

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



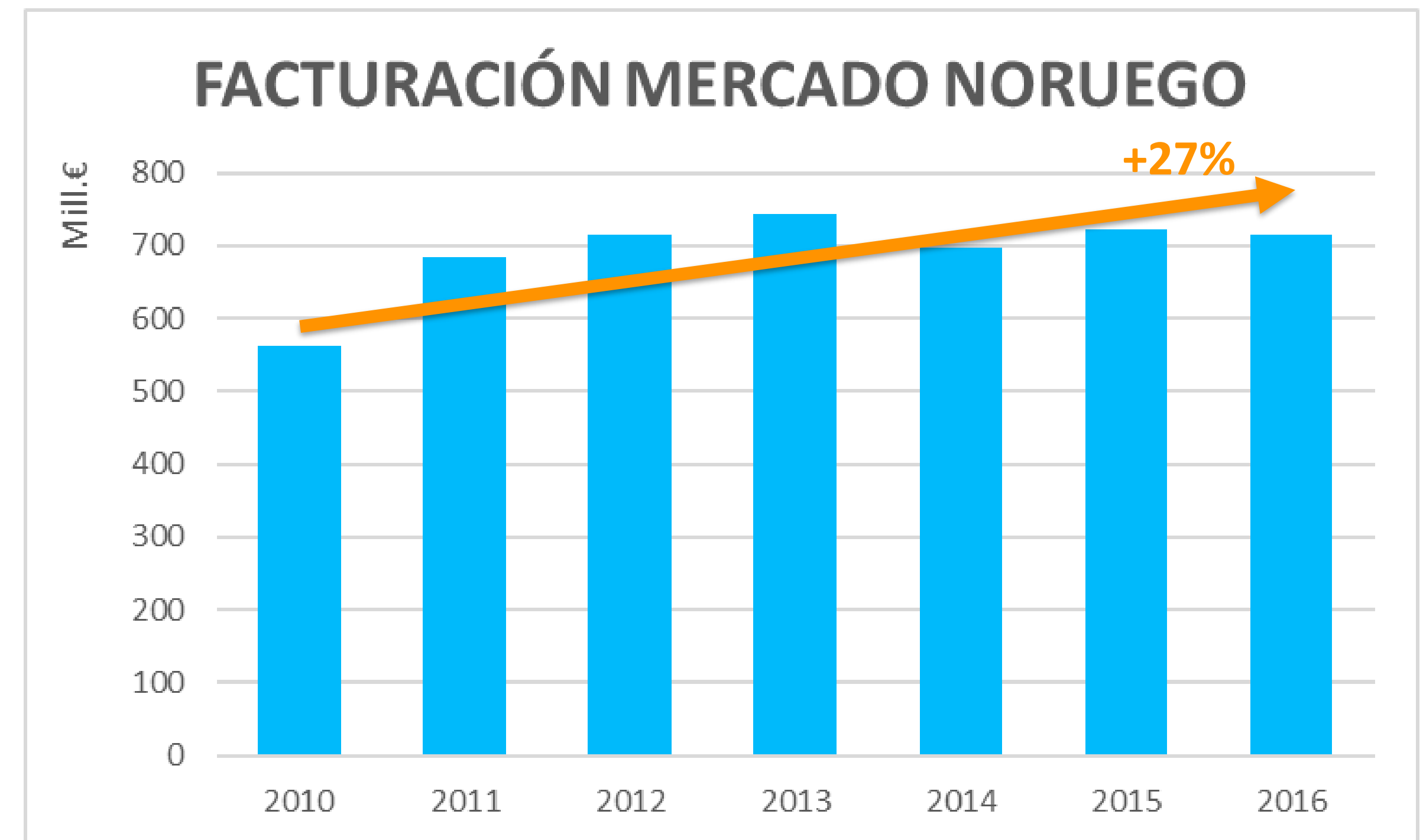
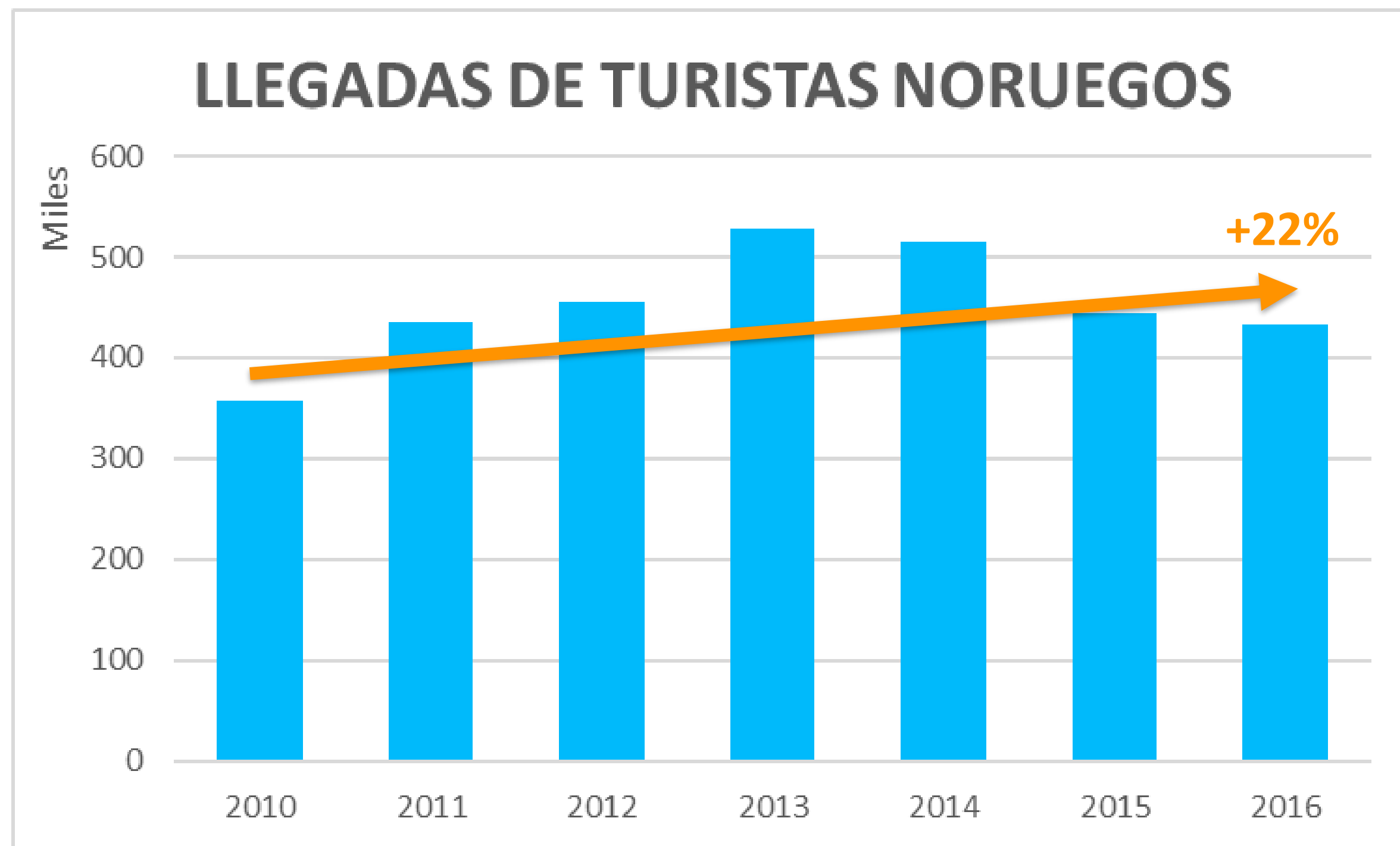
Gobierno  
de Canarias

**promotur.**  
TURISMO DE CANARIAS

# LA IMAGEN DE MARCA DE ISLAS CANARIAS EN NORUEGA



# EL TURISMO NORUEGO EN CANARIAS HA CRECIDO UN 22% DESDE EL AÑO 2010



Kanariøyene

LYKKENS BREDDERAD



# METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

A scenic view of a beach with waves crashing onto the shore and a large mountain in the background under a blue sky. The text 'METODOLOGÍA DEL ESTUDIO' is overlaid in white, bold, sans-serif font on the upper left portion of the image.

**19** países

**30.095**

**encuestas**

**1.029**  
en Noruega

CON LA COLABORACIÓN DE:

**ISTAC**

**ULPGC**

# METODOLOGÍA

Versión del\_07\_Español

### ENCUESTARIO TRACKING CANARIAS (ES)

**ARGUMENTARIO LLAMADA:**  
Buenos días/tardes. \_\_\_\_\_ y le llamo del Instituto de Estadística. Estamos realizando un estudio a nivel europeo sobre viajes turísticos y querríamos saber si sería tan amable de colaborar con nosotros con una pequeña encuesta.  
**> SI NO ACEPTA, INTENTAR INCENTIVARLE CON EL SORTEO DEL VIAJE**  
**> SI ACEPTA PARTICIPAR SEGUIMOS CON EL ARGUMENTARIO:**  
Al final de la encuesta, por su amable colaboración, podrá participar en el sorteo de un viaje turístico para dos personas en el que se incluyen pasajes y estancia con desayuno en un hotel de cuatro estrellas. Con ese objetivo le comunicaremos por medios electrónicos las bases del concurso, y le solicitaremos la aceptación formal para la participación en el mismo.

**DEMOGRÁFICAS**

**D1. Dígame por favor, ¿qué edad tiene usted?**  
-7 años:  años  
Si D1 < 18 -> FIN DE ENTREVISTA

**D2. Me podría indicar, ¿cuál es su sexo?**  
ENCUESTADOR(A): NO LEER.  
-7:  Ni/Nc  
-8:  Hombre  
-9:  Mujer

**POBLACIÓN TURÍSTICA**  
SI PAIS <> ESPAÑA -> IR A Q1

**Q0a ESP. ¿Cuál es su Comunidad Autónoma de nacimiento?**  
 C.C.A.A. de nacimiento (-7.Nu/Nc)  
Si Q0a ESP = 05 -> Fin de la entrevista

**Q0b ESP. SÓLO PARA MÚJILES: ¿Cuál es su Comunidad Autónoma de residencia?**  
 C.C.A.A. de residencia (-7.Nu/Nc)  
Si Q0b ESP = 05 -> Fin de la entrevista

Página 1 de 5

**Q3 a. Por favor, indique los destinos turísticos en los que ha disfrutado sus tres últimas vacaciones en el extranjero, comenzando por el más reciente.**  
**Q3 a ESP. Por favor, indique los destinos turísticos en los que ha disfrutado sus tres últimas vacaciones en España o en el extranjero, comenzando por el más reciente.**  
**Q3 b. Indique aquel destino (sólo uno) que más le gustó de los tres anteriores.**

Q3\_a\_1  Q3b   
Q3\_a\_2   
Q3\_a\_3

**Q4. Indique qué webs o redes sociales, suele utilizar para informarse sobre su destino de viaje**  
ENCUESTADOR(A): HACER SUGERENCIAS COMO  
- ¿Web? ¿Cuáles?  
- ¿Redes sociales? ¿Cuáles?  
- ¿Agencias o operadores online? ¿Cuáles?  
- ¿Reservas? ¿Cuáles?

No utiliza internet o redes sociales

Q4\_1   
Q4\_2   
Q4\_3   
Q4\_4   
Q4\_5   
Q4\_6   
Q4\_7   
Q4\_8   
Q4\_9   
Q4\_10

**Q5. De la siguiente lista de motivos, por favor, indique en qué grado le influyen para elegir su destino de vacaciones, donde 1 indica ninguna influencia y 5 mucha influencia**

-7.Nu/Nc  
1=ninguna influencia  
2=may poca influencia  
3=poca influencia  
4=alguna influencia  
5=mucha influencia

SI Q1 = 0 -> IR A M1a (CONTROL MUESTRAL)

05.1	Conocer lugares nuevos y diferentes	<input type="checkbox"/>
05.2	Evadime de la rutina diaria	<input type="checkbox"/>
05.3	Descansar y relajarme	<input type="checkbox"/>
05.4	Hacer cosas emocionantes y activas	<input type="checkbox"/>
05.5	Buscar diversión y entretenimiento	<input type="checkbox"/>

Página 2 de 5

**Q6. Normalmente, cuando realiza vacaciones, ¿qué opción es la que mejor describe su grupo de viaje? MARCAR SÓLO UNO.**

-7:  Ni/Nc  
-8:  Viajo solo  
-9:  Sólo en compañía de mi pareja  
-10:  Con mi familia y con niños menores de 14 años  
-11:  Con mi familia y sin niños menores de 14 años  
-12:  Con mi pareja y amigos  
-13:  Con amigos  
-14:  Otros

**Q16. Estamos analizando el destino "Islas Canarias". Cuando le nombre "Islas Canarias", ¿cuáles son las primeras ideas que le vienen a la mente?**

Q16\_1   
Q16\_2   
Q16\_3

**Q7. En una escala de 1 a 10, en la que 1 significa "lo conozco muy poco" y 10 significa "lo conozco mucho", ¿cuál diría usted que es el grado de conocimiento que tiene de dicho destino?**

1. Lo conozco muy poco  
10. Lo conozco mucho

-7:  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

Página 2 de 5

## COOPERACIÓN ESTADÍSTICA ENCUESTA SEGUIMIENTO MARCA TURÍSTICA DE CANARIAS (TRACKING) Apuntes metodológicos



Diseño cuestionario  
Diseño muestral  
Trabajo de campo  
Validación e imputación  
Elevación y calibrado  
Análisis

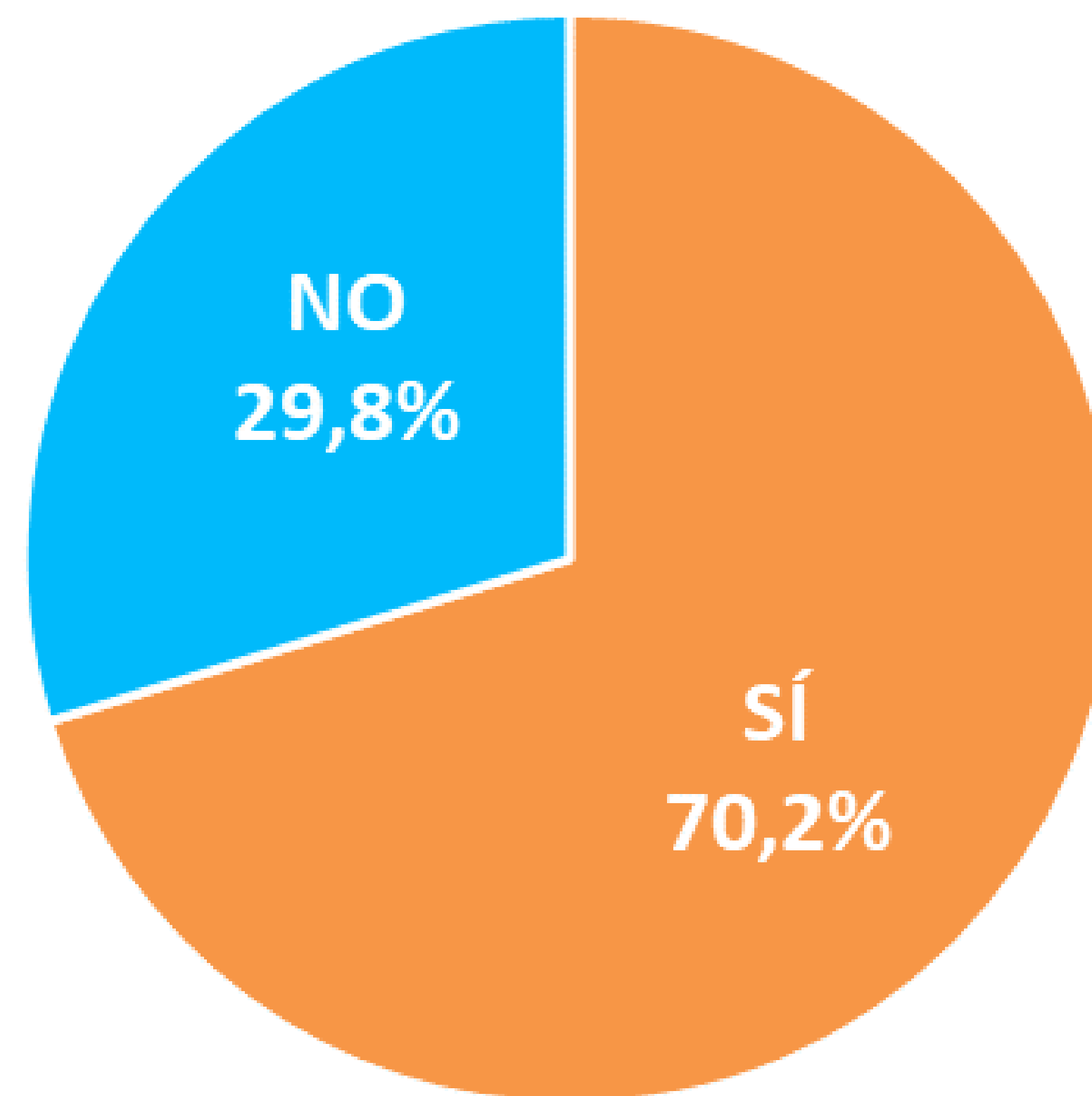
- Consulta el cuestionario en español [AQUÍ](#) -





PRINCIPALES  
RESULTADOS  
IMAGEN Y NOTORIEDAD

# EL 70% DE LA POBLACIÓN NORUEGA HA VIAJADO AL EXTRANJERO EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS

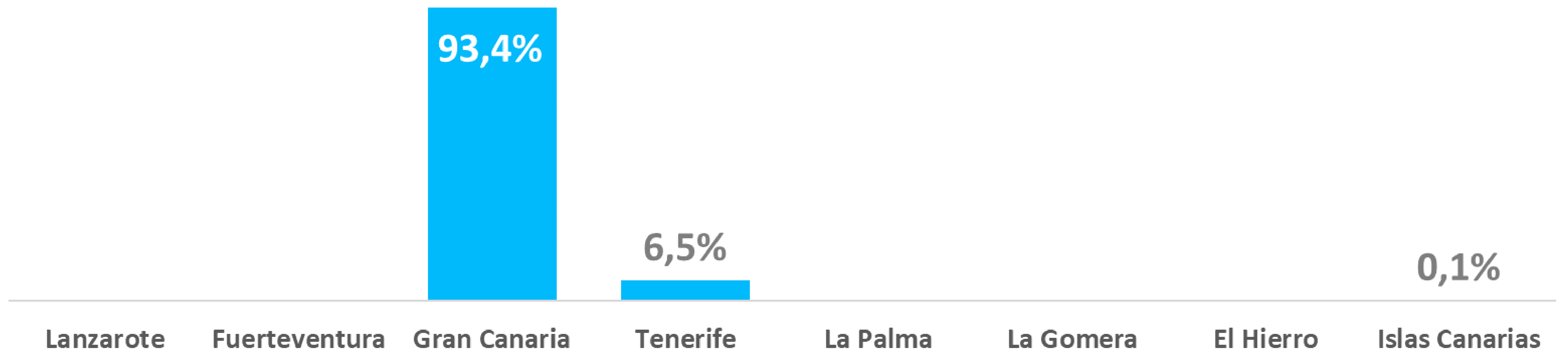




# CANARIAS ES EL DESTINO IDEAL PARA EL 14% DE LA POBLACIÓN VIAJERA NORUEGA



# MENCIONES POR ISLAS CUANDO CANARIAS ES EL DESTINO IDEAL



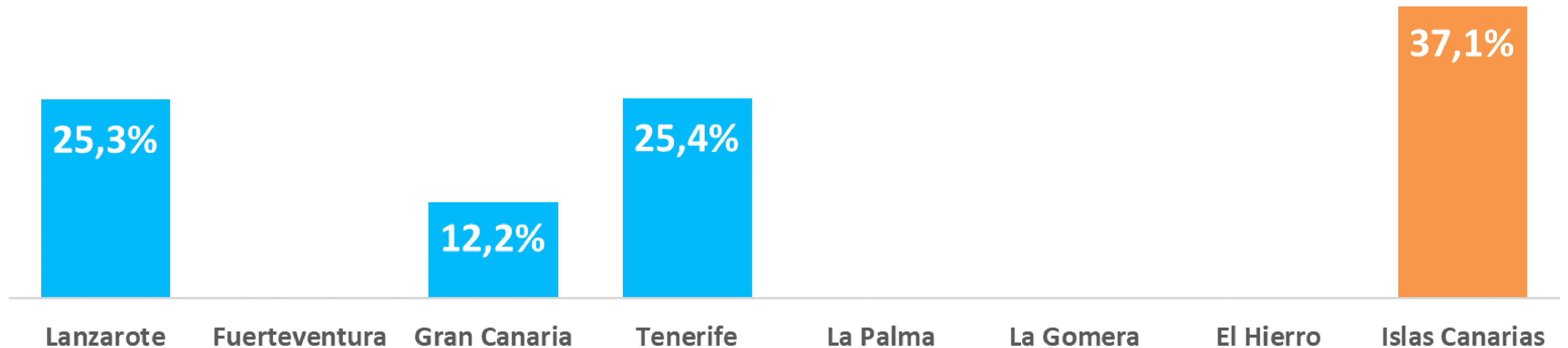
*Base: Población viajera que ha indicado que Canarias es su destino ideal.*

# CANARIAS ES MENCIONADA POR EL 14% DE LA POBLACIÓN VIAJERA NORUEGA ENTRE LOS TRES ÚLTIMOS DESTINOS VISITADOS



Q3a. Por favor, indique los destinos turísticos en los que ha disfrutado sus tres últimas vacaciones en el extranjero comenzando por el más reciente. Base: Población viajera.

# MENCIONES POR ISLAS CUANDO CANARIAS ESTÁ ENTRE LOS TRES ÚLTIMOS DESTINOS VISITADOS

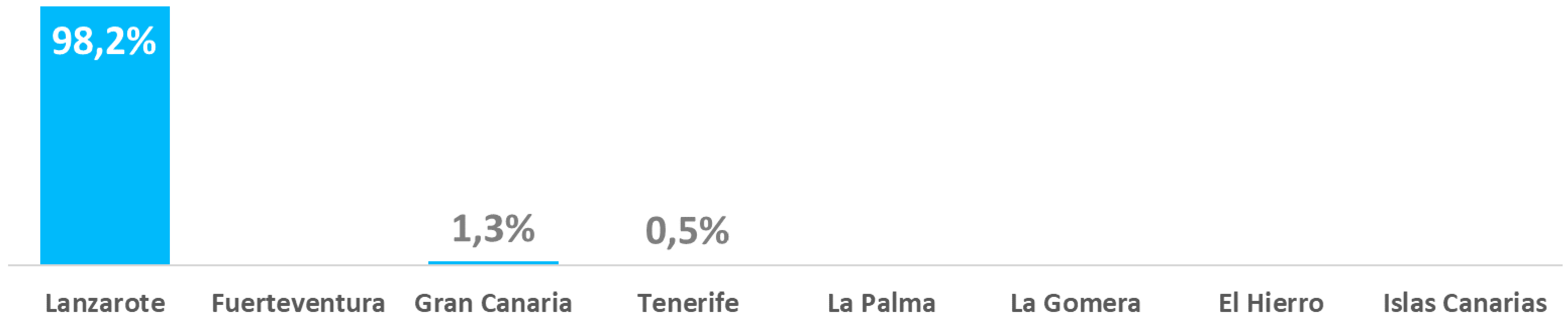


*Base: Población viajera que ha indicado que Canarias es uno de sus tres últimos destinos visitados.*

# SÓLO EL 3,5% ELIGIÓ CANARIAS COMO SU DESTINO FAVORITO



# MENCIONES POR ISLAS CUANDO CANARIAS ES EL DESTINO FAVORITO ENTRE LOS TRES ÚLTIMOS DESTINOS VISITADOS

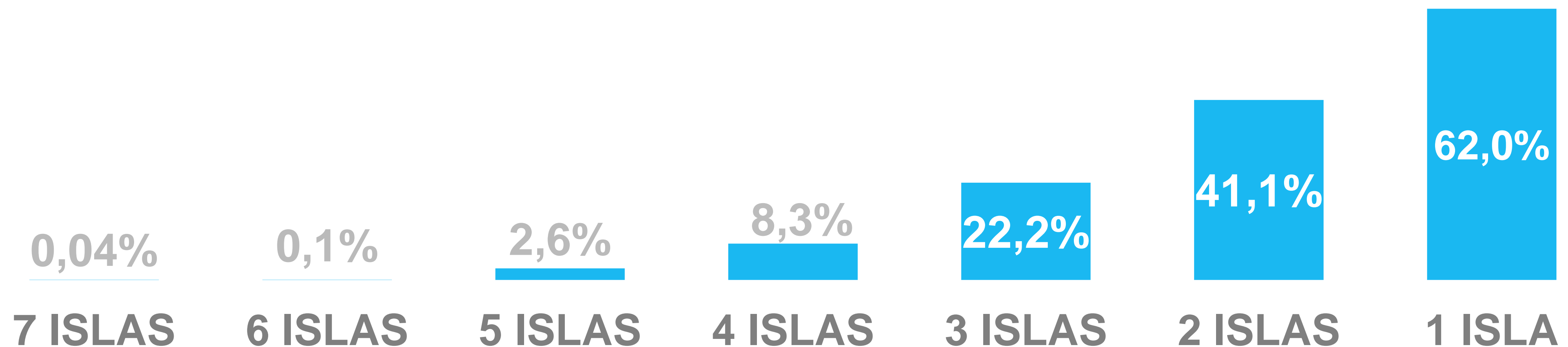


*Base: Población viajera que ha indicado que Canarias es su destino favorito entre los tres últimos visitados.*

# NOTORIEDAD E IMAGEN

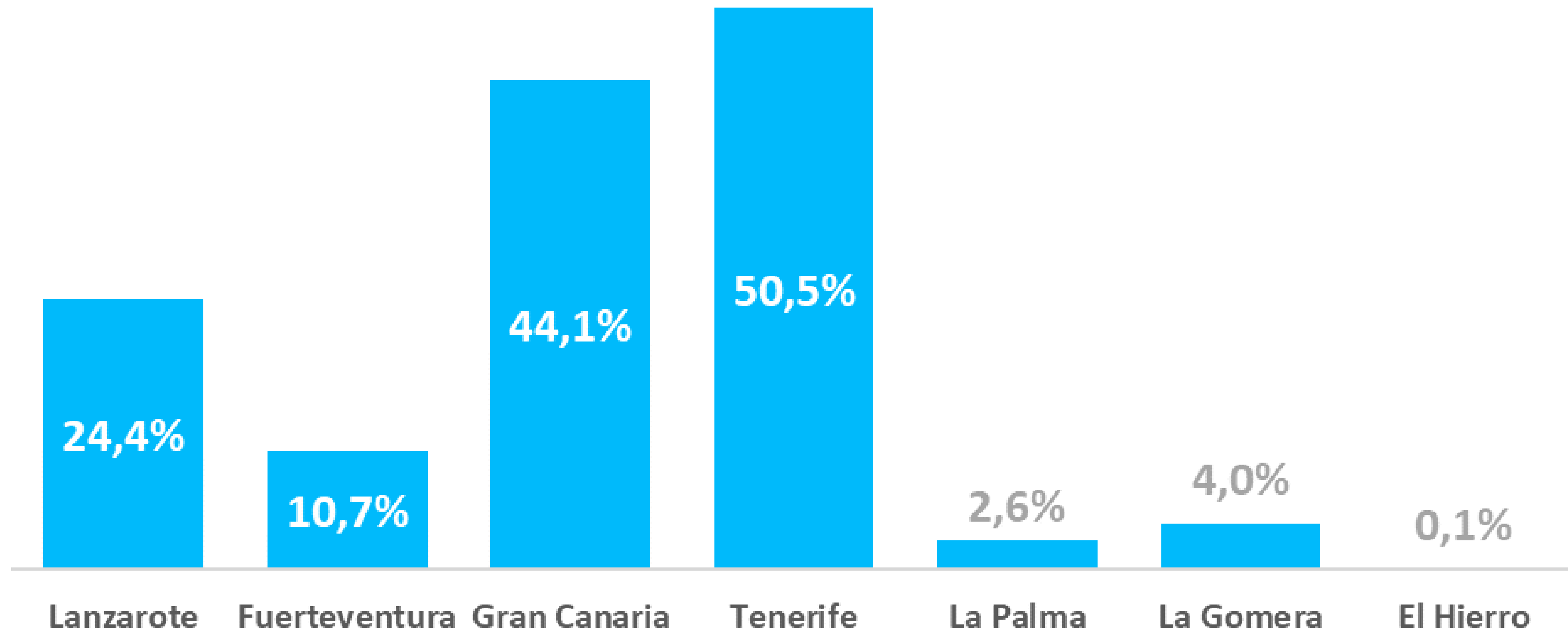


# EL GRADO DE CONOCIMIENTO SUBJETIVO DE ISLAS CANARIAS ES REDUCIDO (4/10) MIENTRAS QUE EL 62% ES CAPAZ DE NOMBRAR AL MENOS UNA ISLA



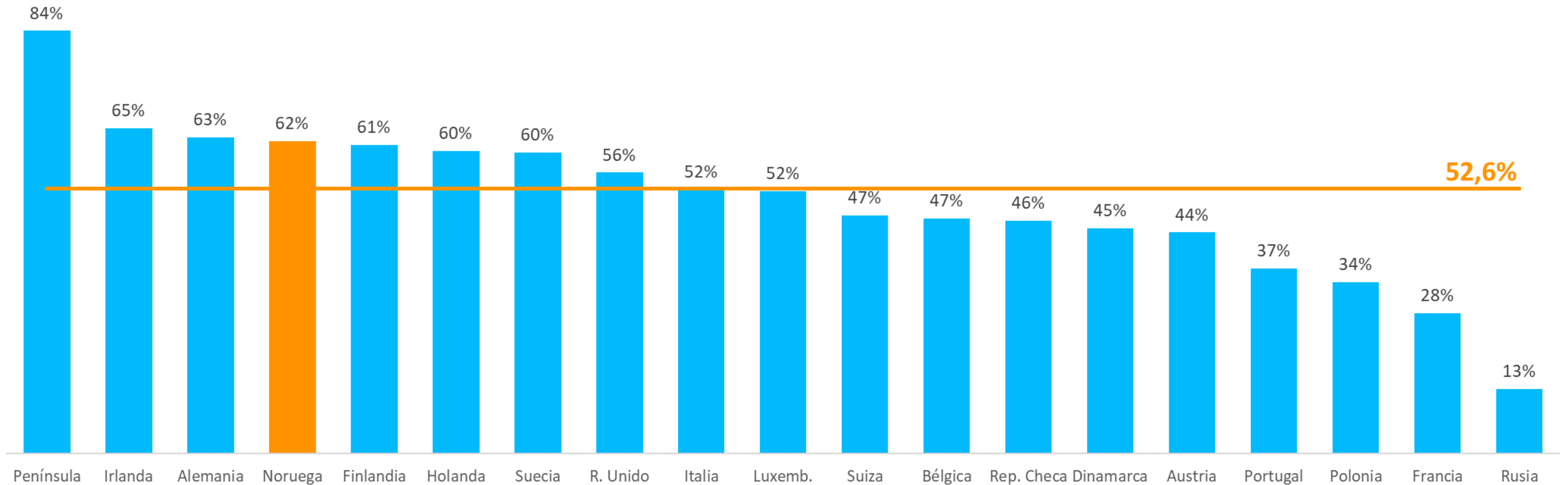


# ISLAS RECORDADAS



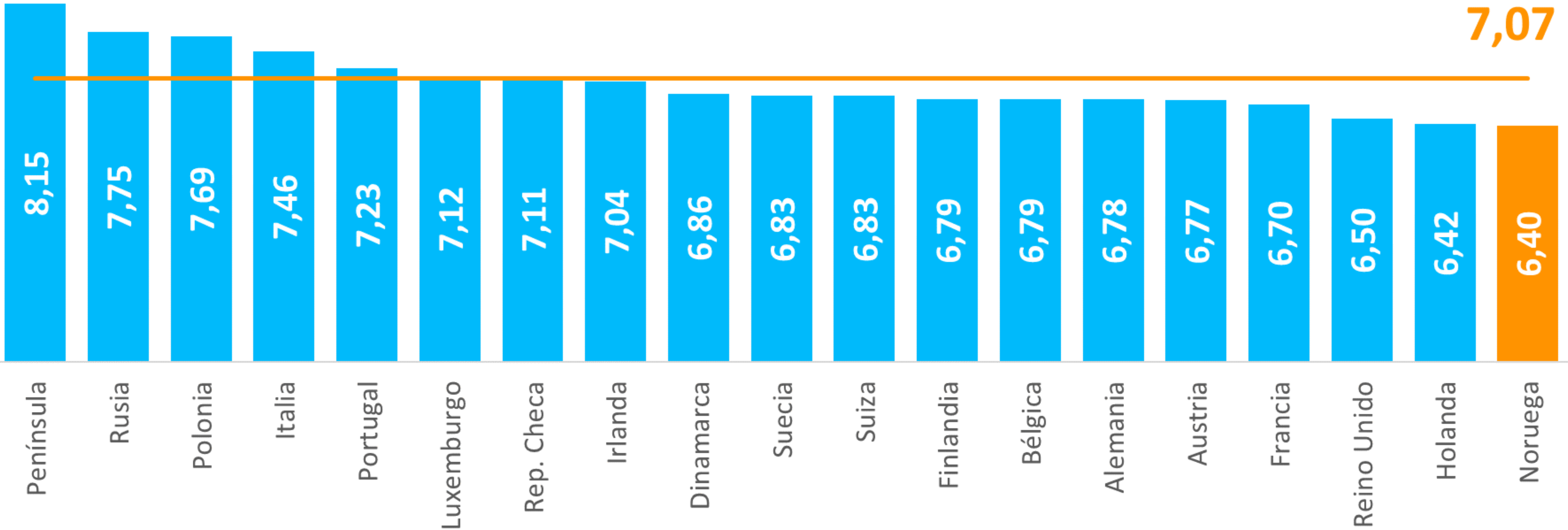
Q8. ¿Podría decir el nombre de las diferentes islas de Canarias de las que se acuerda en este momento? (Pregunta abierta). **Base:** Población viajera.

# CONOCIMIENTO OBJETIVO SEGÚN MERCADOS



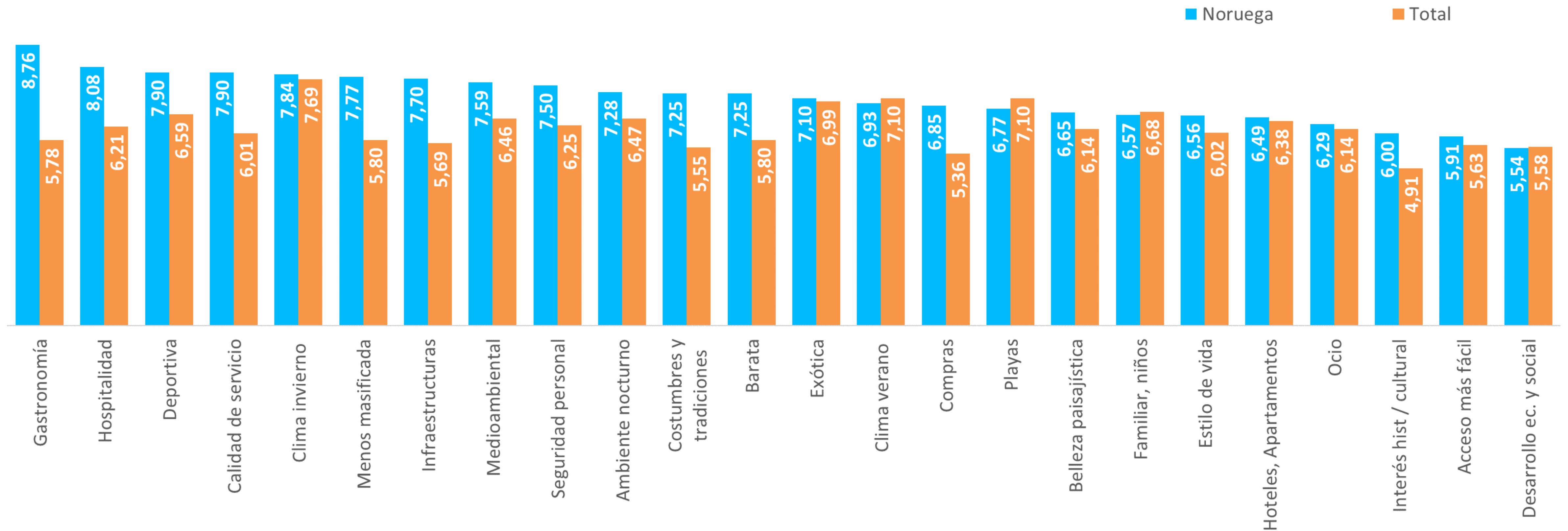
**Q8.** ¿Podría decir el nombre de las diferentes islas de Canarias de las que se acuerda en este momento? (Pregunta abierta). En el gráfico % de población viajera que recuerda el nombre de, al menos, una isla. **Base:** Población viajera.

# IMAGEN GLOBAL ISLAS CANARIAS SEGÚN MERCADOS



Q18. Desde un punto de vista general, ¿cómo de positiva o negativa es la imagen que usted tiene de Islas Canarias, sabiendo que 1 indica una imagen muy negativa y 10 muy positiva? Base: Población viajera.

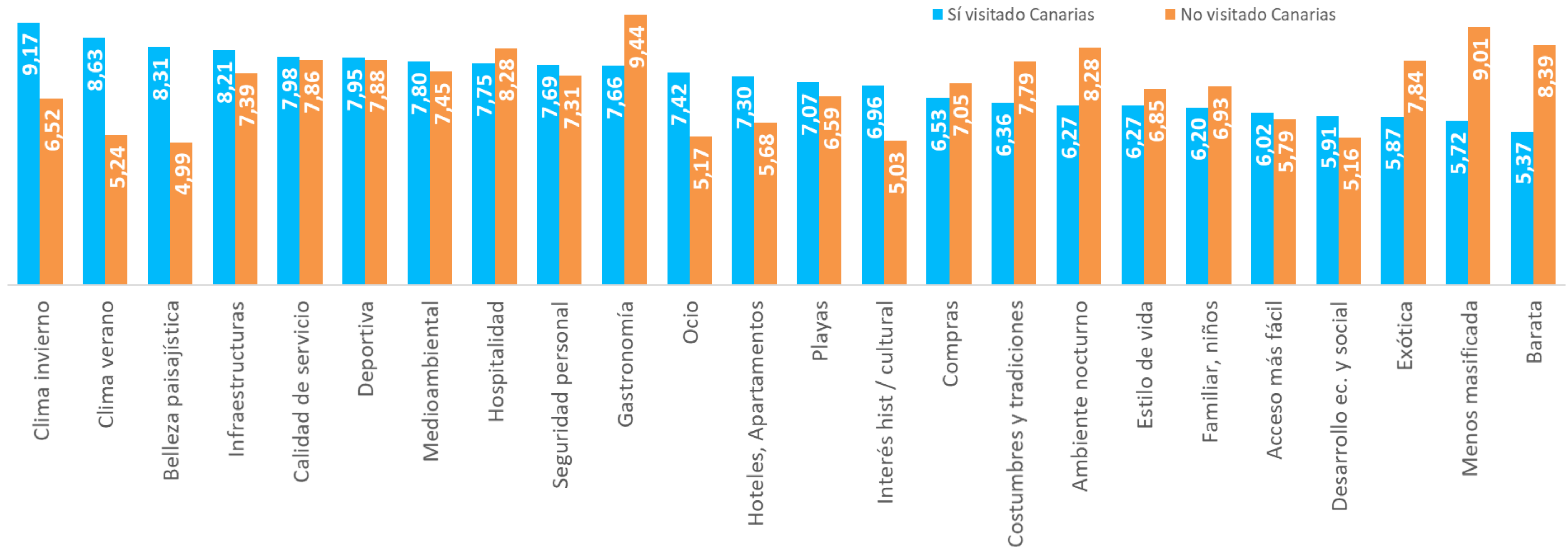
# IMAGEN COGNITIVA (comparada)



**Q17.** Comparando Islas Canarias con el destino que más le ha gustado en sus recientes vacaciones, indique en qué grado usted cree que estas afirmaciones<sup>1</sup> coinciden con su opinión, donde 1 indica totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo con la afirmación. **Nota:** se ha reescalado a 1-10. **Base:** Población viajera.

(1) Para ver las respuestas literales consulte el cuestionario en el apartado Metodología.

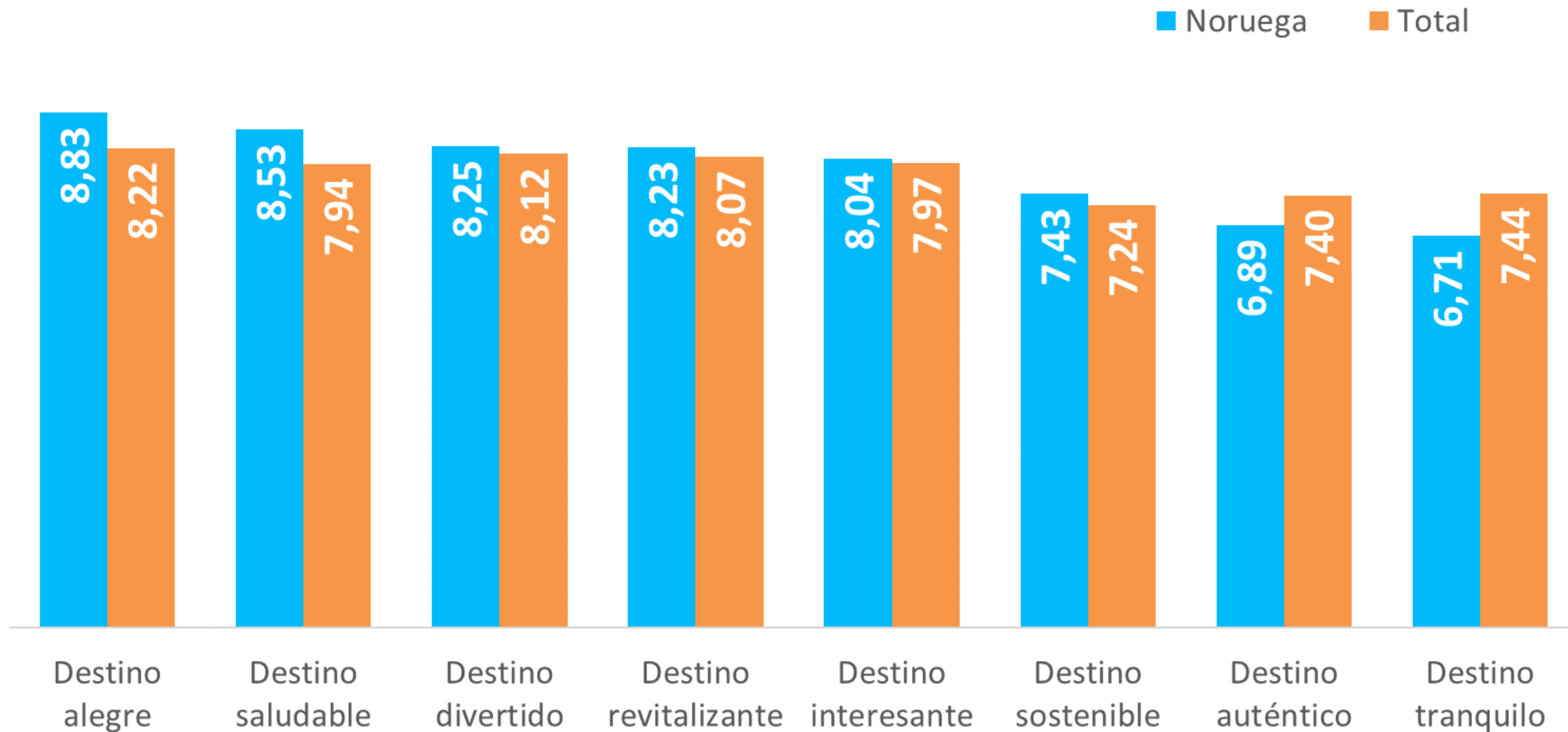
# IMAGEN COGNITIVA SEGÚN SI HAN ESTADO / NO EN CANARIAS



**Q17.** Comparando Islas Canarias con el destino que más le ha gustado en sus recientes vacaciones, indique en qué grado usted cree que estas afirmaciones<sup>1</sup> coinciden con su opinión, donde 1 indica totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo con la afirmación. **Nota:** se ha reescalado a 1-10. **Base:** Población viajera.

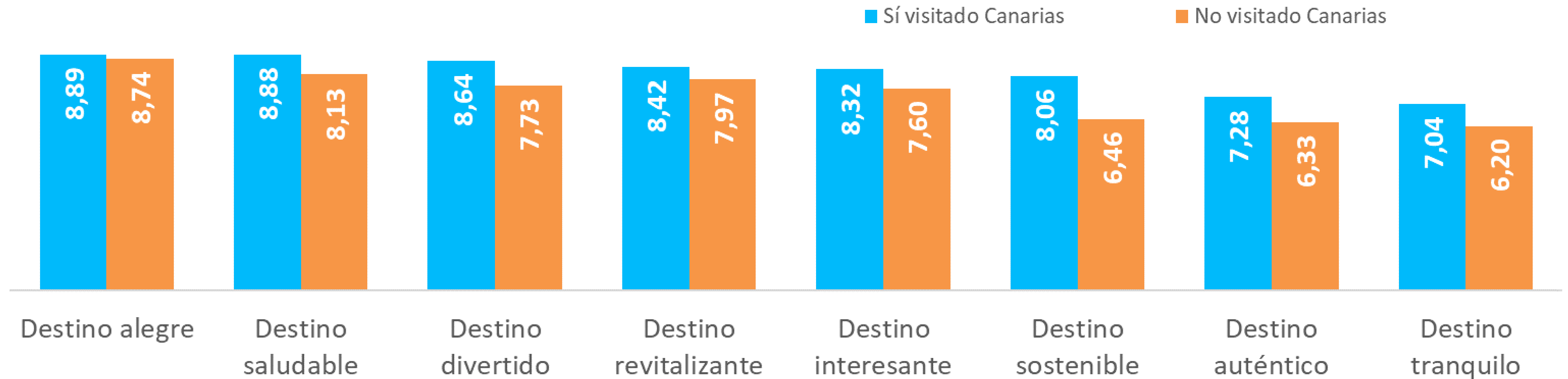
(1) Para ver las respuestas literales consulte el cuestionario en el apartado Metodología.

# IMAGEN AFECTIVA



**Q19.** Por favor, indique en qué medida está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las Islas Canarias, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. **Nota:** se ha reescalado a 1-10.  
**Base:** Población viajera.

# IMAGEN AFECTIVA SEGÚN SI HAN ESTADO / NO EN CANARIAS



**Q19.** Por favor, indique en qué medida está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las Islas Canarias, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. **Nota:** se ha reescalado a 1-10.  
**Base:** Población viajera.

# ASOCIACIONES LIBRES Y MOTIVACIONES







# Y LA PRIMERA MOTIVACIÓN DE NUESTROS VISITANTES

AFICION POR LAS ISLAS  
OFERTA REGALO VACACIONES  
PRACTICAR DEPORTE SOL Y PLAYA  
VIAJAR CON AMIGOS / FAMILIA  
**CLIMA**  
VISITAS A LOS FAMILIARES Y AMIGOS  
RECOMENDACIÓN CERCANIA

# ASOCIACIONES LIBRES POR ISLAS









# TENERIFE



NS/NC: 41% población viajera

Q20. Indique una palabra, idea o sentimiento con la que relaciona cada isla (Pregunta abierta).

# LA PALMA



NS/NC: 58% población viajera

Q20. Indique una palabra, idea o sentimiento con la que relaciona cada isla (Pregunta abierta).



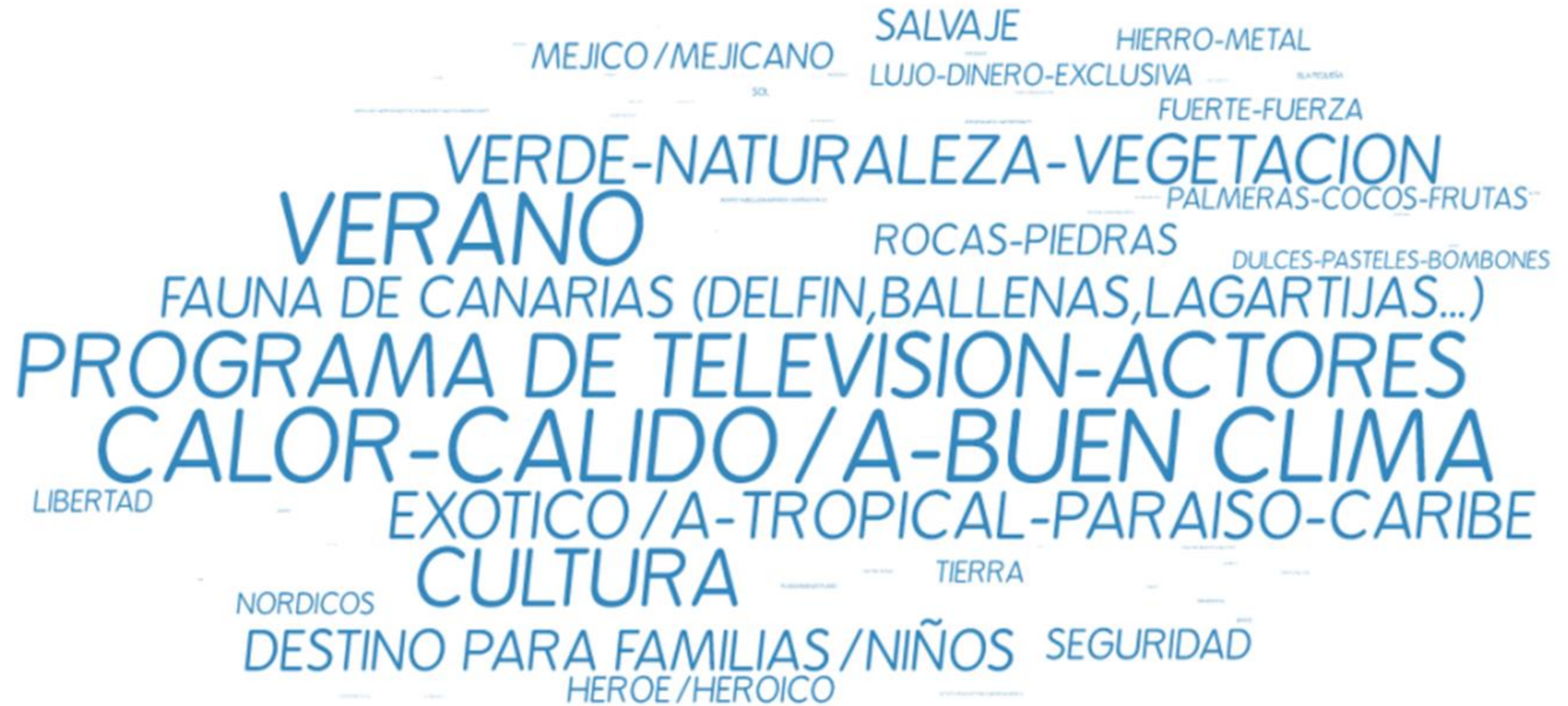
# LA GOMERA



NS/NC: 69% población viajera

Q20. Indique una palabra, idea o sentimiento con la que relaciona cada isla (Pregunta abierta).

# EL HIERRO



NS/NC: 71% población viajera

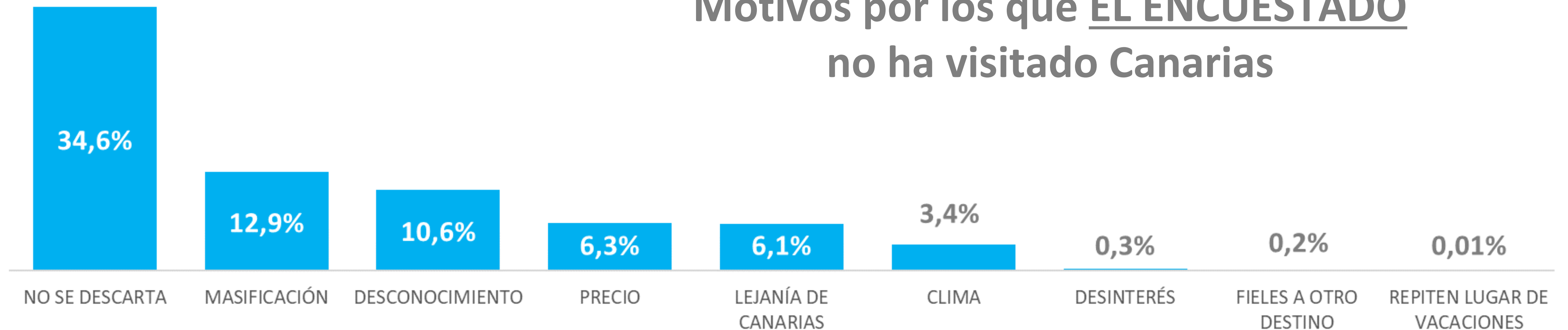
Q20. Indique una palabra, idea o sentimiento con la que relaciona cada isla (Pregunta abierta).



# VARIABLES DE COMPORTAMIENTO

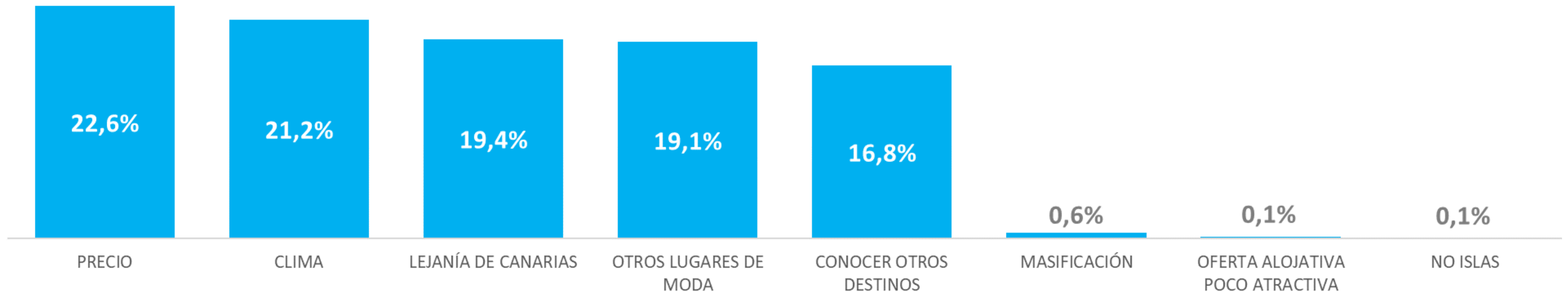
# EL 35% DE LA POBLACIÓN VIAJERA NO DESCARTA VISITAR CANARIAS

Motivos por los que EL ENCUESTADO no ha visitado Canarias



# EL PRECIO, LA MAYOR BARRERA ANTE LA COMPRA DE VACACIONES EN CANARIAS

Motivos por los que OTRAS PERSONAS no han visitado Canarias



**Q14a.** En su opinión, ¿Por qué cree que hay personas que viajan a otros destinos de sol y playa, en lugar de a las Islas Canarias? (Pregunta abierta).

**Base:** población viajera que ha visitado Islas Canarias (excluyendo "no contesta").



# FUENTES DE INFORMACIÓN

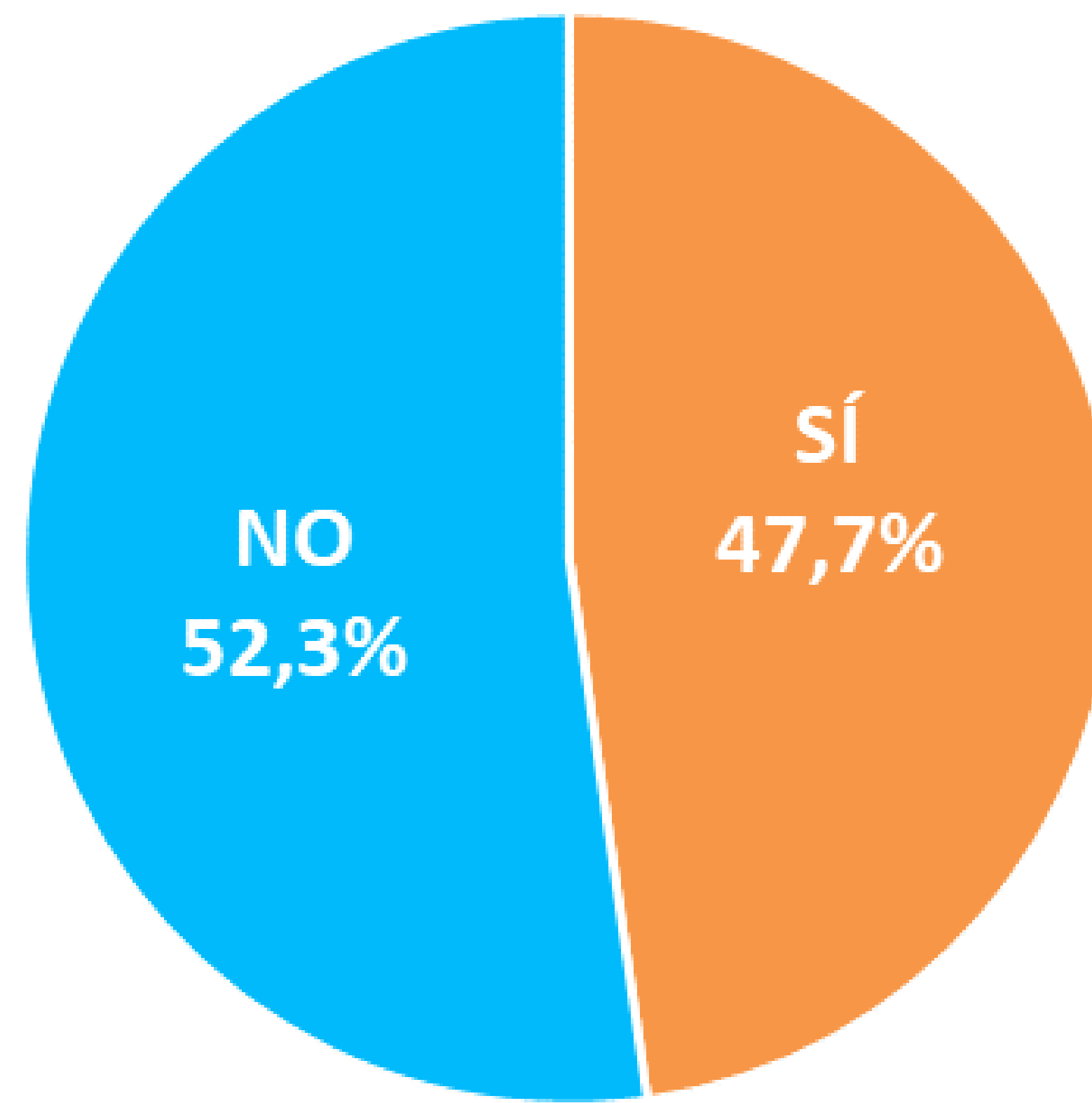
# GOOGLE, PRINCIPAL MEDIO DE INSPIRACIÓN Y PLANIFICACIÓN



\* Sin especificar página.

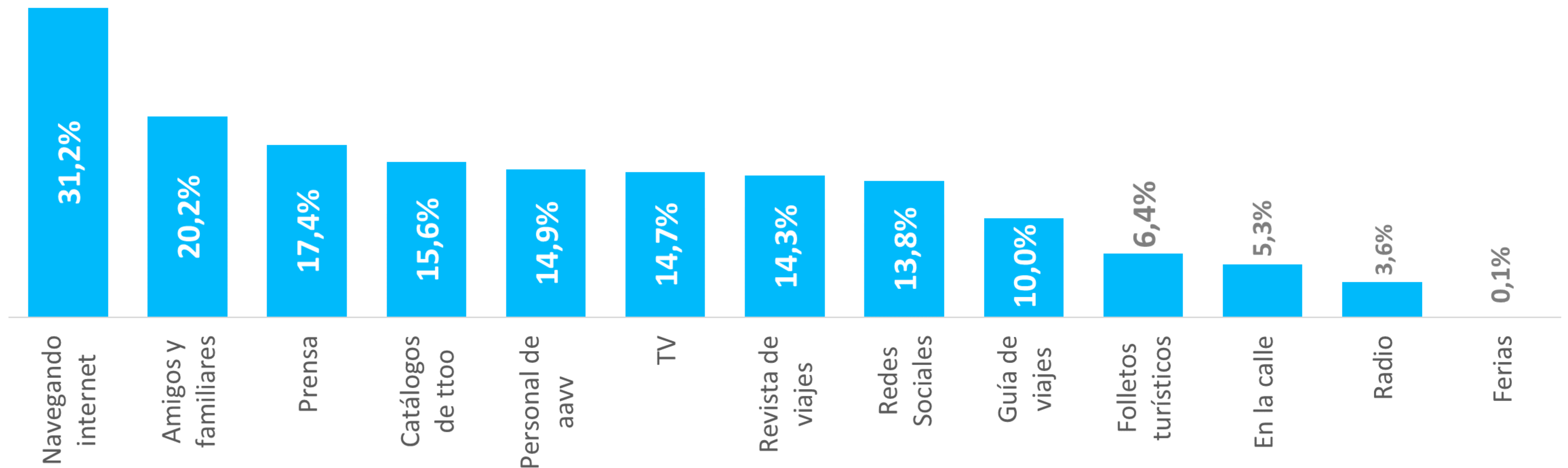
Q4. Indique qué web o redes sociales suele utilizar para informarse sobre su destino de viaje. (Pregunta abierta).

# EL 47,7% DE LA POBLACIÓN VIAJERA NORUEGA ES IMPACTADA POR LAS ISLAS CANARIAS





# INTERNET, AMIGOS/FAMILIA Y PRENSA, PRINCIPALES FUENTES DE IMPACTO DE LA MARCA

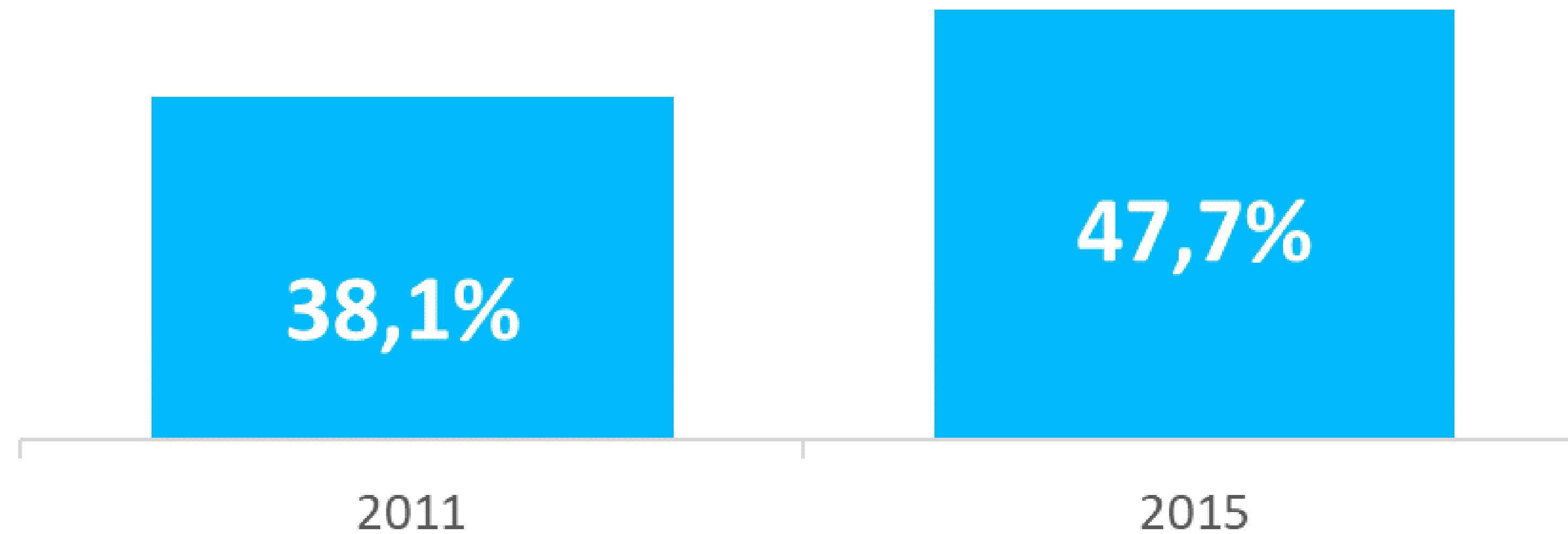


Q10. Indíquenos, por favor, en cuales de los siguientes medios ha visto u oído información o publicidad de las Islas Canarias en los últimos dos años. **Base:** población viajera.

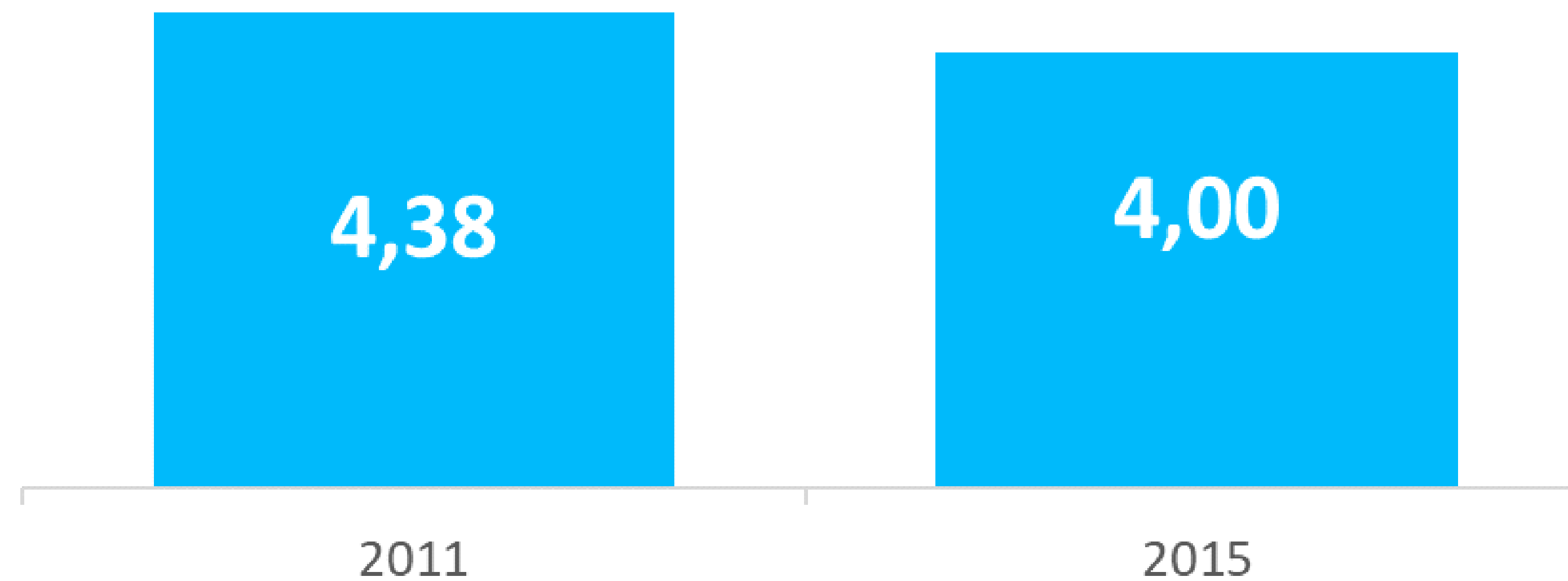


# EVOLUCIÓN DE MARCA 2011-2015

# AUMENTA EL % DE POBLACIÓN VIAJERA NORUEGA IMPACTADA POR ISLAS CANARIAS

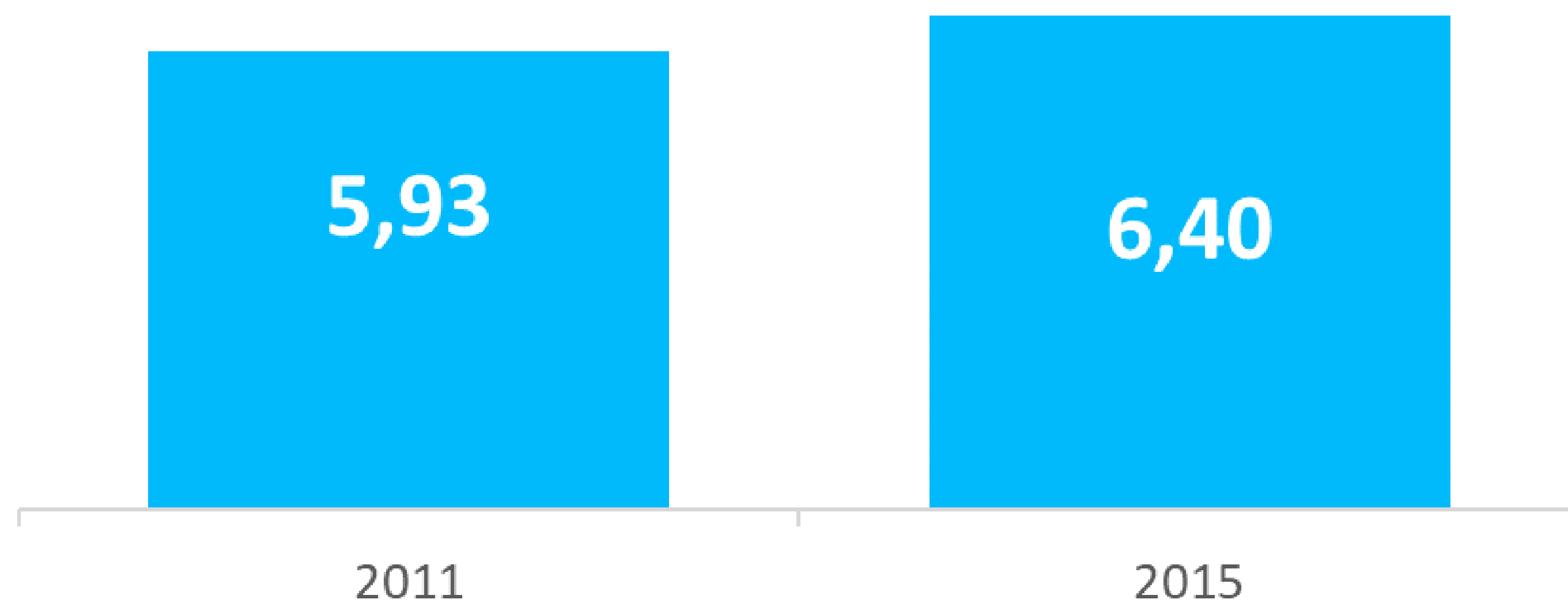


# EMPEORA EL CONOCIMIENTO SUBJETIVO



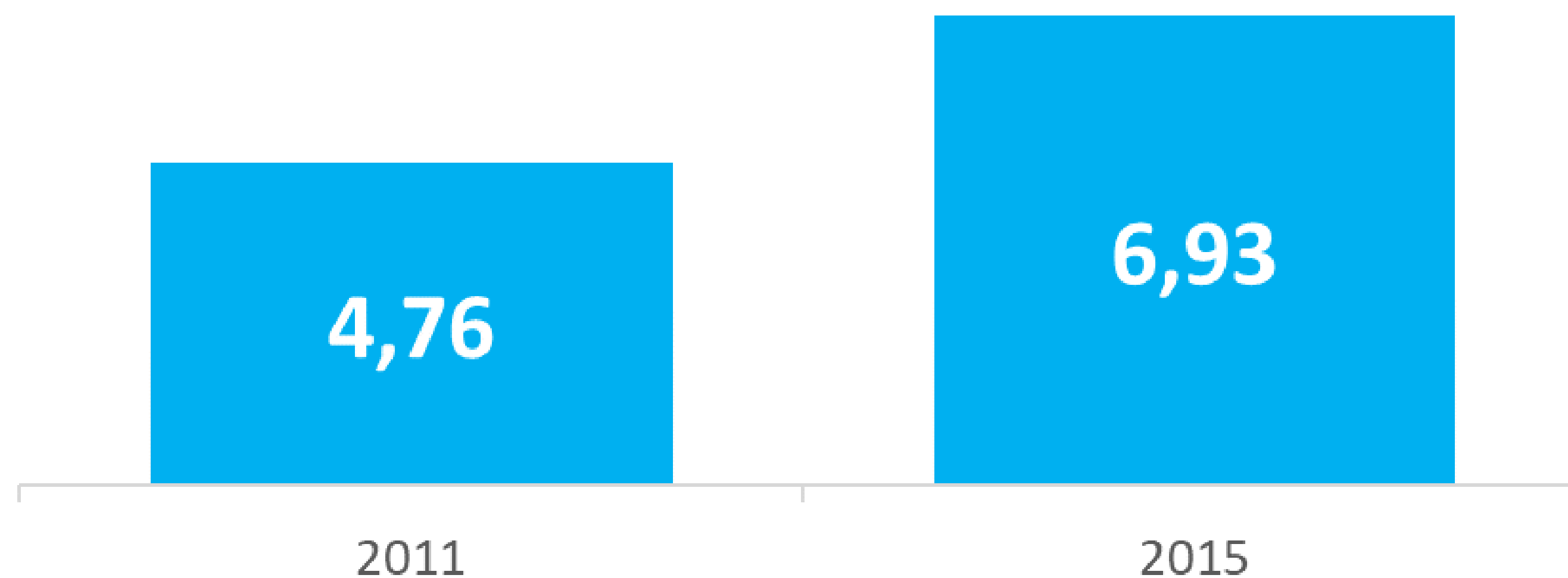
**Q7.** En una escala de 1-10, en la que 1 significa "lo conozco muy poco" y 10 significa "lo conozco mucho", ¿cuál diría usted que es el grado de conocimiento que tiene de Islas Canarias? **Base:** población viajera.

# AUMENTA LA IMAGEN GLOBAL DE ISLAS CANARIAS



**Q18.** Desde un punto de vista general, ¿cómo de positiva o negativa es la imagen que usted tiene de Islas Canarias, sabiendo que 1 indica una imagen muy negativa y 10 muy positiva? **Base:** población viajera.

# Y AUMENTA LA INTENCIÓN DE VISITA A LAS ISLAS



**Q18.** En una escala de 1 a 5, ¿en qué medida considera usted probable que realice unas vacaciones en las Islas Canarias en los próximos dos años?, sabiendo que 1 indica muy poco probable y 5 muy probablemente.  
**Nota:** se ha reescalado a 1-10. **Base:** población viajera.

# promotur.

TURISMO DE CANARIAS

