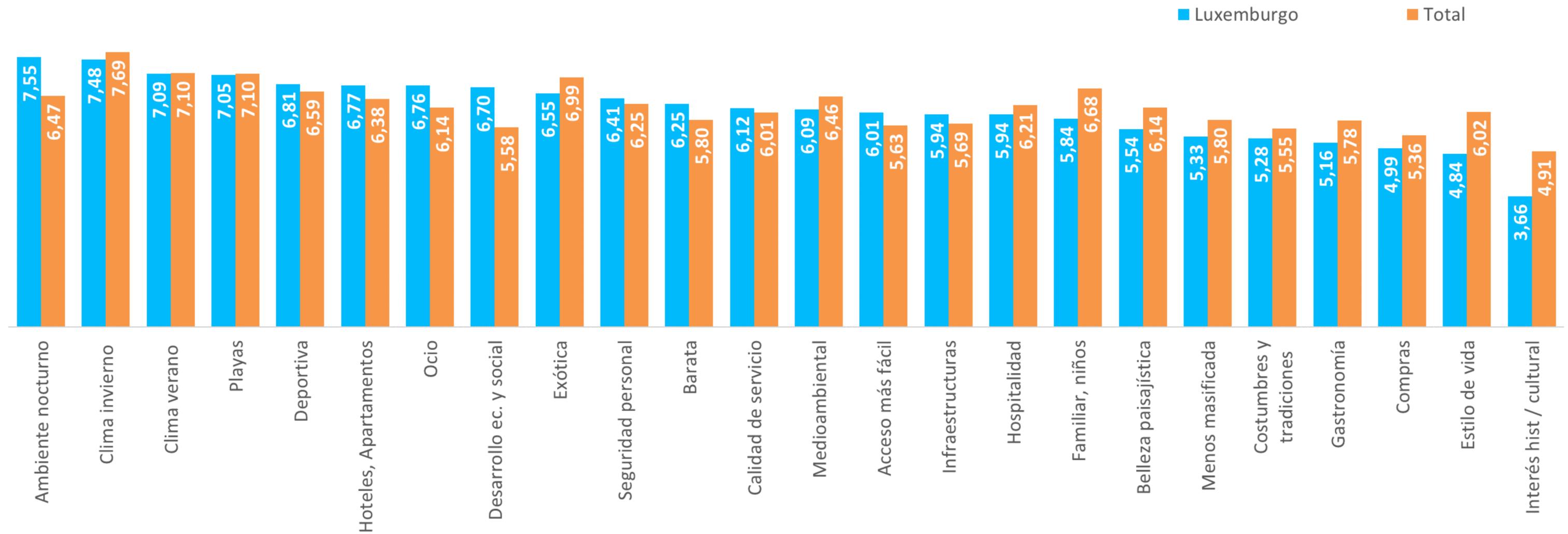
Q8. ¿Podría decir el nombre de las diferentes islas de Canarias de las que se acuerda en este momento? (Pregunta abierta). En el gráfico % de población viajera que recuerda el nombre de, al menos, una isla. **Base:** Población viajera.

IMAGEN GLOBAL ISLAS CANARIAS SEGÚN MERCADOS



Q18. Desde un punto de vista general, ¿cómo de positiva o negativa es la imagen que usted tiene de Islas Canarias, sabiendo que 1 indica una imagen muy negativa y 10 muy positiva? Base: Población viajera.

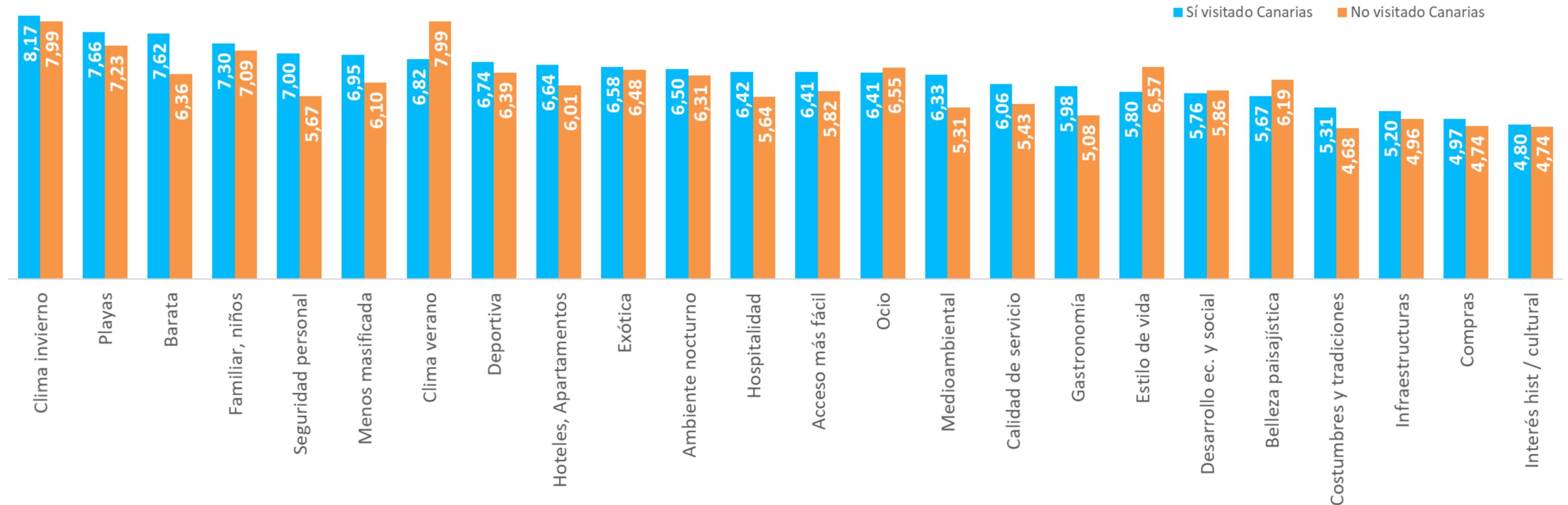
IMAGEN COGNITIVA (comparada)



Q17. Comparando Islas Canarias con el destino que más le ha gustado en sus recientes vacaciones, indique en qué grado usted cree que estas afirmaciones¹ coinciden con su opinión, donde 1 indica totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo con la afirmación. **Nota:** se ha reescalado a 1-10. **Base:** Población viajera.

(1) Para ver las respuestas literales consulte el cuestionario en el apartado Metodología.

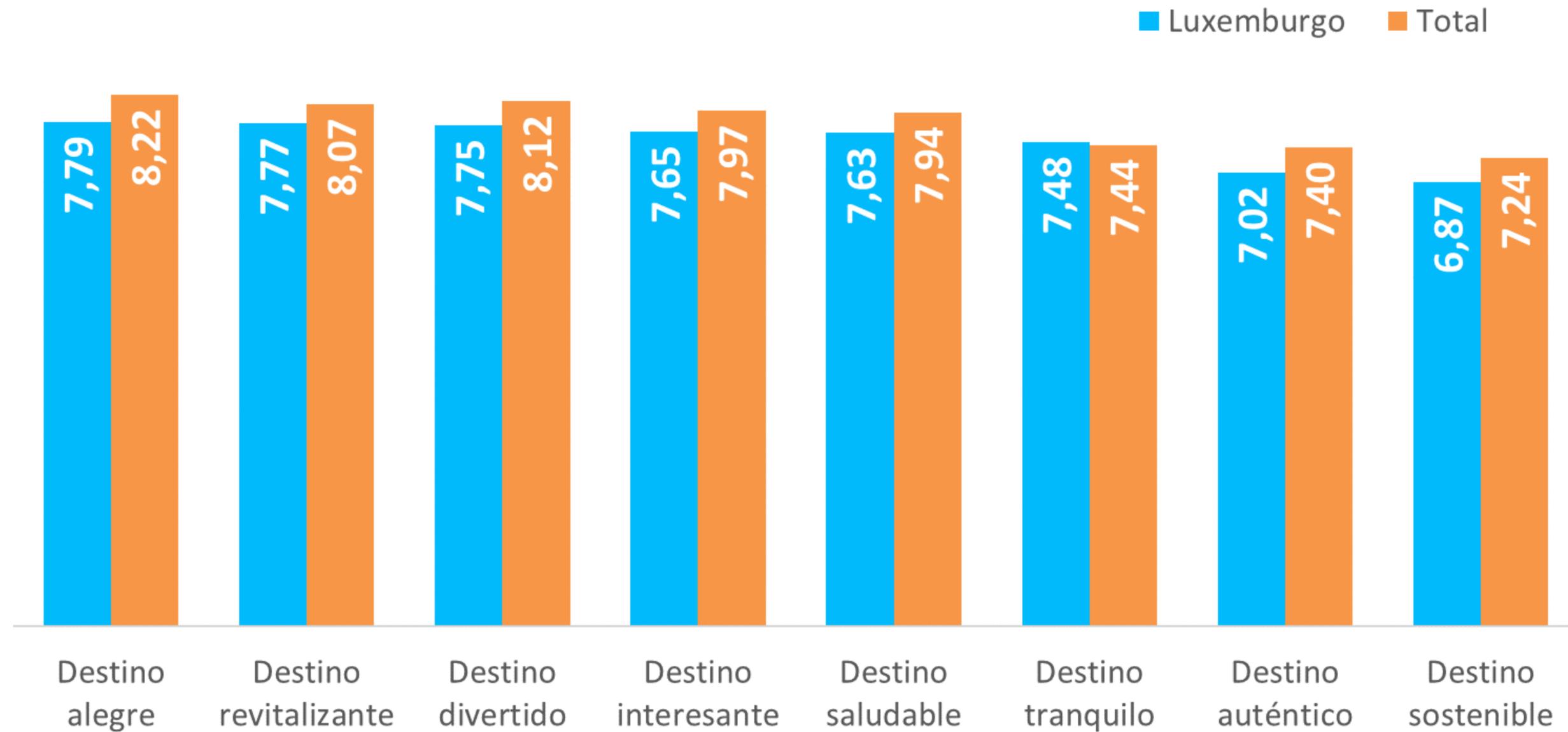
IMAGEN COGNITIVA SEGÚN SI HAN ESTADO / NO EN CANARIAS



Q17. Comparando Islas Canarias con el destino que más le ha gustado en sus recientes vacaciones, indique en qué grado usted cree que estas afirmaciones¹ coinciden con su opinión, donde 1 indica totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo con la afirmación. **Nota:** se ha reescalado a 1-10. **Base:** Población viajera.

(1) Para ver las respuestas literales consulte el cuestionario en el apartado Metodología.

IMAGEN AFECTIVA



Q19. Por favor, indique en qué medida está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las Islas Canarias, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. **Nota:** se ha reescalado a 1-10.
Base: Población viajera.

IMAGEN AFECTIVA SEGÚN SI HAN ESTADO / NO EN CANARIAS

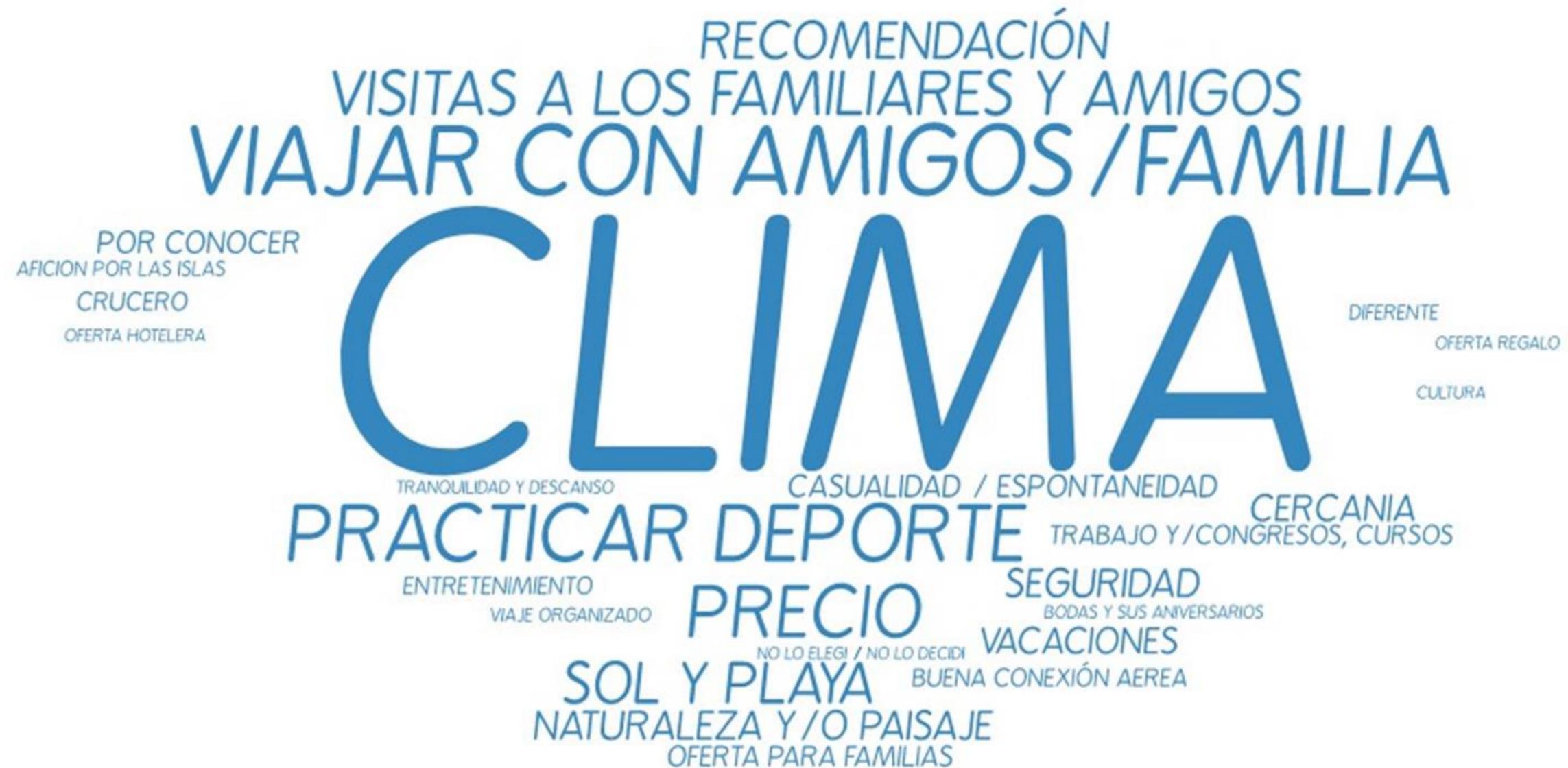


Q19. Por favor, indique en qué medida está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las Islas Canarias, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. **Nota:** se ha reescalado a 1-10.
Base: Población viajera.



ASOCIACIONES LIBRES Y MOTIVACIONES

Y LA PRIMERA MOTIVACIÓN DE NUESTROS VISITANTES



ASOCIACIONES LIBRES POR ISLAS



EL HIERRO



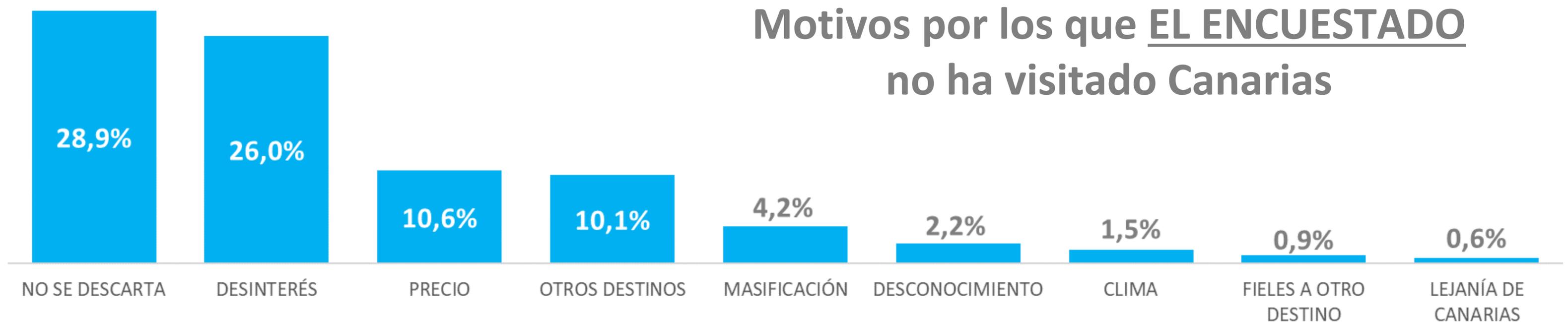
NS/NC: 82% población viajera

Q20. Indique una palabra, idea o sentimiento con la que relaciona cada isla (Pregunta abierta).



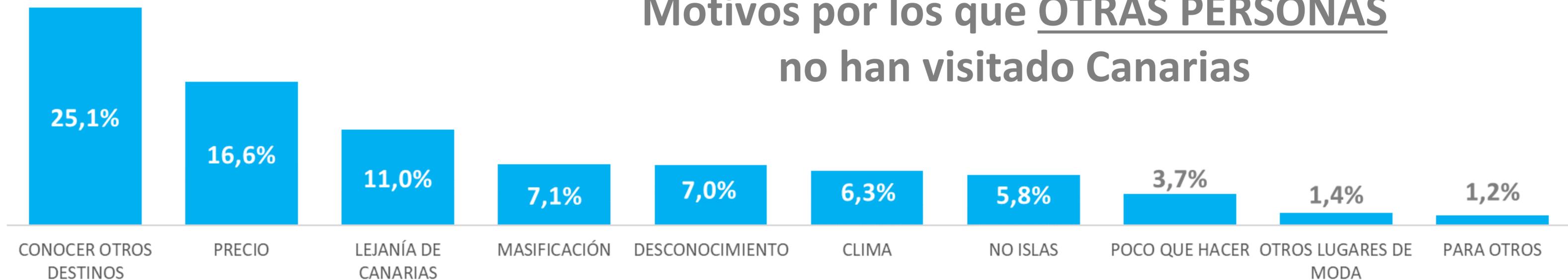
VARIABLES DE COMPORTAMIENTO

EL 29% DE LA POBLACIÓN VIAJERA NO DESCARTA VISITAR CANARIAS



EL INTERÉS POR CONOCER OTROS DESTINOS ES UNA IMPORTANTE BARRERA A LA COMPRA

Motivos por los que OTRAS PERSONAS no han visitado Canarias



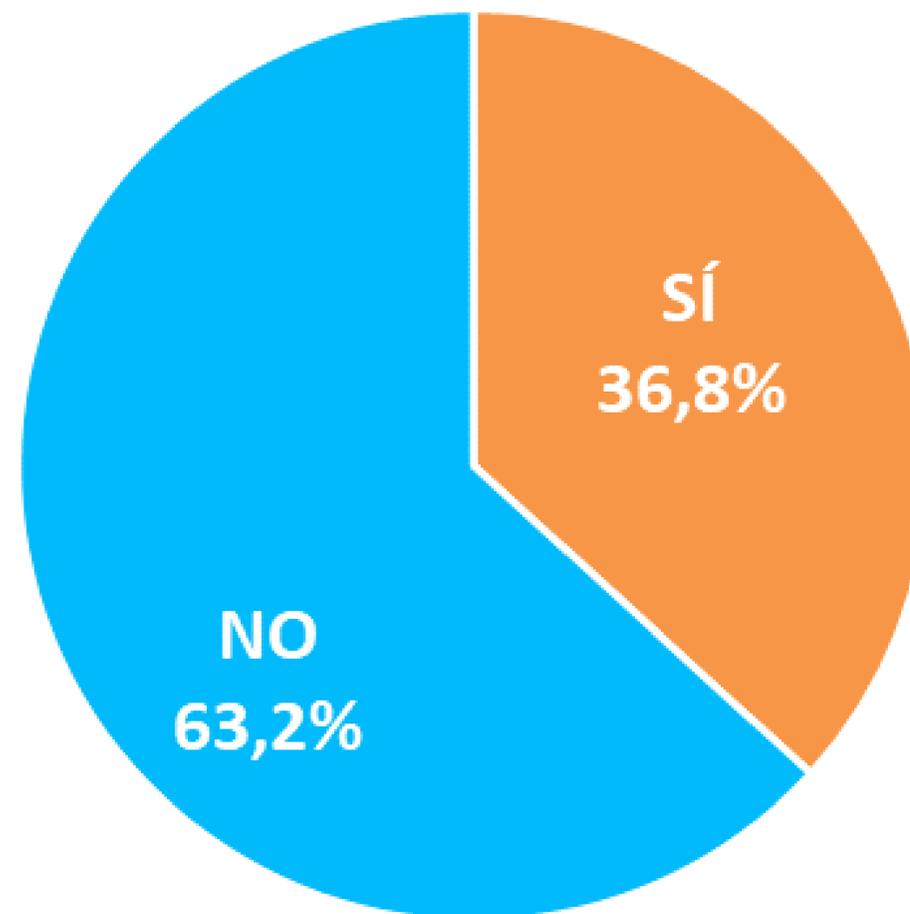
Q14a. En su opinión, ¿Por qué cree que hay personas que viajan a otros destinos de sol y playa, en lugar de a las Islas Canarias? (Pregunta abierta).

Base: población viajera que ha visitado Islas Canarias (excluyendo "no contesta").

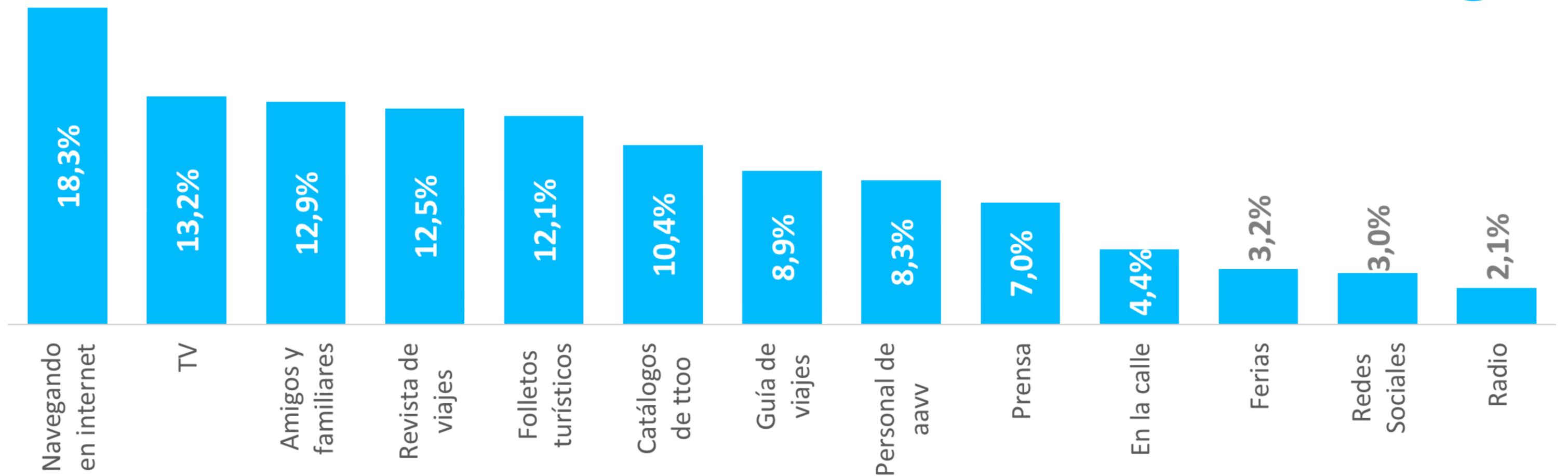
FUENTES DE INFORMACIÓN



EL 37% DE LA POBLACIÓN VIAJERA LUXEMBURGUESA ES IMPACTADA POR LAS ISLAS CANARIAS



INTERNET, TV Y AMIGOS/FAMILIA, PRINCIPALES FUENTES DE IMPACTO DE LA MARCA



Q10. Indíquenos, por favor, en cuales de los siguientes medios ha visto u oído información o publicidad de las Islas Canarias en los últimos dos años. **Base:** población viajera.

promotur.

TURISMO DE CANARIAS

